

CURSO “DISEÑO GRAFICO”

Del 18 de Junio al 23 de Julio de 2008
Lunes, Miércoles y Viernes. De 04:00 p.m. a 7:00 p.m.

Sociedad Nacional de Industrias
Calle Los Laureles 365 – San Isidro
Lugar: Sala del eCommerce Center S.N.I.

Duración: 48 horas
(16 Sesiones de 3 horas)

Sumilla

Programas de aplicación: CorelDraw X3 y Adobe Photoshop CS3.

Dirigido para

- Personas que trabajan en las áreas de marketing, ventas o publicidad.
- Estudiantes de ciencias de la comunicación y carreras afines.
- Profesores de colegios o estudios superiores.
- Personas que gustan de las artes graficas y digitales.

Objetivos Generales

Proporcionar los conocimientos necesarios para que el participante se desarrolle proyectándose como especialista en el uso de los programas de diseño gráfico con el fin de lograr mayor eficiencia y productividad en su trabajo, aplicar los conocimientos adquiridos en clase y ser eficientes en la administración de su tiempo y recursos disponibles en la vida cotidiana de tal manera que al final del curso logren:

- Utilizar el programa de diseño CorelDraw para elaborar anuncios de todo tipo como por ejemplos, tarjetas, afiches, dibujos de logotipos y personajes, con la finalidad de publicitar un producto o un evento.
- Utilizar el programa de diseño Adobe Photoshop para realizar retoque de imágenes, crear botones y fondos para la web o avisos, confeccionar fotomontajes, dibujar personajes y variar el contenido de las fotos, con la finalidad de obtener la imagen necesaria para colocarla en un anuncio de cualquier tipo.

Objetivos Específicos

Al concluir el curso el participante logrará:

- Tener los criterios generales de publicidad en la creación de un diseño grafico.
- Confeccionar anuncios y logotipos.
- Retocar imágenes y fotos.
- Dibujar personajes y símbolos.

Metodología

- Sesiones teórico-prácticas desarrolladas en un aula implementada con software y hardware de última generación en la que cada alumno contará con una computadora.
- Se proporcionará a los alumnos los materiales necesarios que contiene los temas que se desarrollarán en el curso; asimismo, los archivos de trabajo que utilizarán en clases.
- En cada sesión se empleará una guía de ejemplos prácticos sobre los temas expuestos.
- Se propiciará y estimulará la intervención de los alumnos.

Pre- requisitos.

- Conocimientos básicos de Windows y Word.

Evaluación

La nota final del curso se obtendrá a partir de la siguiente formula:

$$\text{Promedio Final} = \text{CorelDraw (Proyecto + Práctica)} + \text{Photoshop (Proyecto + Práctica)} / 2$$

Contenido

CorelDraw X3 (24 Horas)

Sesión 01

Entorno de trabajo, Dibujo de figuras, propiedades de los objetos. Teoría de color. Rellenos: sólidos y degradados. Rellenos de textura, patrón y postscript. Cambios de formas de un objeto.

Sesión 02

Convertir objetos a curvas. Agregar y quitar nodos. Tipos de nodos: simétricos, asimétricos y uniformes. Dar formas soldando, intersectando y recortando objetos. Producto: Creación de Logotipos.

Sesión 03

Formato de archivos. Importar y Exportar imágenes. Agrupar, desagrupar y alinear objetos. Transformaciones de escala, posición, rotación, reflejo e inclinación.

Sesión 04

Manejo de Textos artísticos y textos de párrafo.
Aplicación de Efectos de Textos: Adaptar texto al trayecto y envoltura.
Producto: Diseño de Tarjetas Personales

Descripción y asignación de Proyectos.

Sesión 05

Efectos de Mezcla, Siluetas, Extrusión y PowerClip,

Producto: Elaboración de un Afiche aplicando conceptos publicitarios.

Sesión 06

Medios Artísticos, Borrador y Cuchillo, Recortar. Rellenos Inteligentes, interactivos y de mallas. Administración de Objetos y Estilo de color.

Sesión 07

Dibujo a Mano Alzada. Propiedades de Contorno: color, ancho, editar estilo, forma de la plumilla. Efectos de sombra y Transparencia.
Producto: Dibujo de Personajes.

Sesión 08

Mapa de Bits: convertir mapa de bits, nuevo muestreo, efectos 3D.
Reimpresión. Diseño, Separación de colores. Impresión.
Presentación de Proyectos.
Practica Calificada.

Adobe Photoshop CS3 (24 Horas)

Sesión 01

Entorno de trabajo, Selección de sectores de una imagen. Guardar y cargar selecciones. Uso de rellenos sólidos. Rellenar y agregar motivos.

Sesión 02

Uso de rellenos degradados, Manejo de las herramientas de pintura, borrador y foco. Tampón de clonar. Cambios en la resolución.
Producto: Retoque de Imágenes.

Sesión 03

Capas: crear, eliminar, duplicar, cambiar nombre, ordenar. Transformaciones: Escala, rotación, inclinación y reflejo.
Producto: Fotomontaje.

Sesión 04

Copia de imágenes, pegar dentro de la selección. Manejo de textos y máscaras de texto: artes y párrafos. Distorsión de textos. Estilos de Sombra, Aplicación de Estilos de sombra, Bisel, relieve y resplandor.
Descripción y asignación de Proyectos.

Sesión 05

Ejercicio de Integración: Creación y retoques de Imágenes en Photoshop para colocarlos en anuncios de CorelDraw.

Sesión 06

Uso de la Pluma: añadir y eliminar puntos, convertir líneas en curvas y viceversa.

Aplicación de Estilos de sobreexponer de color, degradado motivo y trazo.
Producto: Dibujo de Personajes.

Sesión 07

Manejo de capas de relleno y ajuste: Brillo y cotaste. Equilibrio de color. Tono y saturación.
Filtros Artísticos.
Producto: Variación de Imágenes.

Sesión 08

Filtros de Bosquejo y distorsión. Impresión.

Presentación de Proyectos.

Practica Calificada.

Certificación

Al finalizar el curso, el participante recibirá una constancia de participación otorgada por la Sociedad Nacional de Industrias, siendo requisito obligatorio la asistencia como mínimo al 60% de las clases.

Expositor

Pedro Escobar Avalos

Docente y WebMaster con 15 años de experiencia en Capacitación y Asesoramiento en labores informáticos. Dentro de su labor profesional, cabe destacar que dicta cursos en las universidades UPC-Cibertec y en UNMSM. Así mismo ha dictado cursos libres a distintas instituciones y empresas, tales como: Diario El Comercio, Claro, DHL, Seguros El Pacifico, UPC, Banco de Crédito Interbank, BIF, Scotiabank, Laboratorios SGK, Indufarma entre otras. Director Gerente de Cumbre Perú

Inversión

Socios S.N.I. (*)	S/. 500.00
No Socios S.N.I. (*)	S/. 550.00

(*) Incluye IGV, Material de Trabajo y Certificado de Participación.

Importante: Recomendamos si se encuentra interesado(a) en aplicar su inscripción, hacerlo con anticipación, dado que las vacantes son limitadas.

Para realizar su matrícula, deberá primero enviar su Ficha de Inscripción con sus datos personales y luego solicitar el Número de Cuenta para realizar el abono respectivo a nombre de la Sociedad Nacional de Industrias. Finalmente, para concluir con su matrícula deberá enviar por fax o email la copia del voucher del depósito. Luego de confirmar su matrícula, No se aceptará el reembolso por dicho concepto.

Informes e Inscripciones

Renzo Sanguinetti Mariselli

E-mail: rsanguinetti@sni.org.pe

Teléfono: 616-4444 Anexo: 123

Fax: 616-4433

Wilfredo Barrantes Nureña

E-mail: wbarrantes@sni.org.pe

Teléfono: 616-4444 Anexo: 121

Fax: 616-4433