

CURSO “-Herramientas gratuitas en Internet para la Gestión de las PYMES”

**Del 03 de Junio al 10 de Junio del 2009
Lunes, Miércoles y Viernes. De 06:30 a 09:30 p.m.**

**Sociedad Nacional de Industrias
Calle Los Laureles 365 - San Isidro
Lugar: Sala del ADOC eCommerce Center S.N.I.**

Duración:	12
horas	(04
Sesiones)	

Dirigido a:

Es un programa dirigido a personas con visión de negocio, no es un curso diseñado para tecnólogos ni requiere ningún tipo de conocimiento previo de tecnología para seguirlo, excepto tener una cuenta de correo (Hotmail, Yahoo, Gmail) y usar algún navegador.

Este curso está especialmente dirigido a todos los profesionales que quieran profundizar las posibilidades de desarrollar negocios apoyándose en las herramientas (muchas de ellas, aun gratuitas) que las nuevas tecnologías de la información nos brindan.

Muy indicado para quienes desarrollen su actividad en el mundo del comercio tanto minorista como mayorista o en la venta a distancia.

Profesionales quienes ya han identificado el mundo del comercio electrónico y de las tecnologías de información y comunicación (TIC's), como una auténtica necesidad de supervivencia en tiempos de crisis y una oportunidad de dar un salto cualitativo en su perfil profesional para reducir la brecha digital.

Igualmente indicado a aquellos emprendedores que estén dispuestos a plantearse el desarrollo de una actividad empresarial en la Web y quienes quieran comprobar que las particularidades y características de esta forma de hacer negocios será algo imprescindible independientemente de su experiencia previa.

Recomendado para profesionales de cualquier ámbito de la empresa, especialmente, comerciantes, directores generales, gerentes de PYMES, directores comerciales, gerentes de operaciones, de proyectos, de tecnología, marketing y/o de producto, responsables de desarrollo de negocios.

Objetivo

La mayoría de empresas del país ya disponen de conexión a Internet, incluso muchas de ellas, conectadas ya, por banda ancha. Pero ya en este estadio, aparecen los problemas de fondo que realmente están frenando la expansión de las TIC's en las PYMES. El objetivo de este curso es que el participante tenga una visión realista de los motivos del bajo nivel de uso de las TIC en las PYMES, y las posibles soluciones al alcance de ellas.

Metodología

100% práctico y con el uso de computadores y de Internet.

Pre-Requisitos:

Tener una cuenta de correo, haber usado cualquier navegador.

Programa

Uso de Hoja de Cálculo Microsoft Excel 2007

Sesión 01

- ✓ Uso de diferentes navegadores: Firefox Mozilla, Opera, Google Chrome, ventajas y desventajas.
- ✓ Uso de Alertas de Google, para la obtención gratuita de información a través del correo GMail.
- ✓ Uso de herramientas gratuitas para inscripción, disponibilidad y obtención de dominios y demás servicios.
- ✓ Uso de herramientas para detección de origen de mails y de nombres de dominios, IP's-ubicación en mapas/WHOIS, GoDADDY, etc.

Sesión 02

- ✓ Uso de herramientas para verificar que tan amigables son los websites para los hotbots de los buscadores.
- ✓ Uso de herramientas para el control de trafico en Internet (clicks, visitas)
- ✓ Creación de páginas Web gratuitas: Google, Tripod
- ✓ Registro de paginas Web en principales buscadores: Google y Yahoo.
- ✓ Uso de PAGUM para realizar compras en Internet (creación de cuentas), alcances, uso de TC Mastercard Pagum virtual. Revisión de PDF's de soporte.

Sesión 03

- ✓ Herramientas gratuitas de Google: Reader, Desktop, iGoogle, Bookmarks, Traductor, AdPlanner, Groups, Maps, Earth.
- ✓ Marketing- uso de Keyword Tool y Google Analytics con pag web gratuita creada en Google, Wordtrack, Keywordspy, keyworddiscovery.

- ✓ Uso de herramientas estadísticas para el monitoreo de performance web (Alexa, etc)-Web Tops.

Sesión 04

- ✓ Herramientas para la gestión ofimática y uso del SW libre de oficina:
 - Sistema Operativo (UBUNTU, Xubuntu, Estrella Roja)
 - OpenOffice (Write, Calc, Impress)
 - Lotus Symphony (documento, hoja de cálculo y presentación, uso de plugins)
 - Genome Office (Abi Word, Gnumeric, Gnome DB, Gimp)
- ✓ Soluciones desde “cloud computing”
 - Google Docs
 - Microsoft (<http://www.officelive.com>) incluso para crear webs
 - SOHO, Box.net, eyeOS
- ✓ Soluciones gratuitas para la mejor performance de la PC
 - Ccleaner
 - Diskcleaner
 - System
 - Antivirus y firewalls gratuitos
 - Sugerir lista para evaluación posterior (opensource).

Materiales:

Se entregará un CD con presentaciones en formato PDF y algunos de los SW libres ya descargados o de los de licencia temporal, artículos en PDF o en Word esenciales para el manejo de Internet, tiendas virtuales y temas tecnológicos. Posibilidad de descargar manuales desde el sitio web del autor.

Expositor

Daniel Alvarez Bravo

- Ingeniería Industrial, Universidad de Lima.
- Departamento de Capacitación: CosapiData
- Analista de Sistemas y Help Desk: Empresa Naviera Santa S.A.
- Jefe de Sistemas y Operaciones: Petroliq
- Asesor en temas ofimáticos: GMD S.A.
- Instructor en informática en empresas como: Hermes Transportes Blindados, Embajada de Sudáfrica, Perupetro, Pluspetrol Peru Corp. S.A., Nestlé Perú S.A.
- Ha sido también Expositor de la Universidad del Pacífico para el Centro de Desarrollo Gerencial (CDG) y el Programa de Administración de Jóvenes Empresarios (PAEJE).
- Actualmente es Instructor para el Centro de Capacitación Empresarial de la Sociedad Nacional de Industrias, Cámara de Comercio de Lima, PROMPEX e IPAE.

- Asistente del ADOC Trainers Training Program 2006, realizado en la ciudad de Taipei, sobre Tecnologías de Información, Ebusiness y ECommerce.
- Creación de Cursos Multimedia para el Institute For Information Industry (III) deTaiwán.
- Actualmente Asesor en empresas públicas y privadas en temas de Informática y Comercio Electrónico.

Inversión:

Asociados (*)	S/. 210.00
<u>Público en General (*)</u>	<u>S/. 250.00</u>

(*) La tarifa incluye IGV, Materiales y Certificado de Participación.

Importante: Recomendamos si se encuentra interesado(a) en aplicar su inscripción, hacerlo con anticipación, dado que las vacantes son limitadas.

Para realizar su matrícula, deberá primero solicitar y completar sus datos personales en la Ficha de Inscripción (F.I.). Una vez recibida su F.I. se le remitirá vía email el Número de Cuenta Bancaria para que realice el depósito respectivo a nombre de la Sociedad Nacional de Industrias. Una vez culminado y confirmado el proceso de matrícula, no se aceptará el reembolso por dicho concepto.

Informes:

Teléfono: 616-4444 anexos: 121 y 123

Fax: 616-4433

E-mail: ecommerce@sni.org.pe