

INDUSTRIA PERUANA

Revista Institucional de la Sociedad Nacional de Industrias

SNI alista foros
en provincias

CAN:
¿Y si se va Ecuador?

Qué mejorar del
plan de diversificación

SNI lanza servicio
anticontrabando



EL TURNO DE PPK

Nuevo gobierno inicia con el reto de retomar el crecimiento e impulsar el desarrollo económico.

✓ OFICINAS VIRTUALES



HAZ
**NEGOCIOS EN
EL CENTRO DE
SAN ISIDRO**

GERMÁN SCHREIBER 276,
SAN ISIDRO



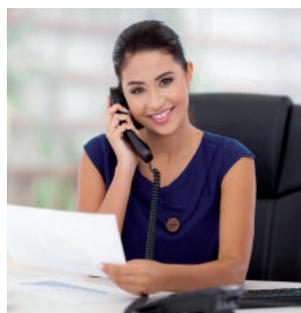
► **CONOCE LOS BENEFICIOS**

www.sni.org.pe |



DIRECCIÓN FISCAL Y COMERCIAL

En **San Isidro**, distrito sede de las principales empresas del país



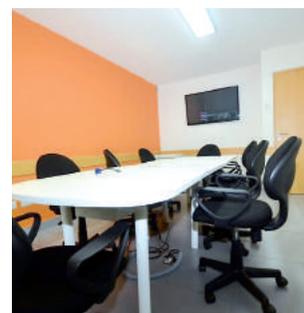
RECEPCIÓN DE LLAMADAS

Asignación de un número fijo y recepción de llamadas



SERVICIO DE CORRESPONDENCIA

Servicio de **correspondencia** y **soporte** administrativo



USO DE OFICINAS Y DIRECTORIOS

Ambientes completamente equipados, con **tarifas preferenciales**



EN ALIANZA CON:



CONTÁCTANOS:

T 616 4444 anx. 266
cfe@sni.pe



SOCIEDAD
NACIONAL DE
INDUSTRIAS

HACIA EL PERÚ MODERNO

Mirar hacia adelante y ponernos a trabajar por ese Perú moderno que todos queremos. Eso es a lo que nos tenemos que dedicar a partir de hoy, luego de que -como el país lo esperaba- el Congreso le diera la confianza al Premier Fernando Zavala y a su gabinete, tras su presentación para pedir el voto de investidura.

Estamos estrenando un nuevo periodo de gobierno con mucha expectativa y optimismo de cambios en la población en general. Toca poner en marcha las medidas y acciones necesarias para cumplir el "sueño de la revolución social" y las metas planteadas con miras al bicentenario. Afortunadamente el gobierno se está enfocando claramente en ello.

Más allá de la maratónica sesión de dos días, creemos que la jornada fue fructífera y positiva para el país, pues el presidente del Consejo de Ministros ganó la confianza con 121 votos a favor -una amplia mayoría nunca antes lograda- lo que refleja que su mensaje fue coherente y satisfactorio para todas las fuerzas políticas.

Mirando algunas líneas de su mensaje, consideramos que fue un discurso sensato, integrador, de llamado al consenso. Y si bien explicó con mayor detalle lo que ya había adelantado en líneas

generales el presidente PPK en su mensaje inaugural del 28 de julio, desarrollando los ejes temáticos, dejó a los propios ministros explicar las cifras por sector.

El jefe del gabinete estructuró su mensaje poniendo énfasis en cuatro temas centrales vinculados a cerrar brechas en infraestructura, seguridad y lucha contra la corrupción, reactivación de la economía y en acercar el Estado al ciudadano incluyendo la iniciativa del gobierno de "adelanto social", aspecto este último, que hemos venido repitiendo en este espacio desde el inicio de año y en nuestras diferentes alocuciones.

En cuanto al eje de reactivación de la economía, Fernando Zavala lanzó como principal objetivo tener un crecimiento del PBI superior al 5% al año -meta que requerirá un conjunto de medidas que eleven la competitividad de nuestra economía -, reducir la pobreza nacional del 22% al 15% y alcanzar el 60% del empleo formal hacia el bicentenario, cometido importante y a la vez ambicioso que requerirá un esfuerzo multisectorial.

Y aunque no mencionó la mentada propuesta de reducir el IGV en un punto porcentual [como lo señalara el presidente en su discurso del 28] dejó claro que es clave ampliar la base tributaria para que el Estado

pueda contar con más recursos para atender las necesidades de la población, anunciando con ello que el gobierno tiene como meta aumentar la presión tributaria del 14.7% actual a un 17% del PBI. En esa línea, consideró como un imperativo el proceso de formalización, condición que la SNI considera fundamental para emprender el camino al desarrollo.

Saludamos el enfoque de servicio que se impondrá en la Sunat para acercarla más al contribuyente y a la pequeña empresa reduciendo el espíritu sancionador que por mucho tiempo la ha caracterizado.

Estos anuncios fueron parte del discurso del Premier, que se aprobó con el histórico voto de 121 congresistas, generando espacios para que se tiendan los puentes necesarios y el Ejecutivo y todas las fuerzas políticas alcancen el consenso y puedan impulsar una agenda conjunta en pro del desarrollo del país.

Lo que sigue ahora es que por la gobernabilidad democrática del país, el Parlamento conceda al gobierno las facultades que se solicitarán para acelerar la ejecución de medidas, y porque para comenzar a construir ese Perú moderno, necesitamos de la unión de todos los peruanos.

CONTENIDO

12.

MEDIDAS PRIORITARIAS PARA PPK

Gabinete Zavala obtuvo voto de confianza luego de explicar la agenda del nuevo gobierno.



19.

¿CÓMO CRECER EN LAS REGIONES?

La SNI realizará sendos foros regionales en Huancayo, Chiclayo y Arequipa.



22.

¿ECUADOR FUERA DE LA CAN?

Nuevos cuestionamientos a la permanencia del país vecino en la Comunidad deberían generar atención de empresarios manufactureros.



27.

UN ESFUERZO A SEGUIR

Ratificada su continuidad, evaluamos qué cosas deben mejorar en el Plan Nacional de Diversificación Productiva.



32.

SERVICIO ANTI CONTRABANDO

SNI lanza servicio que ayudará a los industriales a luchar efectivamente contra el contrabando.



Nuestra Portada

COMITÉ EJECUTIVO DE LA SNI 2015 - 2017

ANDREAS VON WEDEMAYER KNIGGE
Presidente
JAVIER BARRIOS TEIXIDOR
Primer Vicepresidente
JOSÉ NARANJO CORREA
Segundo Vicepresidente
RAÚL SARDÍAS HAETTENSCHWEILER
Secretario
DAVID LEMOR BEZDIN
Pro-Secretario
LEANDRO MARIÁTEGUI CÁCERES
Tesorero
JORGE PESCHIERA CASSINELLI
Pro-Tesorero
THOMAS SPITTLER LINDENBERG
Vocal
LUIS FERRAND ASPILLAGA
Vocal
ROBERTO ZOIA COLOMBO
Vocal
LUIS SALAZAR STEIGER
Past President

DIRECTORES EMÉRITOS

MIGUEL VEGA ALVEAR
LUIS GUILLERMO VEGA MONTEFERRI
RICARDO MARQUEZ FLORES
ROBERTO NESTA BRERO
EDUARDO FARAH HAYN
MANUEL YZAGA SALAZAR
GEORGE SCHOFIELD BONELLO
PEDRO OLACHEA ALVAREZ CALDERÓN
LUIS SALAZAR STEIGER

DIRECTORES ELEGIDOS POR ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

ALFONSO MIRANDA EYZAGUIRRE
Bluewave Marine Perú S.A.C.
ANDREAS VON WEDEMAYER KNIGGE
Alimentos Procesados S.A. - ALPROSA
AUGUSTO MARTINELLI ADRIANZEN
ABB S.A.
BORIS ROMERO OJEDA
Boris Romero Ojeda
CARLOS AROSEMENA CILLÓNIZ
Intradevco Industrial S.A.
CÉSAR MERINO GROZO
Ingeniería Moderna de los Metales
DAVID LEMOR BEZDIN
Body Fashion S.A.C.
EDUARDO LOURENCO DE MELO
Viplastic Perú S.A. (telas plásticas)
FELIPE CANTUARIAS SALAVERRY
Unión de Cervecería Backus & Johnston S.A.
FERNANDO GARIBALDI SANCHEZ MORENO
Textil del Valle S.A.
FRANKLIN ALARCO BOGGIO
Mexichem Perú S.A.
GISELLA ROJO DELGADO
Nestlé Perú S.A.
HECTOR GARCÍA BEJAR
Motores Diesel Andinos S.A.
HOZKEL VURNBRAND STERNBERG
Pisopak Perú S.A.C.
JAIME AUGUSTO AGUIRRE GUARDERAS
Compañía Molinera del Centro S.A.
JAVIER BARRIOS TEIXIDOR
Aris Industrial S.A.
JOHN HARTLEY MORÁN
Cerámica Lima S.A.
JORGE SANCHEZ MILLA
Aluminar
JOSE IGNACIO LLOSA BENAVIDES
Creditex S.A.A.
JOSE LUIS NARANJO CORREA
Molitalia S.A.
LEANDRO MARIÁTEGUI CÁCERES
Sudamericana de Fibras S.A.
LUIS FERRAND ASPILLAGA
Laive S.A.
MANUEL ALFARO SALMÓN
Industrias Electroquímicas S.A.
MAX ISOLA DE IZCUE
Tejidos San Jacinto S.A.
MIGUEL MARTIN MAILUF BRAHIM
Tecnofli S.A.
OMAR ARIEL ARON ACOSTA
Compañía Química S.A.
ÓSCAR DIBÓS HERRERA
Farmex S.A.
RAÚL ÓSCAR SARDÍAS HAETTENSCHWEILER
NORSAC S.A.
ROBERTO MUTTINI BERTOLERO
R.M.B. Trading S.A.C.
ROBERTO ZOIA COLOMBO
Fima S.A.
SERGIO FERNÁNDEZ CRISTINI
Pastelería San Antonio S.A.
THOMAS SPITTLER LINDENBERG
Hidrostral S.A.

GERENTE GENERAL

ROSA ASCA CORDANO

SEDES REGIONALES

SEDE REGIONAL AREQUIPA

JULIO CÁCERES ARCE

Presidente

SEDE REGIONAL JUNÍN

MARTÍN ROJAS ÁLVAREZ

Presidente

SEDE REGIONAL LAMBAYEQUE

CARLOS QUIROZ ORREGO

Presidente

SEDE REGIONAL LA LIBERTAD

JORGE BRANDON PORTAL

Presidente

DIRECTORES Y PRESIDENTES REPRESENTANTES DE COMITÉS GREMIALES

Comité de Fabricantes de Aceites y Derivados
JAIME BUTRICH VELAYOS, *director / presidente*

Comité de la Industria de Bebidas Alcohólicas y Destilados
LUIS BENAVIDES GONZÁLEZ DEL RIEGO, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Bicicletas
ARIE OLEVSKY YURMAN, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Bienes de Capital
AUGUSTO MARTINELLI ADRIANZEN, *presidente*

Comité de Biocombustibles
CARLOS ALBERTO PINTO ROCHA, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Calzado
JORGE PESCHIERA CASSINELLI, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Carrocerías
JOSÉ VEGA RIVERA, *director*
HÉCTOR GARCÍA BEJAR, *presidente*

Comité de la Industria de Caucho
DIEGO BENITES GALBIATI, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Cemento
CARLOS UGÁS DELGADO, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Cerveza
FRANCISCO MUJICA SERELLE, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Cierres de Cremallera y Avios Textiles
ALEXANDER GLEISER SCHREIBER, *director / presidente*

Comité de Conductores Eléctricos y de Comunicaciones
NICOLÁS LAURENT MOUTIN, *director*
JOSÉ ORTIZ UGARTE, *presidente*

Comité de Confecciones
MARINA MEJÍA QUINONES, *director / presidente*

Comité de Construcción de Maquinaria
OLIVER JOERK, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Embutidos
JESÚS LOBO GÓMEZ, *director*
DRAGUI NESTOROVIC CAMACHO, *presidente*

Comité de Fabricantes de Equipos de Informática y Conexos
CARLOS DURAND CHAHUD, *director / presidente*

Comité de Seguridad Contra Incendios
PEDRO ALEJANDRO DÍAZ CORREA, *director*
SAÚL MONTENEGRO TELLO, *presidente*

Comité de Fabricantes de Esencias y Aditivos para las Industrias Alimentaria y Cosmética
CARLOS CALLIRGOS PAZ, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Explosivos
ALONSO SOLÍS BENITES, *director / presidente*

Comité de Fertilizantes
TIMOTEO REQUEJO MEGO, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Fibras Sintéticas y Artificiales
LEANDRO MARIÁTEGUI CÁCERES, *presidente*
FAUSTO SIMONATO BASSO, *director*

Comité de Fabricantes de Formularios y Comprobantes Mecanizados
WILLY GORBITZ BIBERACH, *director*
FIDEL BAZÁN ESPINOZA, *presidente*

Comité de Fabricantes de Galletas
FERNANDO IGNACIO MARIÁTEGUI CÁCERES, *director / presidente*

Comité de Productores de Gases Industriales
LUIS ALBORNOZ SÁENZ, *director / presidente*

Comité de Golosinas
RUBÉN FERNÁNDEZ VILLA, *director / presidente*

Comité de Industriales Gráficos
LUIS GILBERTO CIEZA DE LEÓN TUESTA, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Hilados Acrílicos
DIEGO FERNÁNDEZ DE PAREDES MONTOYA, *director / presidente*

Comité de la Industria Agroquímica
JOSÉ VALVERDE DÍAZ, *director*
JAVIER BARRIOS TEIXIDOR, *presidente*

Comité de Industrias Metálicas Básicas
JAIME RIVERO AGUILAR, *director*

Comité de Lácteos
ROLANDO PISKULICH JOHNSON, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Lejías
FRANCISCO MARTINOTTI SORMAN, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Levaduras y Mejoradores de Masa para Panificación
IVO SCHEGGIA HULAUD, *director*

Comité de Línea Blanca
RAÚL CORONEL MAREGA, *director / presidente*

Comité de la Industria de la Madera y Derivados
ALFREDO BIASEVICH BARRETO, *director / presidente*

Comité de Maquinaria, Aparatos, Accesorios y Artículos Eléctricos
JORGE FELIÚ GUTIÉRREZ, *director / presidente*

Comité de Construcción de Material de Transporte
SEBASTIÁN SALINAS VALLE, *director / presidente*

Comité de Molinos de Trigo
ALEJANDRO DALY ARBULÚ, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Papeles y Cartones
WALTER FLORES ESPINOZA, *director / presidente*

Comité de la Pequeña Industria (Copei)
ALFONSO TORRES DELLA PINA, *director*
WILSON FARFÁN ROZAS, *presidente*

Comité de Plásticos
JESÚS SALAZAR NISHI, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Artículos de Plasta
AUGUSTO ACOSTA RODRÍGUEZ LA ROSA, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Productos Farmacéuticos
JOSE ENRIQUE SILVA PELLEGRIN, *director*
JUAN ARRIOLA COLMENARES, *presidente*

Comité de Fabricantes de Productos Metálicos
PATRICK SPITTLER MATHEZ, *director / presidente*

Comité de Pesca y Acuicultura
HUGO VERNAL MERLUZZI, *director*
ALFONSO MIRANDA EYZAGUIRRE, *presidente*

Comité de la Industria de Publicidad Exterior
ALBERTO DE AZAMBUJA PÁSARA, *director / presidente*

Comité de la Industria Química
BRUNO ALECCI CIAMARRA, *director / presidente*

Comité de Fabricantes de Sacos y Telas de Polipropileno
SERGIO BRAVO CALAMBRIGIO, *director*
RAÚL SARDÍAS HAETTENSCHWEILER, *presidente*

Comité de Manufactureros de Tabaco
LUIS ANGULO GONZÁLES VIGIL, *director*
DIEGO RODOLFO CARBONE RODRÍGUEZ, *presidente*

Comité de la Industria de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs)
ANTONIO RAMÍREZ-GASTÓN WICHT, *director*
ALONSO PEREZ LUNA, *presidente*

Comité de Fabricantes de Tejidos de Punto, Medias y Calcetines
RAÚL SABA DE RIVERO, *director / presidente*

Comité Textil
LEANDRO MARIÁTEGUI CÁCERES, *director*
JAVIER SEMINARIOS DE LA FUENTE, *presidente*

Comité de la Industria del Vidrio, Cerámica, Refractarios y Afines
MARCO MEJÍA MERCADO, *director / presidente*

Comité de la Industria Vitivinícola
SANTIAGO QUEIROLO TARGARONA, *presidente*



Alcance detallado en nuestro certificado ISO 9001:2008

SNI INDUSTRIA PERUANA

Industria Peruana es editada por la SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS
E-mail: industria@peruana@sni.org.pe
Edición y Publicación: Los Laureles 365, San Isidro.
Central Telefónica: 616-4444 - Anexos: 223 - 224

COMISIÓN DE COMUNICACIONES:
• Andreas von Wedemeyer Knigge
• Fernando Mariátegui Cáceres • Boris Romero Ojeda
• José Naranjo Correa • Milagros Canales Garrido.

ANÁLISIS ECONÓMICO:
Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) y
Gerencia de Normas y Regulaciones de la SNI

EDITORIA GENERAL: Milagros Canales Garrido

COORDINADOR PERIODÍSTICO: Hugo Gallegos Castillo.

Salvo indicación en contrario, las fotos tienen como fuente la Internet.

REDACCIÓN:
• Juan Castillo Rodríguez
• Mayumi García Yraita
• Carlos Oré Alba

DESEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
• Alexandra Milla Roca

PRE PrensA E IMPRESIÓN:
ALEPH IMPRESIONES
Telf. 634-7500

DISTRIBUCIÓN: Enlace Correos S.A.
La Sociedad Nacional de Industrias no se solidariza necesariamente con el contenido de los avisos publicitarios, ni de los artículos firmados por colaboradores. Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista INDUSTRIA PERUANA.
Hecho el depósito legal N° 95-0184





Buena primera impresión

El presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Andreas von Wedemeyer, destacó las primeras acciones tomadas por el presidente Pedro Pablo Kuczynski para combatir la delincuencia en el país. En ese sentido, resaltó el liderazgo mostrado por el jefe de Estado para solucionar el problema de la inseguridad y la convocatoria al Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana (Conasec). “Definitivamente existe una clara diferencia entre lo que se viene haciendo y lo efectuado por

gobiernos anteriores”, afirmó. “La lucha contra la inseguridad es un tema que se tocó en la campaña electoral y el presidente Kuczynski la está tomando muy en serio”, declaró a Andina. Agregó que es importante que el jefe del Estado lidere las acciones para reducir la inseguridad y que dichas iniciativas se ejecuten en forma coordinada pues la seguridad ciudadana es un tema transversal que involucra a varios organismos del Estado, en línea con lo

indicado por el presidente Kuczynski. El líder industrial remarcó que la inseguridad no es solo una cuestión de sensaciones sino que es una realidad que merece la atención de todos los sectores. Como se recordará, el gobierno diseñó un plan de trabajo con diversas medidas orientadas a frenar la delincuencia y el crimen y devolver la tranquilidad a la ciudadanía.



Y sigue creciendo

El INEI reportó que la economía peruana creció 3.63%, porcentaje cercano a la expectativa de mercado. Con este resultado la expansión de la producción

nacional fue de 4.08% en el primer semestre y de 4.04% en el anualizado (ver informe contiguo). En contrapartida, la manufactura

cayó 0.94% en el sexto mes del año, con lo que sus resultados en el primer semestre y anualizado fue de -5.34% y -3.01%, respectivamente.



Para volver a crecer

Jesús Salazar, presidente del Comité de Plásticos de la SNI, indicó que este sector está reportando resultados negativos desde el 2012 debido al descenso de la construcción, así como por las menores exportaciones de productos terminados. En el primer caso, recordó que este sector es el principal demandante del segmento de

tuberías y conexiones plásticas, tanto de PVC como de polietileno. Igualmente, el sector de plásticos se vio afectado por la paralización de obras públicas que, según Salazar, los golpeó en no menos del 40% al sector. Recordó que el 60% de la venta de tuberías plásticas en el Perú se destina a obras de saneamiento. Un tercer elemento

que los afectó fue la caída de las exportaciones de productos plásticos que se contrajo 15% en el 2015. Pese al escenario adverso del 2015, el representante gremial manifestó su expectativa que el sector plásticos crezca más de 2.5% este año.



Tejiendo políticas

Tras recordar que el sector textil-confecciones explica el 1.9% del PBI y cerca del 10% del manufacturero, además de generar S/. 1,100 millones en impuestos y US\$ 10,000 millones en divisas en los últimos seis años, el presidente de este comité de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Leandro Mariátegui, señaló que es necesario que las nuevas autoridades tomen medidas tendientes a elevar la competitividad de este importante

sector. Todo ello para contrarrestar la caída de las exportaciones textiles de US\$2,000 a US\$ 1,300 millones anuales desde el 2008 a la fecha. Recordó que uno de los retos es combatir las distorsiones a la competencia como es el caso de la subvaluación de los productos provenientes de Asia (China, India, etcétera) que llegan al mercado peruano declarando el 50% del valor real pagado en el punto de origen. Esta competencia desleal pone en riesgo los

400,000 empleos que hay en el sector textil. Asimismo se deben mejorar las condiciones crediticias para que los empresarios paguen tasas competitivas, esperando además que programas como Compras a Myperú se masifiquen. Y se debe combatir la inflexibilidad laboral y la sobrerregulación, para así evitar que los exportadores opten por poner sus plantas productivas en Centroamérica.



Solidaridad industrial

La Asociación de Industriales Latinoamericanos (AILA), representante de las principales organizaciones industriales de la región, condenó la resolución del Ministerio del Trabajo de Venezuela que obliga a las empresas, públicas y privadas a ceder

“temporalmente” a sus trabajadores para que estos laboren en el sector agroalimentario, con el propósito de reactivar la producción de dicha rama, por atentar contra la libre empresa y contra los derechos básicos de los trabajadores. Además, AILA expresó su apoyo y

solidaridad con el sector productivo venezolano e invocó al Gobierno de Nicolás Maduro a restablecer el diálogo social, y a respetar la libertad y dignidad del pueblo venezolano.



Pescando oportunidades

La exportación de productos pesqueros para consumo humano directo podría generar divisas por US\$ 3,000 millones en el 2021, proyectó el presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI),

Alfonso Miranda Eyzaguirre, desde los US\$ 1,000 millones que es actualmente. Para lograrlo, el representante gremial indicó que se necesita una adecuada promoción de la pesca de variedades para consumo humano, como la

acuicultura. De hacerse, Miranda indicó que podrían crearse 350,000 nuevos puestos de trabajo en los próximos cinco años.



TRATAR DE ESTAR MEJOR

Dados los resultados del primer semestre del año, el Instituto de Estudios Económicos y Sociales de la Sociedad Nacional de Industrias prevé un crecimiento mayor para este año.

Luego de que la economía creció 3.63% en junio último, alcanzando con ello una expansión de 4.08% en el primer semestre, el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) estima que la producción nacional crecerá entre 3.6% y 4% en 2016. "Este crecimiento se debería principalmente al incremento de la producción minera, básicamente la de cobre, que crecería 38%, como consecuencia del incremento productivo de Cerro Verde, Antamina y el ingreso de operaciones de Las Bambas", indica el área especializada. Otros sectores que aumentarían su nivel productivo serían electricidad y agua, comercio, agropecuario y servicios en general.

Con respecto al resultado semestral, el IEES explica que el crecimiento de la economía peruana en el primer semestre presenta tres características. Primero, la minería es el sector con mayor aporte al crecimiento, con más de la mitad del aumento experimentado por economía peruana en el primer semestre del 2016. Segundo, hay otros sectores que también registran un comportamiento interesante como telecomunicaciones, electricidad, gas y agua, financiero y administración pública.

Y, tercero, hay sectores como la industria manufacturera que registra una clara tendencia decreciente; tomando en cuenta este año, la industria peruana tendría un retroceso por tercer año consecutivo. Este comportamiento negativo no se repetía desde el trienio 1988-1990.

Con seis meses de expansión del sector minero, el IEES estima que la minería metálica crezca hasta el 2018 con los proyectos mineros en marcha y con las ampliaciones

en proceso, pero más allá de ese período no se tiene certeza de la ejecución de nuevos grandes proyectos mineros. Por ello, indica que se espera que el nuevo gobierno destrabe los proyectos mineros a la brevedad para seguir impulsando la minería y las industrias conexas.

Con respecto al sector manufacturero, el instituto alerta que este registra una recesión que se viene prolongando por tercer año consecutivo, lo cual debe llamar la atención de las autoridades para aplicar medidas que permitan revertir este desempeño contractivo.

Los industriales plantean que se ejecuten reformas estructurales que permitan aumentar los niveles de competitividad de nuestros productos en el mercado nacional e internacional, así como disponer de un marco regulatorio promotor y aumentar la calidad institucional, concluye el IEES.

NUEVO

FREETOX

NH-80

DOBLE CAPA



Libre de halógenos



No propaga la llama



Baja emisión de humos tóxicos



CABLES ESPECIALES PARA LOCALES DE ALTA AFLUENCIA DE PÚBLICO

En el Perú, de acuerdo al Nuevo CNE-Utilización publicada por RM 175-2008 MEM/DM, se establece la obligatoriedad del uso de conductores no propagadores de incendio con baja emisión de humo, libres de halógenos y ácidos corrosivos en lugares públicos de alta afluencia de público tales como: Discotecas, Cines, Restaurantes, Campamentos Mineros, Hospitales, Centros Comerciales, etc.



DOBLE CAPA DOBLE PROTECCIÓN



100% COBRE, SEGURO Y CONFIABLE



80°C TEMPERATURA DE OPERACIÓN

Capa Interna

- Características eléctricas mejoradas.
- Excelente resistencia de aislamiento

Capa Externa

- Alta resistencia al calor
- Retardante a la llama
- Mejorada resistencia mecánica
- Mayor Duración



INDECO S.A.
Oficina Principal y Planta
Av. Universitaria Sur 583, Lima 1
Teléfono: (+51-1) 205-4800
www.nexans.pe

Oficina Comercial
Av. Industrial 794, Lima 1
Teléfonos: (+51-1) 205-4810
Fax: (+51-1) 205-4813
ventas.peru@nexans.com
exportaciones.peru@nexans.com

INDECO

empresa  nexans



CONSUMO SIN AZÚCAR

La compañía Coca Cola lanzó su estrategia global de "Marca Única" para promover sus opciones Zero azúcar, Zero calorías y facilitarlos a sus consumidores. De otro lado, se informó que el consumo per cápita de gaseosas en el país asciende a 220 botellas de ocho onzas por año, nivel similar al de Paraguay y Bolivia, pero por debajo de Chile y Argentina; en tanto que México tiene el más alto per cápita del mundo.



MIRA EL ASIA 1

Corporación Refrigerados INY S.A., perteneciente al Grupo Marinazul (Camposol), expandirá este año sus mercados de exportación de langostinos, dado que tras el paso el Fenómeno del Niño, la producción se está recuperando.



DESEMBARCO BOLIVIANO

Luego de cuatro años, Corporación Aceros Arequipa logró constituir una empresa subsidiaria en la ciudad de Santa Cruz, en Bolivia. La empresa creada permitirá fortalecer los vínculos comerciales que se mantienen desde hace muchos años con diversos clientes bolivianos.



MIRA EL ASIA 2

El crecimiento de la clase media en los países del Asia es una de las razones por las que Gloria trazó su plan de expansión hacia dicho continente. El último informe de la clasificadora Apoyo y Asociados indica que la empresa seguiría incursionando en nuevos mercados para atender la potencial demanda. La empresa, a través de adquisiciones, ha llegado a varios países de la región, como es el caso de Colombia, Argentina, Bolivia, Ecuador y Uruguay.



MEJORAS EN CUAJONE

Camino a elevar en 90% su producción de cobre, Southern Copper continuó su programa de inversión en el primer semestre con US\$ 564.9 millones. En el Perú, parte de ese monto se orientó al proyecto de optimización de la gestión de mineral de Cujone. La minera informó que se inició el movimiento de tierras y la obra civil, que consiste en instalar una trituradora primaria en el tajo de la mina en Moquegua con un sistema de fajas para transportar el mineral a la concentradora.



SE POTENCIA

Pesquera Exalmar invirtió US\$ 11.8 millones en el segundo trimestre del año dirigido en un 50% a embarcaciones para la línea de consumo humano indirecto (CHI). La empresa informó que otra parte del gasto en capital (38 %) se destinó a las plantas de CHI y un 12% en consumo humano directo (CHD).

Creamos química
que consigue
que todo el
mundo celebre
los cambios.



El mundo está cambiando vertiginosamente. Para garantizar que sea para bien, estamos cocreando soluciones innovadoras que ayudarán a las generaciones futuras a disfrutar de una vida mejor y de un planeta más próspero.

Si colaboramos para impulsar ideas, es porque en BASF creamos química.

60 años de *buena química* en el Perú

 **BASF**

We create chemistry

www.basf.com.pe



Foto de portada y artículo: Fuente PCM

MEDIDAS QUE SON PRIORITARIAS PARA PPK

En el Congreso, el ministro de Economía, Alfredo Thorne, reconoció que deben impulsar el crecimiento económico en medio de un contexto fiscal difícil heredado del gobierno de Humala. Pese a ese escenario inicial adverso, el nuevo gobierno está seguro de poder reimpulsar el crecimiento y, recogiendo el pedido gremial, retomar las reformas estructurales.

En las páginas de esta revista (Industria Peruana 914 y 915) hemos llamado la atención respecto a la viabilidad de las medidas fiscales que anunciaba el candidato Pedro Pablo Kuczynski. En el marco de su presentación en el debate por la investidura del Gabinete Zavala, el ministro de Economía, Alfredo Thorne, reconoció ante la representación nacional que la situación fiscal heredada del gobierno humalista es preocupante.

El titular del MEF precisó que el déficit fiscal alcanzó el 3,3% en julio pasado, pese a que la versión oficial de entonces era que este indicador era de 2,5%. Otro dato preocupante era que el Perú ha estado en riesgo de perder el grado de inversión actual debido al incremento de la deuda pública que ronda el 25%. Según adelantó Thorne, ya se logró que una agencia mantenga un rating y se está a la espera de la próxima evaluación de las agencias clasificadoras.

Y coincidiendo con una alerta hecha por la Sociedad Nacional de Industrias, el ministro de Economía reconoció que ha habido una fuerte alza del gasto corriente, precisando que este ha sido de 100% en el caso de las remuneraciones. A ellos se suma la expansión del gasto en programas sociales que saltó de S/. 1,562 a S/. 4,990 millones en el 2015. Ante la herencia fiscal recibida, el ministro de Economía confirmó su compromiso con la responsabilidad social y el manejo responsable,

OPINAN EN ESTA NOTA



CARLOS ADRIANZEN

Decano de la Facultad de Economía de la UPC



ELMER CUBA

Economista y socio director de Macroconsult



JUAN MARTHANS

Director del Área de Economía de la Escuela de Alta Dirección-PAD de la Universidad de Piura

además del cierre de las brechas de infraestructura.

¿Y AHORA?

Frente al nivel del déficit fiscal actual, el ministro Thorne explicó la necesidad de obtener la aprobación del proyecto de ley que fija el nivel de este indicador fiscal en 2.5% al 2017, sustentando que en caso contrario, llevarlo al 2.1% como establece la legislación vigente implicaría desacelerar la economía. En ese punto, se reiteró el compromiso de dejar el gobierno con un nivel de déficit fiscal de 1% al término de la estrenada gestión gubernamental. Destacó que esto permitirá llevar adelante las reformas estructurales.

El premier Fernando Zavala señaló que la meta Gobierno es culminar el quinquenio habiendo alcanzado ya un crecimiento sostenido de la economía del 5% anual. Para lograrlo, se propone generar motores internos para el impulso de corto, mediano y largo plazo. Para ello, reconoce que se necesita impulsar reformas estructurales que apunten a la formalización del sector empresarial, ejecutar un ambicioso plan de inversión pública y simplificar el régimen tributario.

En esa misma línea, la SNI considera que para lograr un crecimiento



sostenido es necesario elevar la productividad, contar con regulaciones competitivas y mejorar la calidad de las instituciones públicas (Industria Peruana N° 915). Entre las medidas que proponemos ejecutar al nuevo gobierno en los primeros 100 días figuran: 1) Planificación multianual de inversiones de forma descentralizada; 2) Reforma del proceso de inversión pública, mediante el cual se sustituirá al SNIP y se empoderará a los sectores y regiones para que tengan más responsabilidades en la viabilidad de sus proyectos; 3) Fortalecer a ProInversión; y 4) Destrabe de proyectos prioritarios por un monto de US\$ 18,000 millones.

“La consecución de estas metas no solo implica un cambio dramático en la calidad de vida de los peruanos, sino también encender los motores más importantes de crecimiento sostenible de la economía: productividad e inversión”, dijo Zavala en el Congreso.

Con respecto a la productividad, la SNI ha propuesto algunas medidas: 1) inversión de calidad en Salud y Educación, 2) shock de inversiones en infraestructura básica, 3) reducir los costos logísticos de transportes, 4) impulsar una política de promoción de la capacitación laboral, y 5) extender el Sistema Nacional de Promoción a la

Innovación. El discurso de Zavala delineó medidas fundamentalmente en los dos primeros puntos.

Para la SNI, otro de los factores claves para mejorar la competitividad del país es contar con regulaciones eficientes que no entorpezcan el desarrollo de los negocios. En ese sentido, el gremio industrial señala que es necesario promover la flexibilidad laboral y la seguridad social, fomentar el diálogo social en el mercado laboral, promover la contratación laboral formal para la exportación no tradicional y empresas agroindustriales, establecer lineamientos para la definición y actualización del salario mínimo en el CNT, establecer el Seguro de Desempleo, como alternativa a la CTS, fomentar la formalización y la competitividad, mediante la simplificación del régimen tributario para la MIPYME, entre otras. En estos temas no hubo un extenso desarrollo por parte del premier.

EL GREMIO INDUSTRIAL SEÑALA QUE ES NECESARIO PROMOVER LA FLEXIBILIDAD LABORAL Y LA SEGURIDAD SOCIAL

INFRAESTRUCTURA

Zavala señaló que en los próximos cinco años se reducirán las brechas de infraestructura social en 50%, con inversiones en transportes, educación, salud, agua y saneamiento. Para ello, se aumentará la inversión en infraestructura hasta 6.2% del PBI, lo que también estimularía el

crecimiento de corto, mediano y largo plazo.

Asimismo, el premier afirmó que el Perú llegará al Bicentenario con un 100% de cobertura de agua en las zonas urbanas, que actualmente es de 90%; una promesa muy distinta de la que dio el presidente Pedro Pablo Kuczynski, quien dijo que al 2021 el 100% de peruanos tendría agua potable, incluyendo al sector rural, cuya cobertura del servicio actualmente alcanza solo al 70% de habitantes de esta zona.

Con respecto al mejoramiento de carreteras para la conectividad del país, Zavala anunció el pavimentado al 100% de la Red Vial Nacional al 2021 y la carretera Panamericana será convertida en autopista desde Tumbes hasta Tacna. "Pavimentaremos 5000 kilómetros de las carreteras departamentales de corredores logísticos y 2,200 kilómetros de caminos vecinales vinculados a aquellos", detalló el primer ministro.

Como ya se mencionó, Zavala dio a conocer que el SNIP será reemplazado por un nuevo sistema que agilice la ejecución de las obras públicas; así como que se descentralizará las oficinas de ProInversión para que en las



regiones se pueda avanzar de manera más rápida la aprobación de proyectos. A ello, se sumará, según afirmó el ministro Thorne, una reforma integral de la inversión pública y del esquema de alianzas público-privada, no precisando cómo se hará esta última.

Sin embargo, para Elmer Cuba, economista y socio director de Macroconsult, y que además fue expositor en el desayuno empresarial de la Sociedad Nacional de Industrias realizado en agosto, el SNIP no debe ser eliminado, sino solo mejorado, pues reduce el margen de arbitrariedad para el gobernante. "Es mentira que no se pueda pasar el SNIP, hay millones de soles que se han ejecutado a través del SNIP. El problema es la parte operativa: licitar y ejecutar", declaró.

TRIBUTARIO

El Gobierno de PPK se propone aumentar la presión tributaria al 17% del PBI; para ello, sostiene, es clave ampliar la base tributaria por medio de la formalización. Las medidas para alcanzar este objetivo son simplificar el régimen tributario para las pequeñas empresas, a las cuales se les ofrecerá dos alternativas: pagar el 10% de sus utilidades por 10 años, o aportar el

2.5% de sus ventas brutas a cuenta de su impuesto a las utilidades, también por 10 años.

Asimismo, se eliminará el "impuesto al crecimiento" que el régimen tributario impone a las pequeñas y microempresas (empiezan a tributar cuando pasan un determinado nivel de ventas), para ello se simplificará la estructura tributaria empresarial, unificando los regímenes especiales con el régimen general, de tal forma que la carga y complejidad tributaria suban de manera natural progresiva con el tamaño de la empresa.

Zavala también informó que se incentivará el sinceramiento de las deudas tributarias y la repatriación de capitales peruanos para evitar que en el futuro estas deudas vuelvan a acumularse. Asimismo, se promoverá el desarrollo del mercado de capitales, a través de una tributación más simple, para incrementar la competencia en el sistema financiero.

Para el decano de la Facultad de Economía de la UPC, Carlos Adrianzen, todo lo que haga el Gobierno por reducir la carga tributaria, en momentos en que necesitamos que la inversión privada se recupere, es bueno;

**SE DEBE
ELEVAR LA
PRODUCTIVIDAD
A TRAVÉS DE
REGULACIONES
COMPETITIVAS
Y MEJORA DE LA
CALIDAD DE LAS
INSTITUCIONES
PÚBLICAS.**

sin embargo, dijo que se debe considerar antes el estado de las cuentas fiscales y si es que el Gobierno está pensando en endeudarse.

FORMALIZACIÓN LABORAL

Zavala reiteró lo dicho por Kuczynski acerca de que en este Gobierno se duplicará la tasa de formalidad laboral de 30% a 60%; para ello, propone medidas de carácter tributario para las micro y pequeñas empresas, donde se concentra la mayor cantidad de mano de obra; laborales, a través de programas de empleo juvenil; entre otras acciones, como cambiar el mandato del Consejo Nacional de Competitividad para que se enfoque también en formalización.

Por su lado, la Sociedad Nacional de Industrias ha alertado que gran

parte del problema de la elevada informalidad laboral que existe en el país tiene su origen en regulaciones rígidas que incrementan los costos no salariales de las empresas. Por ello, propone introducir, vía Ley, la modalidad de contrato laboral del "primer trabajo/ creación de Empleo", exclusivo para trabajadores que se integran por primera vez al mercado laboral formal, y/o para la creación de nuevos puestos formales de trabajo dentro de la empresa con beneficios como crédito tributario para la MIPYME contra IGV y/o IR por el 50% del costo laboral no salarial.

Asimismo, el gremio manufacturero considera necesario flexibilizar la contratación a plazo fijo aplicable a todo puesto de trabajo por un período mínimo de seis meses y máximo de dos años.

En la misma línea, el director del Área de Economía de la Escuela de Alta Dirección-PAD de la Universidad de Piura, Juan José Marthans, señala que hay pocas probabilidades de aumentar la formalización de la economía y, en consecuencia, la recaudación si es que antes no se reduce la informalidad laboral.

EL GOBIERNO SE PROPONE AUMENTAR LA PRESIÓN TRIBUTARIA AL 17% DEL PBI, A TRAVÉS DE LA FORMALIZACIÓN



La gama de montacargas UTILEV® ha sido diseñada para que sean fáciles de operar y mantener. El comportamiento del operario presenta un tablero tipo automóvil ergonómicamente diseñado, para que los operarios puedan trabajar confortablemente durante las maniobras.

Los servicios puede llevarse a cabo rápida y fácilmente, y el empleo de componentes probados robustos, de alta calidad, resultan en una operación confiable y reduce los requerimientos de costos de mantenimiento.

VENTAJAS:



Simple de usar

Fácil de mantener

Para todo presupuesto



UTILEV
LOS MONTACARGAS
QUE SE PUEDEN
CONFÍAR. ✓



LA ECONOMÍA QUE DEJÓ HUMALA*

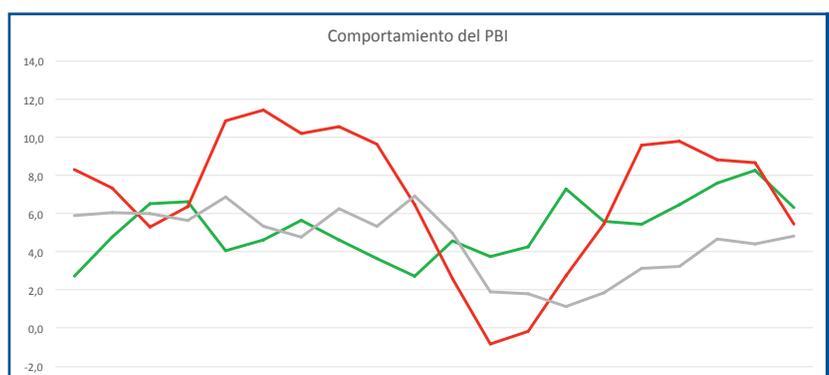
**Para cada gobierno se consideró agosto de su año cero como inicio de gestión y julio de su quinto año como cierre del mismo. Este principio aplica a cada gráfico.*

Todo cambio de gobierno es un buen momento para revisar la performance de la gestión gubernamental anterior. Comparado con las administraciones de Alejandro Toledo y Alan García (segundo gobierno), en el caso de la administración humalista, esta presenta resultados más modestos que los gobiernos

precedentes como podrá observar en los siguientes gráficos comparativos. El final del súper ciclo de los precios de los commodities, la inestabilidad de la economía mundial y la poca efectividad de las medidas tomadas para enfrentar estas coyunturas, determinaron este resultado.

LEYENDA:

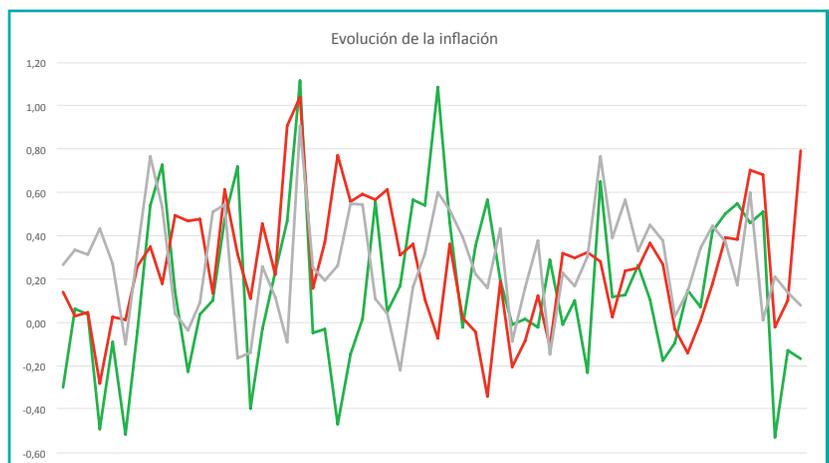
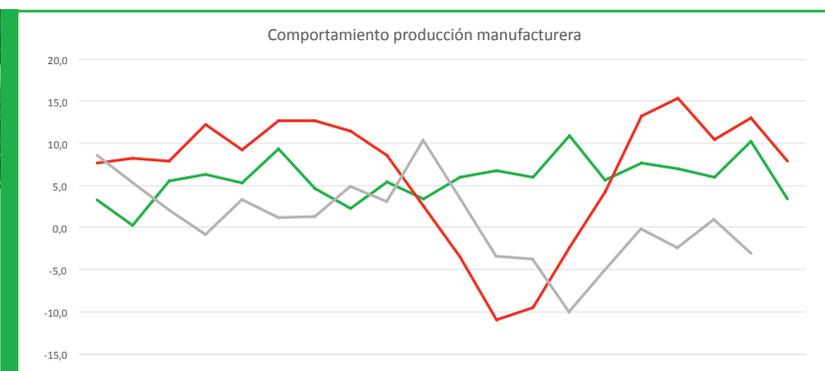
ALAN GARCÍA ALEJANDRO TOLEDO OLLANTA HUMALA



El gobierno humalista mostró ser el menos eficaz en revertir crisis externas. Al final, Los últimos años estuvieron marcados por la desaceleración de la economía.



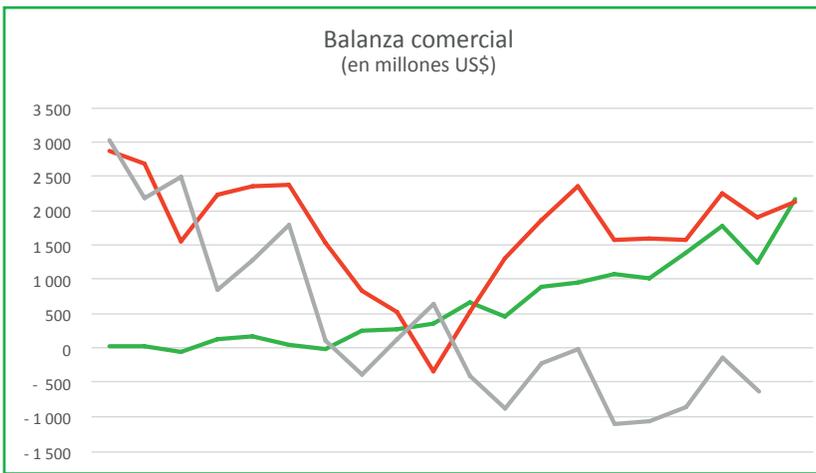
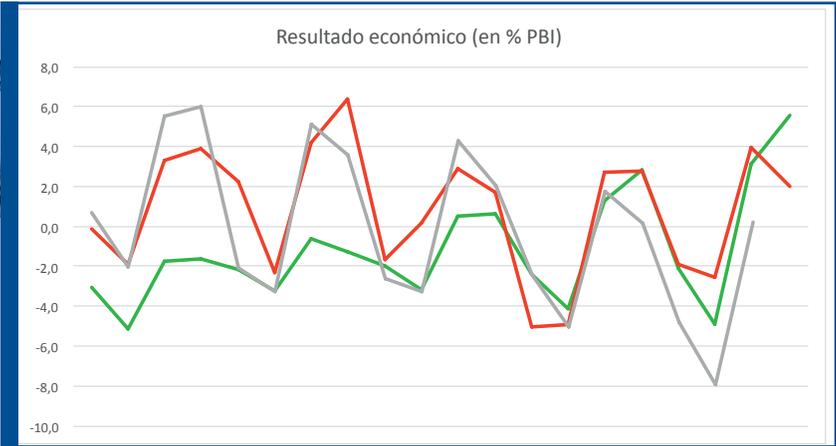
Ligado al comportamiento del PIB total, el sector industrial fue uno de los más afectados por la desaceleración y este año completaría tres años con tendencia a la baja.



A diferencia de sus predecesores, durante el gobierno humalista, la inflación estuvo más años por encima del nivel máximo del rango meta.



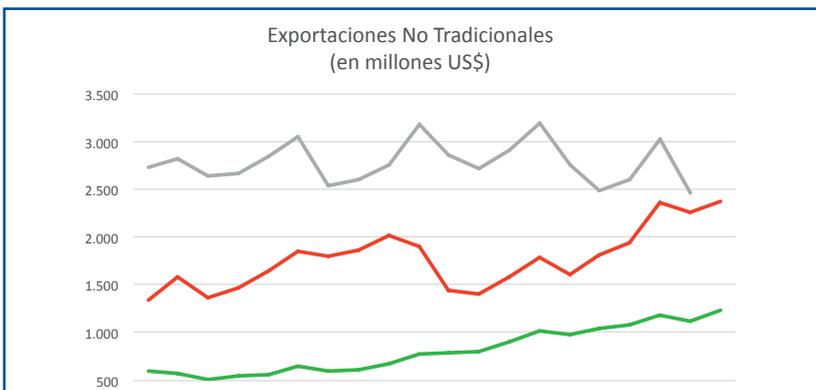
El gobierno pasado fue menos aplicado en la disciplina fiscal y los problemas de déficit fiscal se fue convirtiendo en un problema creciente en la parte final de su gestión.



Si bien los tres gobiernos enfrentaron déficit en la balanza comercial, el último gobierno fue el más afectado debido al fin de los altos precios de los commodities mineros.



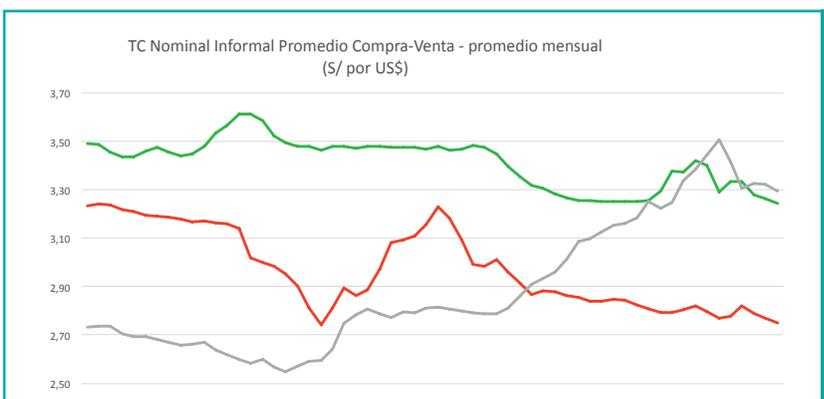
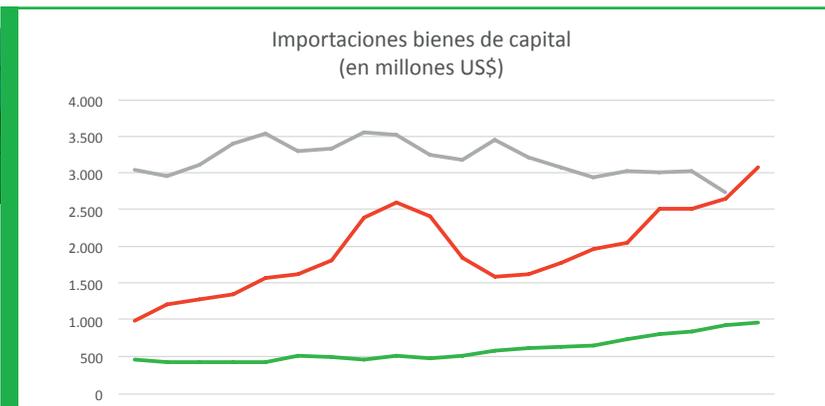
La caída de las exportaciones mineras durante el último gobierno marcó a la baja el comportamiento de las exportaciones tradicionales.



La prolongada desaceleración de la economía mundial afectó a las exportaciones no tradicionales durante más de la mitad del gobierno humalista.



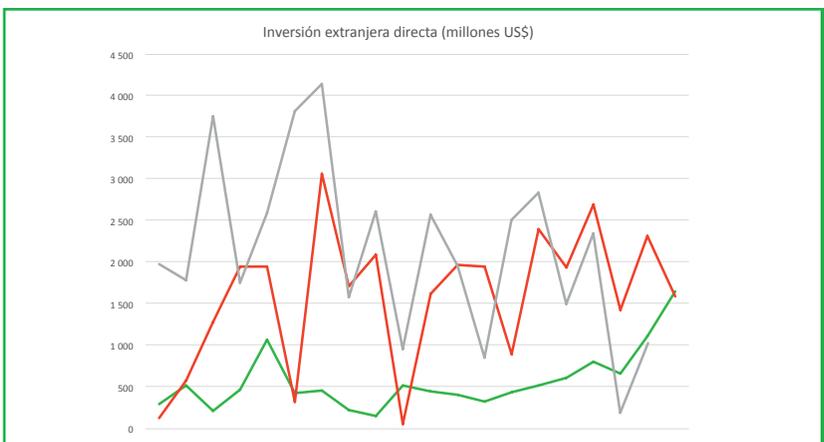
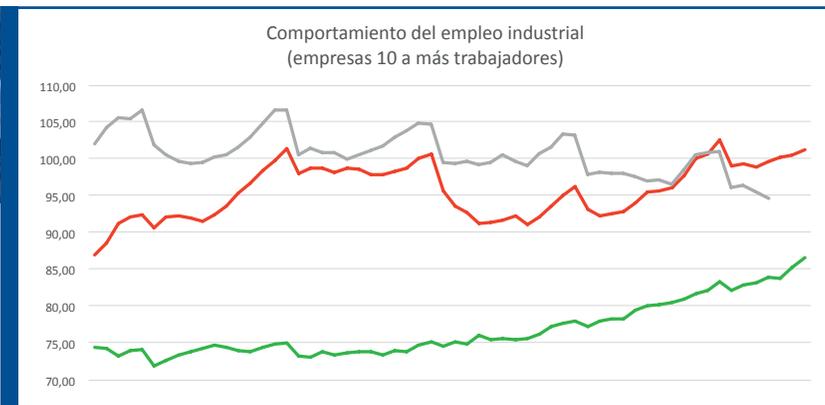
Las importaciones de bienes de capital que moderniza sectores como la industria tuvieron un comportamiento a la baja durante el último gobierno.



Durante el gobierno pasado, el tipo de cambio tuvo una clara tendencia alcista por el menor flujo de capitales al país y las menores exportaciones.



Asociado a la desaceleración de la producción total e industrial, tuvo un claro correlato en un deterioro del empleo durante el gobierno humalista.



La paralización o postergación de importantes proyectos, como en el sector minero, hizo que la inversión extranjera revierta la tendencia de gobiernos previos.



¿CÓMO CRECER EN LAS REGIONES?

La SNI realizará este 7, 8 y 9 de setiembre sendos foros regionales en Huancayo, Chiclayo y Arequipa, respectivamente.

Así como la economía nacional afronta problemas estructurales que le restan competitividad frente a otros países; las regiones del Perú difieren en su nivel de desarrollo y el grado la atracción de inversiones que presentan. Ello, impacta directamente en la calidad de vida de sus ciudadanos y determina su capacidad de progresar en un mundo de avances constantes.

En esa línea, el Índice de Competitividad Regional, elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE), mide el desempeño de las regiones del país considerando seis pilares fundamentales (infraestructura, salud, laboral,

educación, instituciones y entorno económico), los que a su vez están compuestos por 47 indicadores.

En el ranking publicado este año, Lima figura como la región más competitiva del país con un puntaje de 7.4 sobre 10; mientras que Arequipa está en tercer lugar con 6.7 puntos; Lambayeque, octavo con 5.0 puntos; y Junín, más rezagado en el puesto 12 con un puntaje de 4.7.

Si se quiere encontrar el camino para impulsar el desarrollo de las regiones, es fundamental entender qué factores son los que determinan sus diferentes niveles de

competitividad (variable asociada intrínsecamente a progreso). Con ese propósito, la Sociedad Nacional de Industrias realizará el 7, 8 y 9 de setiembre sendos foros regionales en Huancayo, Chiclayo y Arequipa, respectivamente.

Los foros industriales que llevan por título “Retomemos el crecimiento”, tienen como objetivo analizar la situación particular de cada región y proponer alternativas de solución a las trabas que impiden que las regiones aprovechen todas sus potencialidades para la atracción de inversiones y generación de bienestar social.





Por ello, los ejes temáticos que presentarán los foros son tres: 1) Vínculos empresa-gobierno regional, 2) Inserción en las cadenas de valor, y 3) Industria productiva-región competitiva.

El eje 1 está referido a cómo mejorar la asociatividad público-privada para impulsar la productividad. En este bloque se conocerán experiencias locales en las cuales la relación público-privada facilitó un incremento de la productividad.

En el eje 2, Inserción en las cadenas de valor, se centrará en cómo las regiones pueden aprovechar los recursos que tienen y qué hace falta implementar, tanto desde el Estado como del sector privado, para convertirse en exportadores de productos con valor agregado que se incorporen a la cadena de valor internacional.

En el eje 3, Industria productiva-región competitiva, se analizará la relación directa que existe entre el desarrollo de la industria y la competitividad de una región, pues hay evidencia de que las regiones con una industria más desarrollada son más competitivas

y desarrolladas. El objetivo es pues, poner en relieve cómo el impulsar la industria formal puede generar empleo de calidad y elevar el bienestar de una sociedad; pero ello se logrará con políticas públicas eficientes y con incentivos para el desarrollo de la manufactura.



Con los foros regionales la SNI busca resaltar la necesidad de lograr un consenso acerca de la urgencia que el Estado se convierta en un aliado del sector privado, el cual, a su vez, deberá apalancar el progreso de las regiones.

LOS ALIADOS DEL NORTE, CENTRO Y SUR

La Sociedad Nacional de Industrias descentraliza los foros gracias a que cuenta con importantes alianzas con universidades líderes en cada una de las tres regiones: en Huancayo, con la Universidad Continental; en Chiclayo, con la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; y en Arequipa, con la Universidad Católica San Pablo.

Este es el tercer año consecutivo en que la SNI descentraliza el foro industrial con el propósito de llevar este espacio de diálogo y encuentro entre el sector público, sector privado y la academia con miras a lograr consensos que permitan avanzar de manera más eficiente en nuestro camino a convertirnos en un país desarrollado e integrado. Es así que la Universidad Católica San Pablo y la Universidad Continental son por tercera vez consecutiva colaboradores estratégicos de la SNI en provincias. Mientras que la ciudad de Chiclayo acoge el foro por segunda vez, siempre con el valioso



aporte de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

El foro central se realizará nuevamente en Lima el 13 de octubre, en alianza con la Universidad de Lima, y tendrá como ponente central al catedrático de Columbia University y creador del "Índice de Competitividad Global" del Foro Económico Mundial, Xavier Sala i Martín, quien expondrá sobre los retos del Perú para competir en el nuevo entorno mundial y el rol de la industria como motor de la competitividad y el desarrollo.

Xavier Sala i Martín es un economista de origen español y de nacionalidad estadounidense, articulista, catedrático de economía, en la Universidad de Columbia y asesor - jefe del World Economic Forum donde, además, es coautor del Reporte de Competitividad Global, que clasifica a 140 países por orden de competitividad.

CON LOS FOROS REGIONALES LA SNI BUSCA RESALTAR LA NECESIDAD DE LOGRAR UN CONSENSO ACERCA DE LA URGENCIA DE QUE EL ESTADO SE CONVIERTA EN UN ALIADO DEL SECTOR PRIVADO

**FORO INDUSTRIAL 2016
¡RETOMEMOS EL CRECIMIENTO!**



CONTINENTAL
Huancayo

07 de Setiembre



USAT-CAMPUS
Chiclayo

08 de Setiembre



UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO
Arequipa

09 de Setiembre



UNIVERSIDAD DE LIMA
Lima

13 de octubre



¿ECUADOR FUERA DE LA CAN?

Los nuevos cuestionamientos a la permanencia de Ecuador en la CAN de parte del presidente Rafael Correa deberían generar la atención de las empresas manufactureras peruanas, ya que se trata de uno de sus mayores mercados en la región.

Por Carlos Oré A.

En julio pasado, el presidente de Ecuador, Rafael Correa, declaró que su país “tiene que reflexionar seriamente la conveniencia de continuar en la Comunidad Andina de Naciones (CAN) porque el desbalance comercial es terrible y lo que tenemos es solo restricciones”, señaló durante su informe semanal de labores.

El gobernante adujo que presentan un déficit de US\$ 475 millones en su intercambio comercial con la alianza, formada por Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Dicho déficit es ralentizado por la venta

de petróleo de Ecuador a Perú, ya que sin esta transacción el déficit ecuatoriano ascendería a US\$ 1,458 millones.

Para Silvia Hooker, gerente de Comercio Exterior de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Ecuador lastra un problema interno por la falta de manejo monetario al no contar con un tipo de cambio, al haber dolarizado su economía.

Ecuador adoptó el dólar como moneda oficial desde el 2000, lo que le impide depreciar en situaciones como la actual en que enfrenta la caída de los precios del petróleo

y la apreciación de la moneda estadounidense.

BARRERAS IMPUESTAS

Ecuador aplicó durante el 2015 diversas salvaguardias para evitar el impacto de la apreciación del dólar y la caída de los precios de petróleo, aplicando sobretasas de entre el 5% y el 45% para 2,691 partidas arancelarias, durante un año.

Estas medidas sustituyeron a otras salvaguardias que Ecuador ejerció sobre las compras a Colombia y Perú desde el 5 de enero del 2015, en el que había fijado un derecho



ECUADOR TIENE DÉFICIT DE 475 MILLONES DE DÓLARES CON LA CAN

aduanero del 7% sobre el valor de todos los productos originarios del Perú y del 21% para aquellos cuyo origen sea Colombia, y que fue luego eliminado, tras las quejas de ambos países ante la CAN.

A raíz del terremoto del 16 de abril y los graves efectos que produjo al país, Ecuador decidió prorrogar las salvaguardias por un año. Así, estas serán eliminadas recién en los primeros meses del 2017.

Hooker agrega que también hay barreras no arancelarias, desde imponer requisitos especiales de etiquetado en el mercado, exagerando las necesidades de información del consumidor, entre otras. "Asimismo, Ecuador ha empezado a sacar reglamentos técnicos con estándares internacionales que ni ellos mismos pueden cumplir, y que no exige a sus empresas, emitiéndolos más que nada para restringir la importación", reveló la gerente de Comercio Exterior de la SNI.

ANALIZANDO LAS AMENAZAS

Hooker relató que Ecuador aduce una devaluación por parte de Perú, pero aclaró que nuestro país no devalúa, en todo caso aprecia su moneda. "Colombia sí ha efectuado devaluaciones que afectan la competitividad de nuestras exportaciones, y no por ello



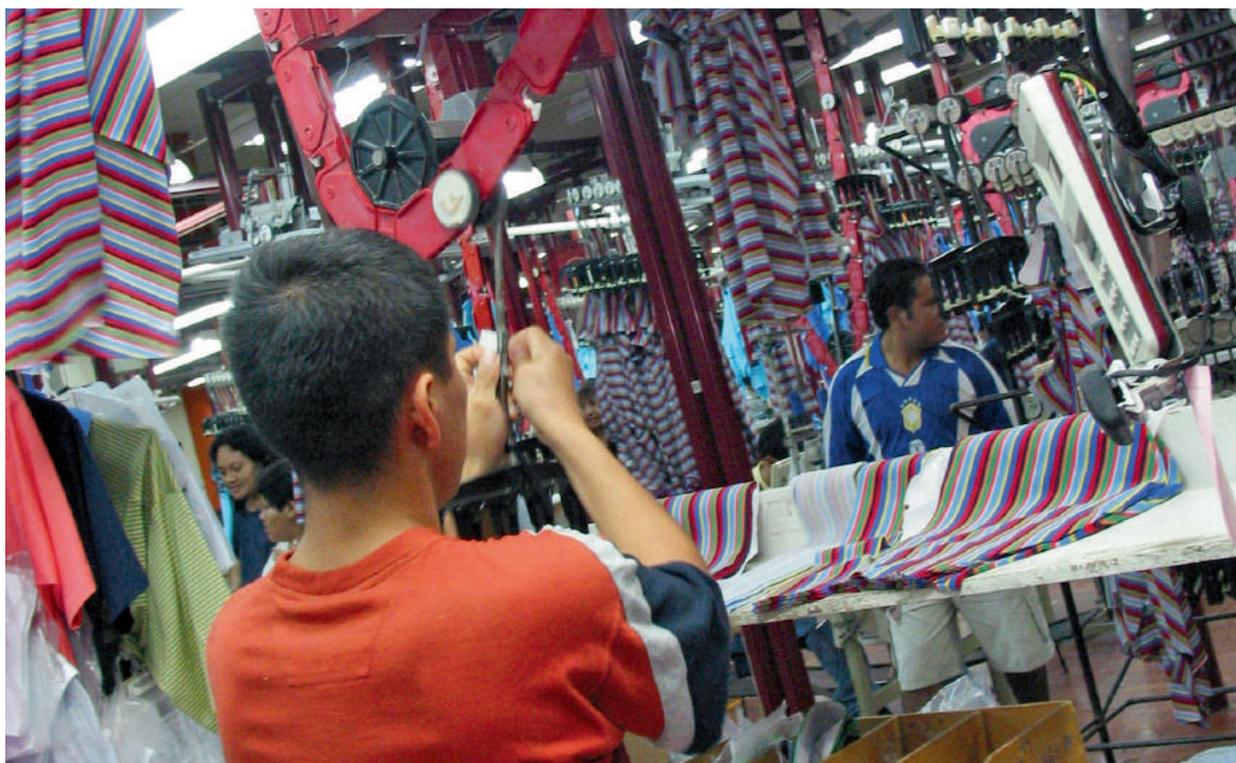
tomamos medidas proteccionistas. Aunque sí es cierto que Ecuador padece un desbalance comercial porque no tienen exportaciones importantes más allá del petróleo y algunos electrodomésticos, este país ha ido perdiendo competitividad por otro tipo de causas", explica.

Asimismo, Ecuador ha adoptado, desde hace unos años, el Plan Nacional para el Buen Vivir, con el que el gobierno de Correa planea impulsar una política de sustitución de importaciones. "Están buscando la manera de proteger su mercado local, para crear artificialmente una industria, que vuelva a resurgir en Ecuador pero para ello ha tenido que violar las normas de la CAN. En cambio, nosotros tenemos un modelo abierto al mundo, con estabilidad económica y fiscal, no creemos en la protección indebida y creemos que lo que hacen es desleal al ser nuestro socio comunitario", agrega.

La gerente de la SNI afirmó que la política económica impuesta por el presidente Correa en Ecuador, está llevando a este país hacia el aislamiento, ya que ha creado una burbuja que internamente podría generar una sensación de buenos negocios para algunas industrias que ya no tienen competencia, "pero en el momento que esto se caiga, porque no es sostenible, van a encontrarse con empresas que no están vinculadas al mundo global y eso hoy en día te deja fuera de la carrera", alertó.

Por su parte, Carlos García, gerente del Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (CCEX-CCL), expresa que si bien no es la primera vez que Ecuador evalúa su permanencia en el bloque comercial, esta vez su intención cobra mayor fuerza dado el elevado saldo comercial negativo registrado en los últimos años.

"Si analizamos los últimos 10 años



de ventas intracomunitarias (de los países miembros de la CAN), vemos que el crecimiento promedio de Ecuador fue muy leve –casi nulo– al ser menor de 1%. Es decir, no aumentó su valor exportado a la CAN en el transcurso de los años, manteniendo como sus principales productos de exportación: combustibles, preparaciones de pescados y manufacturas de madera, los cuales representan alrededor del 50% del total exportado al bloque andino”, dijo García.

En la misma línea, Carlos González Mendoza, gerente de Estudios Económicos de Adex, agrega que Ecuador si está pasando por una crisis de balanza de pagos severa debido a la caída del precio del petróleo. “Para un país cuya moneda es el dólar, una fuga de divisas equivale a una reducción de la cantidad de dinero circulante y, por lo tanto, la ruptura de la cadena de pagos y la consecuente recesión”, refirió.

Para ver la posición de los empresarios del vecino país del norte, Industria Peruana contactó con el sector empresarial local. El economista Richard Martínez, presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano de la Cámara de Industrias y Producción, gremio que agrupa a los industriales del país del norte, explicó que aún tiene muchos retos por delante en el proceso de sustitución productiva, ya que los diversos esfuerzos en la definición de sectores prioritarios no se han traducido aún en un despunte en su desempeño. “Ciertamente, el enfoque que se ha aplicado influye mucho en los escasos resultados que se presentan en la actualidad”, dijo Martínez.

De cumplir sus amenazas y Correa saca a Ecuador de la CAN, este país debería ceñirse al Acuerdo de Cartagena por el que se creó la alianza, debiendo mantener por cinco años la zona de libre comercio en el estado en que se encuentra, explica Hooker. Ecuador debería mantener por esos años los

beneficios arancelarios, las reglas de origen y todo lo que conlleva esta zona de libre comercio con el Perú, quien luego podría negociar un acuerdo bilateral.

Martínez, de la Cámara de Industrias y Producción, alertó que una salida de Ecuador de la CAN fragmentaría uno de los principales mecanismos de integración regional. Además, este mercado representa el 26% de las exportaciones industriales ecuatorianas, y provee cerca del 13% del total de materias primas y

**LA CAN
REPRESENTA
EL 26%
DE LAS
EXPORTACIONES
INDUSTRIALES
ECUATORIANAS**

Ahora es más **fácil** Cursos virtuales

www.sni.org.pe



Beneficios SOCIOS SNI:

- ✓ Ingreso a ambas plataformas virtuales las 24 horas del día.
- ✓ Acceso a profesores de las mejores universidades y escuelas de negocio del mundo.
- ✓ Tutorías y asesorías interactivas, a cargo de un equipo de expertos.
- ✓ Acceso libre a biblioteca virtual.
- ✓ Descuento en los cursos y especializaciones seleccionados.
- ✓ Facilidades de pago y paquetes corporativos especiales.
- ✓ Acceso a cursos y webinars gratuitos.
- ✓ Certificación internacional.



Executive
Language School

Unikemia
Expertos en E-Learning



CONTÁCTANOS:
T 616 4444 anx. 266
servicios@sni.org.pe

bienes de capital que se necesitan del exterior.

EL ESPEJO VENEZOLANO

Carlos González, de Adex, afirmó que los efectos sobre las exportaciones e importaciones que traería la salida de la CAN a Ecuador encuentran su referente en Venezuela. "Una vez que este país salió de la CAN, se mantuvieron las preferencias arancelarias por cinco años; luego Perú negoció un acuerdo de libre comercio muy limitado y, finalmente, la política venezolana redujo las exportaciones a prácticamente cero", afirmó.

La figura del comercio con el Ecuador es más complicada porque, mientras Venezuela permitió que el comercio fluyera durante los cinco primeros años, Ecuador ya ha bloqueado parte importante de las exportaciones peruanas mediante sus salvaguardias y sus barreras no arancelarias, precisó González.

NEGOCIOS SENSIBLES

El especialista de la CCL alertó que más de 1,200 empresas exportadoras peruanas serían las afectadas de concretarse la salida de Ecuador. "Del 100% de las exportaciones peruanas a la CAN, Ecuador concentra más del 40%

de los cuatro principales sectores: minería, pesca, agroindustria y textil, con importaciones por US\$ 710 millones", señala.

Silvia Hooker detalló que la CAN representa el mercado natural para nuestros productos con valor agregado, siendo el mercado andino el primero en ser explorado por los exportadores, ya que otros mercados como el asiático requieren de proveedores a gran escala.

"Hay toda clase de comercio con Ecuador que va desde materiales de construcción, alimentos procesados, como harina, fideos, aceites, textiles, que han sido grupos de productos golpeados por estas medidas proteccionistas", detalla.

Otro de los efectos negativos para la industria peruana es el traslado de fábricas a territorio ecuatoriano, explicó el especialista de Adex. "Ese es el daño más grave que sufrimos porque la menor exportación a un mercado podría compensarse con las ventas a otro mercado; pero la pérdida de puestos de trabajo no se puede recuperar".

MEDIDAS A TOMAR

Hooker aconsejó que Perú debe negociar con Ecuador para ser excluido de las próximas medidas de salvaguardias que puedan tomar. Mientras, el ejecutivo de Adex opinó que orientarse a otros mercados es la única solución, y en ello el gobierno si puede ayudar investigando y promoviendo el comercio, como los hizo Colombia cuando se empezó a cerrar el mercado venezolano.

MÁS DE 1200 EMPRESAS EXPORTADORAS PERUANAS SE VERÍAN AFECTADAS SI ECUADOR SALE DE LA CAN

EXPORTACIONES A ECUADOR 2010-2015 (VALOR FOB US\$)



Fuente: Info Trade



UN ESFUERZO A SEGUIR

Si bien perfectible, el Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNDP) tiene herramientas que facilitarán expandir la oferta productiva nacional.

“La diversificación productiva la hacen los empresarios. Ese es el punto de partida. La empresa privada es la que escoge y ve sus oportunidades para embarcarse en nuevas líneas de producción. (...) Yo no creo que tengamos una varita mágica para identificar los sectores ganadores y decidir desde las oficinas o con estudios cuáles sectores que se van a embarcar en la diversificación”, sostuvo el nuevo titular del Ministerio de Producción (Produce), Bruno Giuffra, el pasado 8 de agosto en un medio televisivo, levantando opiniones a favor y en contra de estas afirmaciones.

Y es que muchos reconocen que el Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNDP) fue uno de los legados más importantes que

dejó la administración Humala en cuanto al sector productivo. Sobre todo, lo dicho por el ministro causó preocupación pues se temió por la no continuidad de las mesas ejecutivas que, efectivamente, han sido espacios para ir destrabando regulaciones innecesarias en algunos sectores productivos.

Afortunadamente las aguas fueron calmadas días después cuando, tras el revuelo que causaron sus afirmaciones, el mismo ministro aseguró que la diversificación productiva seguirá, añadiendo que los emprendedores deben liderarla con nuevas inversiones. “La diversificación productiva va y vamos a continuar con todo lo que

se ha estado haciendo, pero aquí quiero subrayar que de todo ese mundo de acciones e iniciativas, van a priorizarse las que funcionan y están caminando bien”, precisó Giuffra en una entrevista radial.

Pero ¿cuán positivo ha sido el PNDP para el sector industrial en sus dos años de vigencia?

EVALUACIÓN INDUSTRIAL

Un análisis realizado por la Sociedad Nacional de Industrias señala que el PNDP fue el principal aporte de la gestión de Produce durante el gobierno del expresidente Ollanta Humala. Se destaca que este documento realizó un diagnóstico técnico de la economía peruana que





se enfocó en tres ejes de reforma: aumento de la productividad, mejora de las regulaciones y diversificación productiva.

Con dos años de vigencia, desde la perspectiva del gremio industrial se considera que el PNDP ha tenido una serie de logros. El principal ha sido la implementación de mesas ejecutivas sectoriales como mecanismo de coordinación efectiva público-privado y público-público, para el impulso de la competitividad de diversas actividades económicas con potencial como el forestal, acuícola y textil-confecciones.

A esto se sumó el impulso a la innovación, mediante instrumentos como fondos concursables, expansión de la red de CITEs públicos y privados, a lo que se sumó una legislación que ofrece incentivos tributarios. Cabe anotar que si bien se inauguraron algunos nuevos CITEs, lo logrado estuvo lejos de los planes ambiciosos de la anterior gestión de Produce.

Otro elemento importante fue la promoción del Sistema Nacional de Calidad, fortaleciendo la infraestructura de servicios para la calidad con la creación del Instituto Nacional de la Calidad (Inacal). Esta entidad se constituyó mediante la transferencia desde el Indecopi de los servicios de normalización, acreditación y metrología; los mismos que conforman la infraestructura de la calidad a la

cual deben recurrir las empresas para llevar al mercado bienes y servicios de calidad.

Otro aspecto importante fue el desarrollo y promoción de modernos parques industriales, quedando pendiente concretar el anunciado Parque Industrial de Ancón y las posibilidades identificadas en provincias.

En el campo del financiamiento fue importante el impulso del factoring y otros instrumentos orientados a reducir el costo financiero, en especial de las Mipymes. Cabe recordar que, según Produce, el número de operaciones con facturas negociables se multiplicó 38

EL PRINCIPAL LOGRO DE LA PNDP HA SIDO LA IMPLEMENTACIÓN DE MESAS EJECUTIVAS SECTORIALES COMO MECANISMO DE COORDINACIÓN EFECTIVA PÚBLICO-PRIVADA Y PÚBLICO-PÚBLICO.

veces hasta los 2,656 documentos negociados a nivel nacional entre agosto del 2015 y abril de este año.

RETOS AL 2021

Para la SNI, el reto central para PRODUCE en el corto plazo es revertir la actual recesión de la industria manufacturera, la cual tiene ya casi tres años de duración



y es uno de los resultados más pobres de las últimas dos décadas. A mediano plazo, el ministerio debe consolidar a la manufactura como un sector líder y fuente de diversificación productiva que crezca a tasas no menores al 6% anual, siendo una meta conexas que la Industria represente el 18% del PBI en 2021 (desde el 16% en la actualidad) y contribuya con US\$ 15,000 millones de exportación no tradicional (hoy, alrededor de US\$ 10,000 millones).

Para alcanzar esas metas, el gremio industrial considera que el gobierno debe profundizar los avances y expandir los alcances del PNDP, para que la diversificación productiva sea efectivamente una política de Estado. Al respecto se considera fundamental trabajar en seis campos de acción orientados a mejorar productividad y marco regulatorio:

1. Expandir y replicar las experiencias positivas de las Mesas Ejecutivas Sectoriales, incluyendo no solo sectores relativamente poco desarrollados con potencial sino también sectores manufactureros tradicionales en los cuales tenemos ventajas competitivas.
2. Impulsar y liderar decididamente al Sistema Nacional de Parques Industriales, de forma que se cuente con terrenos habilitados con servicios básicos para competir e insertar al Perú en las cadenas globales de valor, lo cual requiera la pronta y racional



reglamentación del Decreto Legislativo 1199.

3. Fortalecer el Sistema Nacional de Calidad, impulsando la oferta de servicios (por ejemplo, laboratorios) así como la demanda de estos a través de profundización de la normalización mediante la exigencia de estándares para compras públicas y / o acceso a fondos concursables, entre otros.
4. Contribuir con mayor decisión en el impulso a la libre competencia, poniendo al Perú a nivel internacional en materia de reglamentación técnica así como en medidas contra el contrabando, subvaluación, dumping y subsidios.
5. Amplificar la promoción de la productividad de forma transversal, contribuyendo con propuestas técnicas para la extensión a estándar internacional de las políticas

para incentivar la adopción e innovación tecnológica (Ley 30309) y la capacitación laboral (Ley 30327).

6. Liderar las propuestas de simplificación y mejora de las políticas de regulación y fiscalización administrativa, a nivel transversal (por ejemplo, las laborales y tributarias) y sectorial a todo nivel de gobierno, que debilitan significativamente la competitividad y formalización de la industria y del país mediante diversas trabas burocráticas e ineficiencia en la gestión administrativa. Entre otros, se requiere reglamentar los Decretos Legislativos recientes que apunta a simplificar regulaciones (DLs 1200, 1203, 1211 y 1222); así como fortalecer el sistema de eliminación de barreras burocráticas (DL 1212) e impulsar el análisis de impacto regulatorio previo y el uso de silencios positivos.



**LA INDUSTRIA
PUEDE
REPRESENTAR
EL 18 % DEL PBI
EN EL 2021**



LA REALIDAD DEL CONTRABANDO

Este delito impide que el Estado recaude aproximadamente US\$ 500 millones anuales, y la industria deje de facturar US\$ 2,000 millones.

La polémica declaración del presidente de la República Pedro Pablo Kuczynski en Puno respecto a que no importaba que haya “un poquito de contrabando”, generó más de una crítica. Por eso, el mandatario retiró lo dicho y ese mismo día aclaró: “A todos nos importa el contrabando. Lo que estoy tratando de decir es que si tenemos impuestos muy altos en el mundo, entonces aparece el contrabando”.

Lo cierto es que esta circunstancia reabrió el debate en torno al contrabando, problema especialmente, sensible para el sector industrial, el cual es afectado por el ingreso de productos al mercado a precios inferiores debido

a la evasión de tributos e impuestos que el sector privado formal sí paga al Estado.

LAS VÍAS DEL CONTRABANDO

El presidente del Comité de Lucha contra el Contrabando de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Raúl Saldías Haettenschweiler, mostró cifras realmente alarmantes de la manera cómo el contrabando se ha profundizado en el Perú, específicamente, en el sur del país. Al respecto, Saldías afirmó que las zonas de mayor movimiento son los distritos fronterizos de Desaguadero (Puno) y Aguas Verdes (Tumbes), a través de los cuales se realiza el traslado de los productos desde Bolivia, Ecuador, Chile, entre otros, al Perú.

Al respecto, el directivo de la SNI, estima que por el sur llegaría el 63% de contrabando, mientras que por el norte el 12%. “Según la Sunat, por Lima entraría el 23% y por la selva el 2% de productos contrabandeados. Nosotros creemos que, en realidad, por el sur ingresa el 75% del contrabando y que en el caso de Lima, la vía sería el puerto”, precisó.

¿CUÁNTO CONTRABANDO INGRESA AL PERÚ?

Saldías indicó que, debido al contrabando, el sector privado deja de facturar anualmente US\$ 2,000 millones, mientras que el Estado en un año pierde la recaudación de US\$ 500 millones. Precisa que para la Sunat al año ingresan productos contrabandeados por



un valor aduanero aproximado de US\$ 600 millones, explicando que la diferencia se debe a que el estimado privado considera los costos que demanda la cadena de colocación de productos de manera formal con el pago de todos los tributos, detalla.

Saldías manifestó que el contrabando representa el 1% del PBI actual en nuestro país. Además, destacó que este delito está relacionado a otros como el tráfico ilícito de drogas, así como la tala, pesca y minería ilegal. Para el vocero de la SNI el comercio ilícito en el Perú tiene un valor de US\$ 8,000 millones, de los cuales, el contrabando equivale a US\$ 2,000 millones.

PUNO, EL FOCO DEL CONTRABANDO

Una de las zonas más afectadas por el contrabando es la región de Puno, la cual – de acuerdo a la SNI – ocupa a 300,000 personas aproximadamente en actividades ilícitas de este tipo. “La gente de esta zona carga, custodia y hace ingresar al país productos de contrabando. Y las autoridades muy pocas veces los intervienen y cuando sucede les dan una propina y ahí queda la situación.

En algún momento se tuvo claro que al norte del lago Titicaca pasan, en promedio, 200 camiones por semana cargados con mercadería que evaden los controles” reiteró.

En este rango, el directivo mencionó a los combustibles, alimentos, textiles, productos agrícolas, licores, cigarrillos, electrodomésticos, entre otros, como los productos más frecuentes en esta lista de mercancías que evaden los impuestos y que, en el peor de los casos, ingresan al mercado sin pasar los estándares de calidad o están adulterados. “Estos productos luego los ofrecen en el campo ferial de Juliaca y otros puntos e, increíblemente, en el centro de Lima”, agregó.

POBREZA E IMPUNIDAD

El contrabando no solo perjudica al Estado y a la industria, sino también impacta en la creación de puestos de trabajo e inclusive en la salud de las personas que consumen productos adulterados. Saldías afirmó que si el Gobierno iniciara una campaña agresiva contra este delito se generarían aproximadamente 120,000 puestos directos y 80,000 puestos indirectos.

De otro lado, criticó que el contrabando aún se califique como un delito menor. “Para un narcotraficante es más fácil invertir en contrabando, pues sabe que el riesgo es pequeño y que en caso de ser atrapado, será dejado en libertad”, enfatizó. Asimismo, resaltó la colocación de productos que al no cumplir con los filtros de calidad ponen en riesgo la salud pública. Esto, en clara alusión a los alimentos que son uno de los sectores donde más actúa el contrabando.

EXPECTATIVAS Y PROPUESTAS

Saldías destacó que en pocos días empezarán a funcionar los juzgados especializados en delitos de contrabando, lo que inducirá a que también existan fiscalías expertas en el seguimiento y la denuncia de este delito. Además, propuso que el contrabando sea incluido como parte del crimen organizado.

Enfatizó en la necesidad de que el Gobierno fortalezca e instale verdaderos sistemas de control en las fronteras terrestres y en los puertos, de tal manera que se detecte el ingreso de este tipo de mercaderías. Preciso que se debe de dotar a la Policía y a la Aduanas no solo de personal, sino también de teléfonos satelitales, GPS, monitores, láser, rayos X, logística y todos los sistemas de controles, que actualmente están fallando o no existen.

“Si hay mercaderías que llegan desde la frontera y recorren miles de kilómetros para, finalmente, ser vendidos en el centro de Lima, cerca de todos los poderes del Estado a vista y paciencia de todos es porque algo está funcionando mal, ¿no les parece?”, concluyó el representante gremial.





NO MÁS CONTRABANDO

Servicio de la SNI no solo ofrece asesoría especializada, sino también realiza operativos en puntos donde se elaboran y/o almacenan mercancías ilegales.

Diariamente son diversos los productos que traspasan los controles de la Aduanas y, por ende, generan pérdidas económicas a la industria peruana. Estas mercancías no solo ingresan al mercado con ventaja en precios, sino que incluso son falsificadas o no tienen el nivel de calidad que tiene la producción formal.

Si queremos precisar con montos exactos cuánto daño ocasiona este delito a cada uno de los sectores de la manufactura, esto sería imposible. Las estadísticas hasta ahora solo facilitan porcentajes aproximados, pero no específicos. Hay que tener en cuenta que el contrabando y la falsificación, al igual, que cualquier otra actividad ilícita no deja boletas

o facturas (ver informe previo).

Conscientes de esta situación, la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) diseñó un servicio que permite a sus asociados hacerle frente a este problema que día a día gana terreno en nuestro país. ¿De qué manera y en qué consiste? Industria Peruana le invita a leer este artículo, en el cual conocerá las bondades de este servicio.

SOCIO INDUSTRIAL

El gerente de Asesoría Legal de la SNI, Carlos Mendoza Gutiérrez, afirma que el servicio de Asesoría en Delitos de Contrabando y Propiedad Industria se encarga de analizar y proponer medidas en torno a los problemas de contrabando

y falsificación que enfrenta un industrial, con el soporte de la citada gerencia.

En ese sentido, Mendoza destaca que el servicio que ofrece la SNI es uno de los más completos en el mercado, pues su alcance sobrepasa la asesoría especializada e ingresa a las acciones de campo, a través de operativos debidamente coordinados entre el gremio, la Policía y la Fiscalía.

En diálogo con Industria Peruana, el letrado explica que la asistencia no solo incluye acciones en contra del delito aduanero (o contrabando), sino también a la ilícita actividad de falsificar o adulterar productos.



Al respecto, Mendoza explicó que la labor de la SNI empieza con el estudio de los productos falsificados o contrabandeados, cuyos puntos de venta en la ciudad son identificados por el personal de campo de la Gerencia Legal. Según explica, la ubicación de los lugares de venta es quizá la tarea más fácil.

“Siempre hay quien pueda decir dónde o quién vende tal o cuál producto de procedencia sospechosa, a veces hasta el socio que toma el servicio lo sabe y nos facilita la información. Lo difícil es la identificación de los puntos de almacenamiento o, en el peor de los casos, de fabricación ilegal”, refiere Mendoza.

En este sentido, la Gerencia Legal de la SNI se encarga de coordinar labores de inteligencia, cuyo resultado conlleva a dar con estos establecimientos. Tras ubicar exitosamente los puntos, el interés de los asesores se enfoca en planear, junto con la Policía y la Fiscalía, los operativos de incautación. Sin embargo, el servicio del gremio no concluye con la retención de

los productos por parte de las autoridades.

Luego de la incautación se inicia la labor de asesoría especializada de la citada gerencia. Al respecto, Mendoza explica que se procede a plantear una denuncia penal por delito aduanero o delito contra la propiedad industrial y, posteriormente, es la Sociedad Nacional de Industrias la que ejerce la representatividad del asociado ante la Fiscalía y el Poder Judicial.

“Nosotros desde la Gerencia Legal evaluamos el caso, realizamos el seguimiento y como gremio ejercemos la defensa del asociado ante el ente de justicia. Hay muchos empresarios que no quieren participar de las actividades propias de los procesos penales, tampoco hay necesidad; nosotros lo hacemos por ellos”, comenta.

Actualmente, el servicio cuenta con seis clientes, quienes con este beneficio de la SNI lograron clausurar los puntos de venta ilegal de los productos y, en algunos casos, siguen procesos judiciales

correctamente monitoreados por la Gerencia Legal de la SNI.

¿QUÉ DEBO HACER PARA CONTRATAR EL SERVICIO?

El socio que esté interesado en contar con los servicios de Asesoría en Delitos de Contrabando y Propiedad Industrial debe entrevistarse con el personal especializado de la Gerencia Legal. Tras ello, tiene que facilitar la información correspondiente del producto o la marca que está ingresando de manera adulterada o como contrabando al mercado.

Asimismo, al cliente se le solicitará información o datos extras que permitan detectar posibles puntos de almacenamiento y elaboración de productos. Luego, empieza el trabajo de la SNI.

El funcionario precisa que el servicio que ofrece la SNI no puede compararse con el que otorga un bufete de abogados, pues la asesoría del gremio no tiene como finalidad el lucro, sino mejorar la competitividad de las empresas y de la industria en general.

Manifiesta que la fortaleza de la SNI radica en que se trata de un gremio con valor de representatividad, cualidad con la que no cuentan los estudios de abogados. “Somos una sociedad que agrupa a cientos de industriales”, concluye.

LA GERENCIA LEGAL DE LA SNI COORDINA LABORES DE INTELIGENCIA, CUYO RESULTADO CONLLEVA A DAR CON LOS ESTABLECIMIENTOS ILEGALES





DIÁLOGO SOCIAL

En busca de la clave que nos haga más productivos

SNI firmó convenio con asociación holandesa que compartirá su exitosa experiencia en torno a la mejora de relaciones entre empresarios y trabajadores. La asesoría permitirá al gremio industrial liderar búsqueda de consensos y crear proyectos conjuntos con los trabajadores.

Lograr que representantes del sector empresarial y empleados se reúnan en torno a temas de interés común, cuya finalidad sea promover situaciones de igualdad entre todos sus actores es quizá el escenario soñado en un país. Sin embargo, alcanzar dicha realidad requiere de predisposición e iniciativa por parte de los integrantes de estos sectores, los cuales deben de mostrar deseos de iniciar diálogos que conlleven al éxito y desarrollo social.

A partir de esto, la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) como gremio destaca la importancia de

que el diálogo social permita al Perú alcanzar condiciones de naciones desarrolladas y prósperas, como el caso de Holanda. Es por esta razón que la SNI recientemente firmó un convenio con Dutch Employers' Cooperation Programme (DECP).

IMPORTANDO EXPERIENCIAS

DECP es una asociación pública – privada, formada por empresarios holandeses y el Ministerio de Asuntos Exteriores de ese país, el cual tiene por objetivo reforzar la posición de los gremios empresariales en naciones en vías de desarrollo como la nuestra. Actualmente, la institución asesora a 17 países, entre los que se encuentra Asia, Africa, Europa del este, Mongolia, Zambia,

Georgia, Nicaragua, Surinam, Bolivia, entre otros.

El acuerdo con la SNI busca que la asociación holandesa brinde asesoría técnica al gremio industrial, cuya finalidad será fomentar el desarrollo económico y sostenible del país, a través de la mejora de la comunicación entre empleadores y organizaciones sindicales.

La experiencia de Holanda, en tal aspecto, es alentadora. El diálogo social permitió a este país fomentar un sistema de control salarial que les facilitó afrontar la crisis del petróleo de los años 70 y la crisis financiera del 2008 – 2009.



Tras la suscripción de este convenio, el objetivo es establecer lineamientos y directivas generales que ayuden en la regulación y desarrollo de las actividades de cooperación entre los gremios empresariales y las organizaciones sindicales. Todo esto contenido en proyectos, programas y actividades que tienden al fortalecimiento y mejoramiento de las capacidades de gestión de las asociaciones empresariales.

PROMOVIENDO EL DIÁLOGO SOCIAL

El día que se firmó el convenio con la SNI, el asesor especial de DECP, Peter Boorsma, destacó al gremio industrial como iniciador del diálogo social, pues hay una predisposición a tender puentes y definir una agenda de trabajo con la Central General de Trabajadores del Perú (CGTP). “Ayudaremos a la SNI a liderar el diálogo social con los trabajadores, porque la base del diálogo social es la confianza y estamos viendo que la SNI y la CGTP ya llevan tres años trabajando en crear esa confianza”, sostuvo el especialista. En otro momento, Boorsma resaltó



EL ACUERDO CON LA SNI BUSCA QUE LA ASOCIACIÓN HOLANDESA BRINDE ASESORÍA TÉCNICA AL GREMIO INDUSTRIAL, LA FINALIDAD ES FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE DEL PAÍS

la importancia de que trabajadores y empleadores estén unidos en objetivos como lograr acciones por parte del Gobierno. Al respecto, el especialista reconoció que hay muchos afiliados en los sindicatos que no están convencidos de la utilidad del diálogo social, el cual debe ser explicado por los líderes gremiales.

“Venimos de la desconfianza y la única forma de eliminarla es trabajar de una forma muy transparente”, enfatizó el asesor, quien aseguró esto ayudará a elaborar proyectos consensuados para presentar al Gobierno.

Por su parte, Sip Nieuwsma, también de DECP, dijo que en el caso del Perú es importante tratar la informalidad, la corrupción y la

extorsión como inicio para lograr la confianza que permite alcanzar el diálogo social. “Hay que hacer esto durante los próximos 20 años, pues esto es un trabajo que no se crea en un año”, agregó.

El diálogo social es un pendiente en la agenda del Estado que promueve la mejora de la productividad y el aumento de las inversiones. Es, en este sentido, que el exministro de Trabajo Daniel Maurate, en su momento, acentuó la predisposición de los sindicatos y del sector privado en alcanzar esta condición. Bajo esta perspectiva, la SNI espera que el nuevo Gobierno siga la línea y priorice dentro de su agenda el diálogo social, pues es la mejor forma de alcanzar entendimiento y fines comunes entre empleadores y trabajadores.



AUTOMATIZACIÓN INNOVACIONES DE SIEMENS

La automatización permite a las industrias mejorar la flexibilidad de las plantas en su operación, operar las mismas minimizando el error humano, lograr eficiencia en la utilización de la energía y controlar sus diversos procesos mediante dispositivos inteligentes.

Reducir el tiempo de lanzamiento de un producto al mercado, individualizar la producción para pedidos específicos en mercados volátiles y lograr una mayor calidad son algunos de los beneficios que ofrece contar con sistemas de automatización modernos y flexibles.

El pasado viernes 5 de agosto, Siemens Perú realizó en las instalaciones del hotel Casa Andina el evento Automation Day 2016, el mismo que reunió a diversos especialistas de la empresa alemana, quienes expusieron e hicieron demostraciones en

directo de las últimas soluciones de automatización para el sector industrial.

El full day contó con la masiva asistencia de gerentes de planta, jefes de mantenimiento, gerentes de producción y encargados de operaciones, quienes conocieron las últimas tecnologías desarrolladas por Siemens.

La automatización industrial es la aplicación de diversas tecnologías (tanto en software como hardware) con el objetivo de lograr que una fábrica pueda lograr una productividad superior, mayor flexibilidad y eficiencia.

Fernando Sanjuan, Gerente de la Unidad de Negocio Factory Automation de Siemens Perú,

declaró que cada industria tiene diversas necesidades tecnológicas, siendo las más urgentes en nuestro país, la digitalización de la industria y la comunicación inalámbrica estable de los procesos.

Otras necesidades de las industrias son contar con sistemas SCADA, siglas de Supervisory Control And Data Acquisition, que son software que permiten controlar y supervisar procesos industriales a distancia, con arquitecturas cada vez más complejas.

Entre las novedades más importantes de automatización industrial presentadas por Siemens destacó su nueva tecnología de PLC (Controlador Lógico Programable) basados en el SIMATIC S7-1500, dispositivos que cuentan con



tiempos de procesamiento mejorados comparados con los equipos estándar del mercado, lo que implica una mejor respuesta de las máquinas.

Otro desarrollo destacado es el software TIA Portal (Totally Integrated Automation Portal), ya en su tercera versión, que involucra la programación y configuración de PLC, permitiendo un uso eficiente de la automatización. TIA Portal permite una gestión transparente de los datos haciendo planificaciones y paradas de máquina seguras.

El workshop realizado por Siemens constó de tres bloques con demostraciones en vivo, siendo los temas principales tratados: novedades en autómatas programables, sistemas de monitoreo hombre-máquina y accionamientos inteligentes.

En los diferentes paneles expuestos, se mostró el modelo automatizado de una planta cervecera completa, desde la entrega de materiales hasta su posterior embotellado y paletizado para la entrega del producto.

PLC S7-1500, LOS MÁS AVANZADOS DEL MERCADO

Los PLC S7-1500 son controladores que han mejorado en su capacidad y ampliación de módulos de comunicación, velocidad de procesamiento, medición de energía, y conectividad a sistemas SCADA y a la nube.

Mediante una buena conexión entre los equipos PLC y el sistema SCADA, se consigue el registro en base de datos, realizándose el guardado de los eventos más importantes ocurridos en la planta y valores históricos que pueden ser auditados por distintos organismos para verificar la calidad, por ejemplo, de los datos de producción de la fábrica.

Otro tema importante dentro de la automatización de una fábrica es el manejo de los sistemas icloud (en la nube), ya que permite la colaboración de los especialistas en el sistema. Siemens demostró en la charla que sus sistemas tienen una conectividad segura de sus equipos a la nube tanto para el guardado de datos o documentos importantes.

Una necesidad presente en las plantas es la integración de los diversos sectores de una cadena de producción, y para esto es necesaria la unificación de tecnologías. Esto le permite a una fábrica el aumento de la productividad, ahorrando al menos 30% en los tiempos de ingeniería, gracias al software TIA Portal, desarrollado por Siemens.

Sanjuan mencionó que gracias al TIA Portal el diagnóstico de la fábrica se encuentra integrado en los PLC mediante un simple clic. "Esto permite que en el caso de módulos malogrados, cortocircuitos y caídas en las tensiones de alimentación, estos puedan ser detectados sin ninguna programación adicional en los PLC", explicó.

REACCIONES DE LOS INDUSTRIALES

Diversos gerentes industriales brindaron sus impresiones sobre los productos mostrados por Siemens y las necesidades que logran cubrir en sus plantas. Steve Vilchez, jefe de mantenimiento en industria gráfica Simagraf, afirmó que le parece práctico el poder integrar equipos en la nube para conocer el estado de su línea. "Beneficia la productividad, al poder conseguir con menos recursos una mayor gama de acción, mayor eficiencia y rendimiento", refirió.

Mientras, Claudio Castañeda, gerente de producción de Tecnológica de Alimentos (TASA), afirmó que están implementando PLC en su planta, siendo muy



TIA PORTAL PERMITE UNA GESTIÓN TRANSPARENTE DE LOS DATOS

importante cuidar la seguridad de los datos, así como evitar el ingreso de personas ajenas al sistema.

Joel Ángel Pinedo Gamarra, superintendente de producción de Papelera Nacional en Paramonga, refirió que han adoptado los S7-1500 para reemplazar sistemas antiguos, logrando una mayor velocidad y un trabajo más sincronizado, consiguiendo buenos resultados para la producción de su fábrica.

Finalmente, Emilio Lazo, subgerente de operaciones de Pesquera Austral, dijo que tienen interés en automatizar sus procesos para las plantas para una mejor eficiencia energética y para controlar de forma eficiente los procesos.



UNA INDUSTRIA QUE INNOVA Y CRECE

Durante los 120 años de vida que tiene la Sociedad Nacional de Industrias, la innovación ha sido una parte importante del devenir de las empresas manufactureras.

El 31 de mayo pasado, el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) presentó a Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston como la primera empresa con un proyecto de innovación tecnológica calificado y autorizado para acceder a los beneficios tributarios para investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica (I+D+i), en el marco de la Ley N° 30309.

La cervecera logró estos beneficios por su proyecto "Preparación de carga (picking) en Planta Ate", el cual usa tecnología de punta en el almacén de productos terminados

a través de un sistema diseñado que incluye equipos guiados vía láser que abastecen al robot que prepara la carga. La expectativa de la firma es que esta solución de sistemas y robótica genere eficiencias y mejoras en productividad en la preparación de carga, reduzca los tiempos de atención de los camiones de reparto, mejore la exactitud de los pedidos, optimice el control de inventarios, disminuya el riesgo de accidentes y mejore el nivel de servicio al cliente.

Suele decirse que el peruano es muy creativo y ese atributo lo ha puesto muchas veces en servicio de la industria. Es así que durante los 120 años que tiene el gremio, este ha presenciado la incorporación de

tecnologías propias o foráneas, el desarrollo de nuevas metodologías y/o procesos, el lanzamiento de nuevos productos, algunos de los cuales han tenido un fuerte impacto en el mercado o en los resultados de las empresas que apuestan por la innovación.

PENSANDO LA INNOVACIÓN

De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española, una de las acepciones de la innovación es la creación o modificación de un producto para su introducción en un mercado. En cualquiera de los dos casos, esta se orienta a mejorar las condiciones de vida de las personas. Además, debe permitir que la firma consiga ventajas competitivas que mejoren los resultados financieros.



LA INNOVACIÓN SE ORIENTA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS PERSONAS

La literatura especializada señala que el origen de la innovación en las empresas puede ser la necesidad de cubrir una necesidad no cubierta del consumidor (pull) o puede ser fruto de la creatividad o del desarrollo de nuevas aplicaciones por parte del proveedor (push).

¿En qué puede innovar una empresa? Hay tres ámbitos donde esta se puede concretar: en el producto, en procesos o en el marketing mix. En el primer caso, la innovación puede darse a nivel de la formulación, la cual puede apuntar a mejorar la funcionalidad del producto, enriquecer sus perfiles organoléptico o nutricionales (como las leches con hierro o DHA, por ejemplo), crear un producto funcional, usar ingredientes sostenibles u orgánicos, entre otros. También puede darse a nivel de los envases y embalajes. En este caso, el cambio permite facilitar el reconocimiento del producto, atraer al potencial consumidor, mejorar su experiencia, la funcionalidad del mismo (por ejemplo, tapa twist off), usar materiales sostenibles o ecológicos, entre otros.

En el caso de la innovación orientado a la mejorar de los procesos, esta puede orientarse a optimizar los procesos existentes, se originan por el lanzamiento de nuevos productos que obliga a cambiarlos o porque los nuevos procesos permitirán crear nuevos productos.

Por último, cuando la innovación se enfoca en el marketing mix, se pueden tener cambios en las formas de promoción (pagar dos y llevar tres unidades, por ejemplo), en el precio (helados a un precio menor por un tiempo determinado) o en la colocación de los productos (góndolas mejoradas, neveras especiales o con diseños, etcétera).

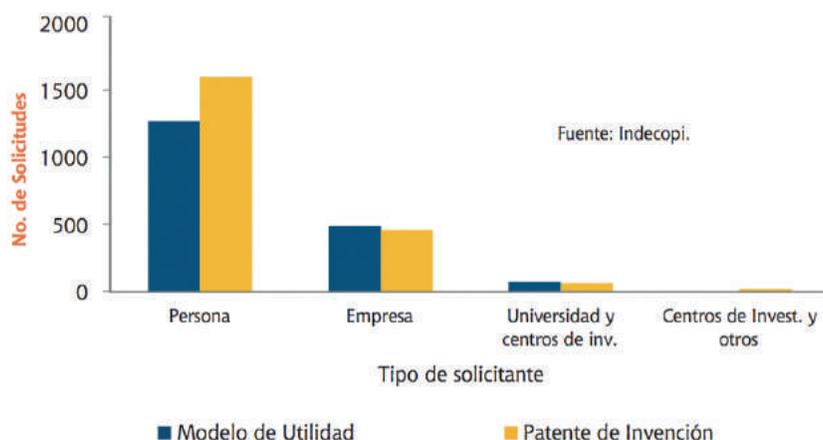
Innovaciones 2015. ¿Las empresas industriales peruanas son innovadoras? Para responder a esta pregunta, Industria Peruana hizo una revisión de las memorias 2015 de un grupo de firmas industriales, así como sus apariciones en los medios de comunicación. Veamos algunos casos:

1. Backus. Durante el 2015, la cervecera desarrolló más de 40 proyectos relacionados a nuevos productos e innovaciones de empaque. A nivel de productos, por ejemplo, lanzaron Abraxas y Grolsch, destinadas al segmento ale ultra premium y superpremium, respectivamente.

Cabe anotar que Backus se ha propuesto reducir su huella de carbono por litro de cerveza en un 25% a lo largo de su cadena de valor hacia el 2020. Para lograrlo, desarrollará innovaciones en los empaques como el aligeramiento de nuestros envases y la

reducción en el uso de tintas en envases de aluminio.

2. Etna. La firma creó el área de Innovación y Proyectos el año pasado. Esta será responsable del desarrollo y la mejora continua (desarrollo de nuevos productos, cambios de fórmulas y/o procesos que mantengan o mejoren la calidad de sus productos y servicios a un menor costo). Igualmente es la encargada de todo lo relacionado con las tecnologías disruptivas.
3. Laive. En aras de ser líder en innovación en las categorías en las que participa, la firma láctea ha mantenido una estrategia de constante renovación de su portafolio, con énfasis en dar mayor valor agregado en las categorías de leches evaporadas especializadas, yogures funcionales, quesos, mantequillas y jugos.
4. Cementos Pacasmayo. La cementera incorporó a su portafolio de productos el cemento Mochica Antisalitro Tipo MS y el cemento Mochica Tipo GU, el año pasado. Por otra parte, se desarrollaron los diseños para los cementos Tipo ICo y Tipo MS de la Planta de Piura. A nivel de laboratorio, se desarrolló el cemento para transformadores y se realizaron



ensayos en laboratorios terceros para asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad.

5. Cartavio Rum Company. La firma apostó por la innovación para revertir un año complicado en el 2015. Al respecto, renovó la imagen de su línea de ron añejos, en tanto que Cartavio Black Barrel y Gin Antagonic, se sumaron a su portafolio.
6. Bimbo. La empresa lanzó su Panetón Premium Bimbo en 2015, un producto diferenciado principalmente por sus ingredientes y su empaque.
7. Exsa. La empresa lanzó Exsaditch en el 2015, un producto desarrollado por su equipo de Investigación y Desarrollo. Este posee una serie de innovaciones técnicas frente a otras dinámicas del mercado, siendo una de sus características la reducción de gases tóxicos post voladura, convirtiéndolo en una alternativa amigable con el medio ambiente.
8. Ilender. La compañía tiene como regla de trabajo que no menos del 30% de su facturación tiene que provenir de nuevos productos.

**HAY TRES
ÁMBITOS DONDE
LA INNOVACIÓN
SE PUEDE
CONCRETAR: EN
EL PRODUCTO,
EN PROCESOS
O EN EL
MARKETING MIX**

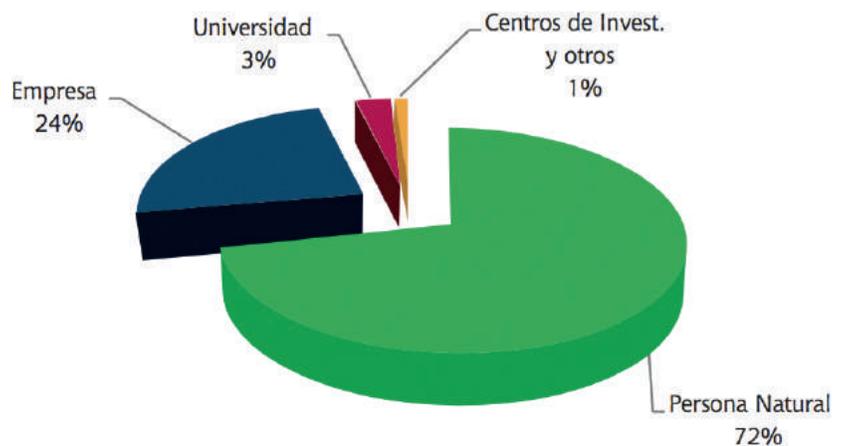
EN LA YEMA DEL GUSTO

Hasta el año pasado, el mercado del huevo industrializado tenía fundamentalmente un solo proveedor, circunstancia que fue vista como una oportunidad por las productoras de huevo Avivel, Dianomarina y Ganadera Santa Elena para crear una planta de última generación que entre a competir en dicho mercado en base a la innovación.

“Trajimos tecnología de última generación. Podemos ofrecer un producto de mejor calidad, de mayor funcionalidad podemos ofrecer una variedad de productos y, con ello, podemos contribuir a ampliar la penetración del mercado, actualmente en 3% cuando en los EE.UU. y Europa está entre 30% y 40%; en tanto que Argentina y Brasil están por encima del 14%”, explica Jorge Tolmos, gerente general de Aliovo.

El ejecutivo complementa que haber apostado por tecnologías de última generación, les permitirá elaborar productos que atiendan nichos, en los que no puede entrar la competencia. “Sobre todo en el caso de la albumina de alta pureza que tiene ciertas funcionalidades que nuestra tecnología permite tener”, agrega.

Tolmos agrega, en ese sentido, que la tecnología de la planta de Aliovo le permite elaborar tres productos básicos: yema líquida pasteurizada, el huevo líquido pasteurizado y la clara líquida pasteurizada. Pero además pueden atender especificaciones específicas que tienen los clientes, capacidad que lo diferenciaría de la competencia, según indica. Todo ello dañando menos la molécula del huevo y preservando la funcionalidad del producto.



Fuente: Indecopi.

SEGUNDO SIMPOSIO INTERNACIONAL DE PESCA Y ACUICULTURA PARA CONSUMO HUMANO

jueves, 01 de setiembre de 2016



"De la mano con la Nutrición y la Seguridad Alimentaria"

SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS

8:00 a.m. - 5:30 p.m.

Auspiciadores:



SOCIEDAD
NACIONAL DE
INDUSTRIAS



ASYM
INDUSTRIAL

Campomar



GRANOTEC



Inscripciones al e-mail: manina@accionesmkt.com



COLOR ESPERANZA

El sector de pinturas, barnices y lacas ha reducido su ritmo de crecimiento ante la desaceleración de sus principales demandantes. Ahora espera que el futuro pinte mejor.

La fabricación de pinturas, barnices y lacas en el Perú es uno de los que mejor refleja la desaceleración que sufrió la economía peruana. Según un reporte del Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IESS) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), este pasó de crecer 15,8% promedio anual en el período 2004-2008, gracias al dinamismo del sector construcción en dicho período (12,4% en promedio anual); a hacerlo a un ritmo de 4,7% promedio anual entre el 2009 y el 2015 “en línea con las menores tasas de sus principales demandantes, la construcción, los productores de muebles y de productos metálicos”, indica el informe.

Cabe anotar que en “el Perú, la producción de productos

de recubrimiento se orienta principalmente a pinturas y barnices, y se destina principalmente al mercado nacional, siendo los principales demandantes el sector construcción, las empresas productoras de muebles y productos metálicos”, señala.

ESTRUCTURA DEL MERCADO

El reporte indica que, de acuerdo al último Censo Nacional de Establecimientos Manufactureros, en el Perú hay 172 empresas de fabricación de pinturas, barnices y lacas. La mayoría de estas se encuentran ubicadas en Lima (85,5% del total), en tanto que Arequipa (6,4%), Callao (1,7%),

Lambayeque (1,7%) y Piura (1,7%) son otros centros de producción.

“Los productos de recubrimiento como las pinturas, lacas y barnices, cumplen el objetivo de proteger de las inclemencias del tiempo y del clima, así como brindar mayor estética a las estructuras y productos sobre los cuales son aplicados”, se precisa.

“Dentro de los productos de recubrimientos, destacan dos grandes grupos, los arquitectónicos y los industriales. En el primer grupo, se encuentran todas aquellas pinturas, lacas y barnices empleados en recubrir edificaciones, muebles y



similares. El segundo grupo, incluye los productos utilizados durante el proceso productivo de maquinaria, aparatos metalmecánicos, textiles, cueros, papel, plástico, madera, entre otros”, detalla el IEES.

El portafolio nacional de producción de este sector lo componen la pintura látex, pintura acuosa, barnices, esmaltes y anticorrosivos. Lo común es que estos se comercialicen en envases de cuatro litros.

La cadena productiva de la elaboración de pinturas consta de cinco etapas principales: (1) mezcla, (2) dispersión, (3) molienda, (4) ajuste, (5) filtrado y envasado.

CADENA PRODUCTIVA

El reporte del IEES indica que “la fabricación de productos de recubrimiento (pinturas, barnices y lacas) se encuentra dentro de la Cadena de Químicos y Petroquímicos. Esta industria, se vincula con otras actividades productivas, tanto como demandante de materias primas, así como proveedora de insumos y de bienes finales”.

En ese sentido, este sector se eslabona con otras actividades



productivas que le proveen de insumos, entre los que destacan las resinas, polímeros, aditivos, adhesivos, pigmentos, tintas y thinner, explica el IEES.

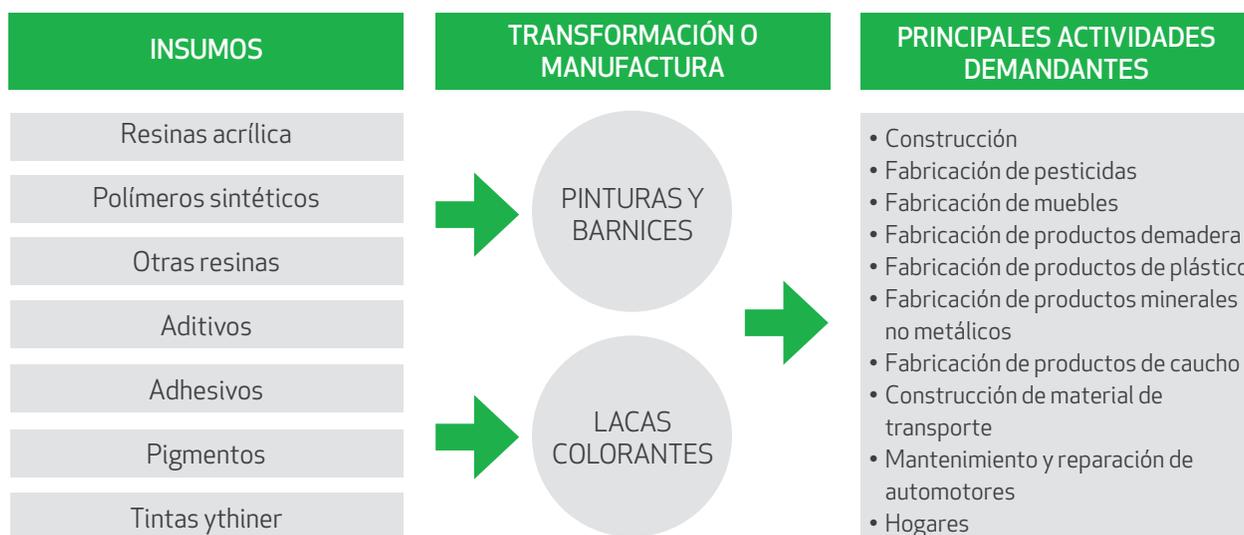
De otro lado, “los principales demandantes de los productos de recubrimiento, destacando el uso por parte de la construcción, fabricación de pesticidas, fabricación de muebles, fabricación de productos metálicos, hogares, entre otros”, añade.

La producción nacional de productos de recubrimiento se destina mayoritariamente al mercado interno. “Según datos del Cuadro de Oferta Utilización publicado por el INEI, la demanda interna representa el 98.9% del total producido por la industria

de productos de recubrimiento, dominado en mayor medida por la demanda intermedia (98.3%)”, precisa el informe. El saldo (1.1%) se exporta, destacando el caso de la “empresa CHR Hansen S.A, empresa que produce laca carmín y cuyos destinos principales son Dinamarca, Brasil y Estados Unidos”, se indica.

Dentro de la demanda intermedia, el informe del IEES detalla que el principal consumidor de productos de recubrimiento es el sector Construcción, actividad a la que se destina el 22.1% de la producción

172 EMPRESAS PARTICIPAN EN ESTE SECTOR



Fuente: DNP - Colombia

Elaboración: IEES-SNI

SECTOR PINTURAS IEES

total de pinturas, barnices y lacas. Le siguen en importancia los productores de pesticidas (14.6%), los productores de muebles (9.8%) y fabricantes de productos de madera (6.2%). “Destaca también el consumo por parte de los fabricantes de productos metálicos (4.1%), fabricantes de productos de plástico (3.9%), el sector de alquiler de viviendas (3.5%), los proveedores de servicios administrativos y de apoyo con el 3.4% y los fabricantes de productos minerales no metálicos (3.1%)” añade.

En menor medida, los productos de recubrimientos también son demandados por los fabricantes de productos de caucho (2.6%), en la fabricación de material de transporte (2.6%), en actividades de impresión (2.6%) y en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores (2.2%). Un restante 19.0% se distribuye principalmente en actividades de administración pública y defensa (2.2%), telecomunicaciones (1.7%), fabricación de productos de papel y cartón (1.4%), servicios inmobiliarios (1.4%), educación privada (1.4%) y arte, entretenimiento y esparcimiento (1.2%) y hogares (0.6%).

COMERCIO EXTERIOR

Con una producción destinada principalmente al mercado interno, no es de extrañar que la balanza comercial de pinturas, barnices y lacas haya sido principalmente negativa, “a excepción del periodo 2009 – 2011, periodo en el cual la balanza comercial registró resultados positivos, derivados de la mayor exportación de colorantes y lacas”, precisa el reporte.

“Al cierre de 2015, la balanza comercial de productos de recubrimientos fue deficitaria (negativa) y alcanzó los US\$ 7 millones, resultado que se sustenta en el mayor valor importado de

pinturas y barnices, principalmente, las disueltas en medios no acuosos”, detalla.

Durante el 2015, el comercio exterior peruano de productos de recubrimiento, estuvo concentrado en nueve países. El reporte del IEES explica que, en cuanto a las importaciones, el 60.3% de las compras de pinturas, barnices y lacas, se concentraron en cinco países: Estados Unidos (15.3%), España (12.4%), China (12.1%), México (10.8%) y Alemania (9.7%). Por su parte, el 57.6% de la exportación de productos de recubrimiento se destinaron a Brasil (17.2%), Dinamarca (16.8%), Estados Unidos (8.7%), Ecuador (7.5%) y Chile (7.4%).

A nivel de importaciones, cinco empresas explicaron el 31.9% de los productos de recubrimiento comprados en el exterior. De acuerdo al IEES, este ranking, es liderado por Sherwin Williams, con una participación de 11.0%, seguida

de Cerámica Lima con 7.4%; WR Grace & CO con 5.1%; seguidas por Gloria y Ardiles Import con participaciones de 4.4% y 4.1%, respectivamente.

En cuanto a las exportaciones de productos de recubrimiento, el IEES explica que estas “han estado concentradas principalmente en lacas colorantes, que durante el periodo 2006 – 2015, han representado en promedio el 89.5% del total exportado”.

La exportación de productos de recubrimiento en el Perú, se concentra básicamente en cinco empresas. El ranking es encabezado, explica el IEES, por CHR Hansen, cuya participación en el total exportado de productos de recubrimiento alcanza el 39.0%. Le siguen Productos Naturales de Exportación Pronex con 18.2%, Corporación Peruana de Productos Químicos con 11.1%, Frutarom Perú con 10.7% y Globe Natural International con 5.1%.

COMERCIO EXTERIOR DE PINTURAS, BARNICES Y LACAS

IMPORTACIONES

Valor CIF (Miles de US\$)

EMPRESA	2014	2015	Ene-Abr2016
Estados Unidos	10454	8824	2874
España	7989	7132	3056
China	6399	6929	1916
México	6868	6189	1548
Alemania	8053	5577	1731
Resto	20202	22842	5747
TOTAL	59965	57493	16872

EXPORTACIONES

Valor FOB (Miles de US\$)

EMPRESA	2014	2015	Ene-Abr2016
Brasil	6690	8647	4323
Dinamarca	9024	8454	4952
Estados Unidos	4235	4377	1556
Ecuador	4975	3757	699
Chile	3606	3689	1296
Resto	22986	21254	11771
TOTAL	51516	50178	24598

Fuente: Infotrade - Elaboración: IEES-SNI



COMITÉ DE SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS FIRMÓ NUEVO PROYECTO DE NORMA TÉCNICA PERUANA

El pasado 23 de junio se celebró en la sede de la SNI, la firma del Proyecto de Norma Técnica Peruana PNTP 399.010-1-2016 Señales de Seguridad - Símbolos gráficos y colores de seguridad Parte 1: Reglas para el diseño de las señales de seguridad y franjas de seguridad. Con este proyecto, elaborado por los integrantes del Comité Técnico Permanente de Normalización de Seguridad Contra Incendios se establece los requisitos para el diseño, colores contraste, símbolos gráficos, formas geométricas y dimensiones de las señales de seguridad.

Con esta nueva edición del PNTP 399.010-1-2016 se establecen criterios normativos de seguridad y se tiende a que se comprenda con la mayor rapidez posible, la información para la prevención de accidentes, protección contra incendios, riesgos o peligros a la salud y facilitar una evacuación en caso de emergencia.

Participaron de la firma representantes de Instituto Nacional de Calidad - INACAL, CAP, CIP, Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, Ministerio de la Producción, Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción de Desastres - CENEPRED, INDECI, Capítulo Perú NFPA, Sociedad Nacional De Protección Contra Incendios - SNPCI, Comité de Seguridad Contra Incendios de la SNI, empresas especializadas como Alpecorp, Corporación Firemans, De Rivero Industrial y consultores.

CASI 10,000 ARMAS DE FUEGO FUERON DESTRUIDAS POR SIDERPERU

Por segundo año consecutivo, Siderperú apoyó a la Sucamec (Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil) con la destrucción de 9,948 armas de fuego en su horno eléctrico, en el Día Internacional de la Destrucción de Armas de Fuego, instituida por la ONU. Esta cantidad fue la mayor en la historia de las entidades de control de armas de uso civil en el Perú.

Entre las armas destruidas figuran escopetas, revólveres, pistolas, carabinas y armas de fabricación artesanal, las cuales en su mayoría han sido incautadas por la Policía Nacional del Perú en actos delictivos o por tenencia ilegal, cuyos procesos judiciales ya finalizaron; y, en menor medida, entregadas voluntariamente.

Juan Pablo García Bayce, gerente general de Siderperu, manifestó que la fundición de las armas es parte de las acciones realizadas por la empresa del acero, en el marco de sus programas de responsabilidad social. "No es la primera vez que Gerdau apoya al Estado en una acción de destrucción de armas. El año pasado lo hicimos también y en años anteriores colaboramos con los gobiernos de Chile y Uruguay", dijo.





RENOVA DESARROLLA EL PRIMER ROBOT PARA **ESCARIADO DE NEUMÁTICOS DE GRAN DIMENSIÓN**

Como parte de su política de trabajar con equipos diseñados a medida, Renova desarrolló, de manera conjunta con un proveedor, el primer robot para el trabajo de neumáticos OTR de gran dimensión. Esta innovación tecnológica es única en el mundo.

La unidad robótica es manejada por un software que controla seis ejes en movimiento y utiliza herramientas especialmente desarrolladas para que realice el escariado requerido, aportando a la reparación la textura, el ángulo y la calidad adecuada que garantiza nuestro proceso.

El beneficio para los clientes es la precisión en las reparaciones evitando el error humano, lo que permite realizar el trabajo de escariado en un tiempo menor logrando reducir los tiempos de espera en más de un 50%, reduciendo además la fatiga del personal en la operación, que es el recurso más importante.

RANSA COMERCIAL RECIBE DECLARACIÓN DE **HUELLA DE CARBONO POR SGS**

Como muestra de su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, el año pasado Ransa calculó su huella de carbono mediante su primer inventario de gases de efecto invernadero (GEI) para sus operaciones en el Perú. El mencionado inventario incluye diversas fuentes de emisión como: combustión estacionaria y móvil, emisiones de proceso y fugitivas y emisiones por el uso de electricidad.

Mediante este inventario, Ransa pudo cuantificar el impacto de sus operaciones en emisiones de carbono equivalente, generadas por todas las operaciones ejecutadas durante el 2014 en el país.

Para asegurar la consistencia del inventario, Ransa obtuvo la "Declaración de Verificación de GEI" por parte de SGS, la cual llevó a cabo un exhaustivo proceso de verificación mediante una auditoría basada en el estándar ISO 14064-3:2006.



CBC ENTRA AL MERCADO DE **JUGOS CON PETIT**

CBC, compañía multilatina especializada en la producción y comercialización de bebidas, embotelladora exclusiva de PepsiCo y distribuidor exclusivo de Ambev en el Perú, lanzó al mercado peruano su primera línea de jugos: Petit, una de sus marcas líderes de la categoría en Centroamérica. "Con Petit sumaremos valor a la categoría de jugos y bebidas con pulpa de frutas, pues estamos ofreciendo nuevas alternativas a los exigentes consumidores peruanos", comentó su director general, Aníbal Mujica.

Petit está dirigido a amas de casa y adultos jóvenes que buscan variedad de opciones saludables y de calidad. Los consumidores podrán encontrarla tanto en el canal tradicional, como en las principales cadenas del canal moderno.

Petit llega al país como una bebida enriquecida con vitamina C y alto contenido de pulpa de fruta, con una imagen innovadora que busca impactar los anaqueles de cada punto de venta. La bebida estará presente en el mercado en dos presentaciones en los sabores de durazno, naranja y manzana.





ASPAN IMPULSA MISIONES EMPRESARIALES

La Asociación Peruana de Empresarios de la Panadería y Pastelería-Aspan, inició con éxito la organización de Misiones Tecnológicas y Delegaciones Comerciales a las ferias más representativas de la industria alimentaria, en línea con el compromiso de brindar beneficios a los empresarios del sector, que se vean reflejados en el desarrollo y crecimiento de sus negocios.

Tal es el caso de la feria IBA, considerada la feria monográfica más grande del mundo, realizada en Múnich en octubre pasado. Asimismo la feria Bakery China, celebrada en Shanghái en mayo y próximamente la feria IBIE que tendrá lugar en Las Vegas en octubre próximo.

A estos eventos se ha convocado a más de un centenar de empresarios que cumplen con un perfil para brindarles diversos beneficios y servicios adicionales; tal es el caso de financiamientos parciales, visitas a panaderías y ruedas de negocios. Para todo ello, Aspan cuenta con el respaldo de su vocero oficial, Panadería y Pastelería Peruana, con quienes realiza la convocatoria y organización de manera conjunta.

EXCELENCIA MOTIVACIONAL: 53 AÑOS ESTIMULANDO A LAS EMPRESAS LÍDERES

La empresa Excelencia Motivacional, bajo la dirección del profesor Víctor Vich Rodríguez, está celebrando su 53 aniversario. Víctor es el pionero de la motivación y desarrollo humano en nuestro país con más de 900 empresas atendidas como clientes satisfechos.

Esta tenaz acción es todo un récord nacional en el dictado de talleres, seminarios y conferencias magistrales de liderazgo proactivo y superación personal, así como por la significativa autoría de sus libros y CDs motivacionales que ya suman 14 y 5 respectivamente.

Próximamente se dará a conocer sobre el novedoso taller que dictará este maestro en la Sociedad Nacional de Industrias.



AREQUIPA SE UNE A LA ERRADICACIÓN DEL ALCOHOL ILEGAL

En julio pasado, los fiscales especializados en persecución del delito y la Policía Nacional de Arequipa fueron capacitados en la detección de bebidas alcohólicas adulteradas o ilegales en el marco de la campaña "Mira bien, cuidado con lo que tomas", que busca prevenir el consumo de estas bebidas que atentan contra la salud de población.

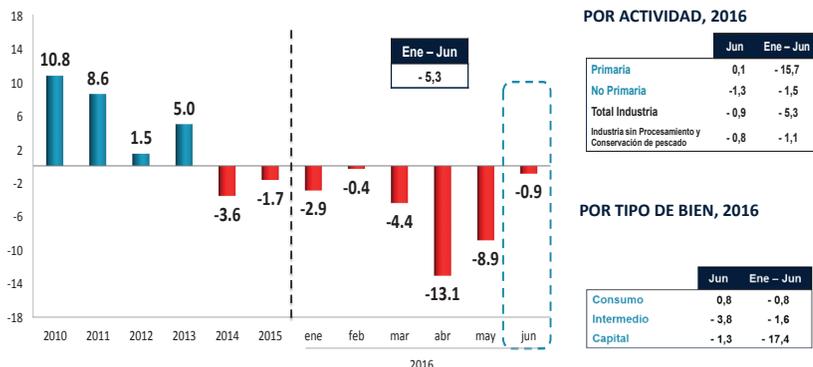
La capacitación, organizada por la sede regional de Arequipa de la SNI y la Gerencia Regional de Producción, fue dictada por el gerente de Control de Calidad de la empresa cervecera Backus, de la planta Arequipa, Rafael Yáñez, y el gerente general de la firma Edilsa de Pisco Paz - Soldán, Luis Fernando Quintanilla, quienes compartieron sus conocimientos sobre cómo identificar bebidas adulteradas y las condiciones de calidad de la industria formal.

Asimismo, efectivos policiales con apoyo de la Diresa y la SNI, intervinieron a seis comercializadores de alcohol etílico y envases de vidrio, así como a una fábrica clandestina de bebidas alcohólicas ilegales. Se estima que el valor del operativo fue de S/. 40,000 que la informalidad no tendrá como ganancia.



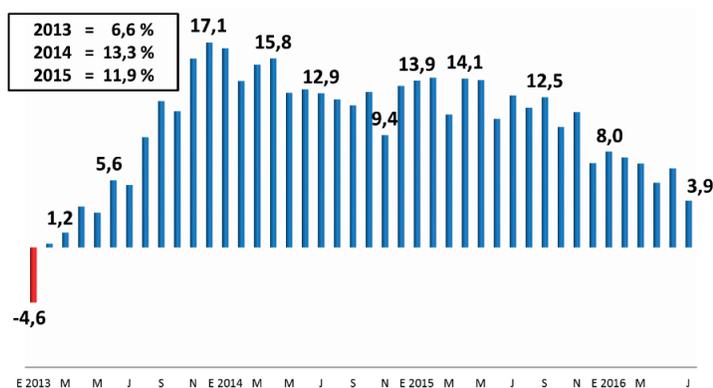
I. EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

PRODUCCIÓN MANUFACTURERA, 2010 - 2016 (Variación porcentual)



Fuente: BCRP, INEI

CRÉDITOS DIRECTOS A LA INDUSTRIA, 2013-2016 (Variación porcentual)

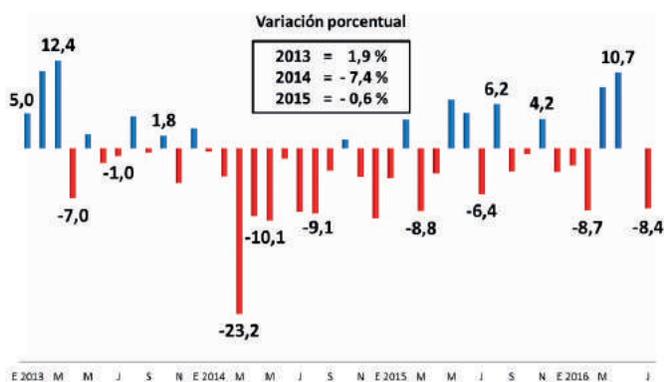


Fuente: SBS

En junio de 2016 el crédito bancario real orientado a la industria creció en 3,9%.

De otro lado, entre enero y junio 2016 los tributos internos aportados por la industria aumentaron en 0,1%.

IMPUESTOS APORTADOS POR LA INDUSTRIA, 2013-2016 (Variación porcentual)



Fuente: SUNAT

PRODUCCIÓN DE LAS PRINCIPALES RAMAS INDUSTRIALES, 2016 (Variación Porcentual)

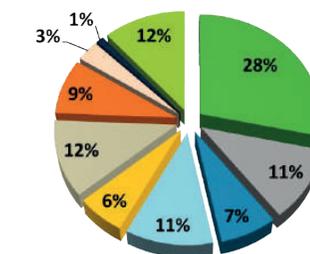
Ramas	Jun	Ene - Jun
Productos alimenticios	-4,4	-17,9*
Productos alimenticios sin Procesamiento y Conservación de pescado	-4,6	0,8
Bebidas	-9,1	6,1
Productos textiles	-5,8	-6,0
Prendas de vestir	0,3	-3,5
Papel y productos de papel	-1,9	-6,2
Productos de la refinación de petróleo	-5,9	1,0
Sustancias y productos químicos	9,3	2,7
Caucho y plástico	-4,2	-3,3
Minerales no metálicos	4,7	2,8
Productos derivados de metal	-13,9	-9,8
Equipo eléctrico	-9,2	1,2
Maquinaria y equipo n.c.p,	12,3	-18,4
Fabricación de muebles	-1,4	2,0
Otras industrias	21,2	-22,9

* La reducción de los productos alimenticios está influenciado por la disminución de 3,2% experimentado por la rama industrial Procesamiento y Conservación de Pescado.

Fuente: Ministerio de Producción

POR RAMAS INDUSTRIALES, a Junio 2016 (Participación)

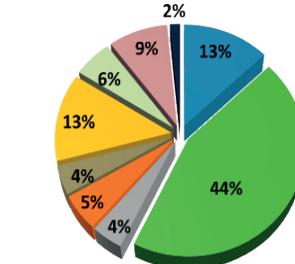
Créditos a la Industria: S/. 34 mil 852 millones



- Alimentos, bebidas y tabaco
- Madera y papel
- Caucho y plástico
- Fabricación de metales
- Vehículos y equipos de transporte
- Textiles y cueros
- Sustancias y productos químicos
- Minerales no metálicos
- Maquinaria y equipo
- Resto manufactura

POR RAMAS INDUSTRIALES, Ene - Jun 2016 (Participación)

Aportado por la Industria: S/. 7 mil 086 millones



- Manufactura Primaria
- Textil, Cuero y Calzado
- Industria del Papel e Imprenta
- Minerales no Metálicos
- Industrias del Hierro y Acero
- Alimentos, Bebidas y Tabaco
- Industrias Diversas
- Productos Químicos, Caucho y Plástico
- Prod. Metálicos, Maquinaria y Equipo

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, 2010-2016 (Variación porcentual)



POR SECTORES, 2015-2016

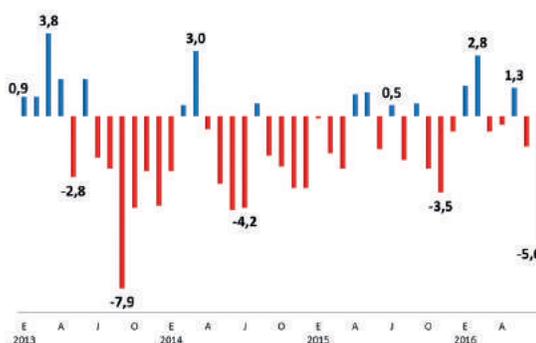
Sector	Valor FOB (Millones de US\$)		Variación porcentual (%)
	Jun 2015	Jun 2016	Jun 2016
Agropecuario	334	310	- 7,3
Pesquero	75	55	- 26,2
Textil	119	98	- 17,2
Madera y papel	32	23	- 26,8
Químico	117	114	- 1,9
Minerales no metálicos	63	45	- 29,2
Metalúrgico y joyería	101	81	- 19,4
Metal-mecánico	40	33	- 19,1
Otros	15	9	- 43,1
Total no tradicional	895	768	- 14,2

IMPORTACIONES PARA LA INDUSTRIA, 2013 - 2016 (Variación porcentual)



Las exportaciones no tradicionales han registrado una reducción de 14,2 % en el mes de junio 2016. En el mismo periodo, la importación de bienes de capital para la industria decreció en 13,5%.

EMPLEO EN LA INDUSTRIA, 2013-2016 (Variación porcentual)*



(* Trimestre móvil. La información corresponde a Lima Metropolitana.

Fuente: INEI

Fuente: BCRP

INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS



INGRESO MENSUAL POR TRABAJO EN LA INDUSTRIA, 2015-2016

Mes	Nuevos Soles	Variación porcentual (%)
E 2015	1 511	3,3
Feb	1 545	6,5
Mar	1 600	9,2
Abr	1 553	9,3
May	1 515	7,4
Jun	1 458	-0,4
Jul	1 413	-4,1
Ago	1 469	-1,5
Set	1 464	3,5
Oct	1 513	1,3
Nov	1 491	-1,5
Dic	1 495	-3,0
E 2016	1 553	2,8
Feb	1 517	-1,8
Mar	1 508	-5,8
Abr	1 510	-2,8
May	1 548	2,2
Jun	1 583	8,5
Jul	1 518	7,5

Tasa de crecimiento del tipo de cambio (%)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16
-6,2	-2,5	-4,2	2,5	5,0	12,2	1,6	2,0	-2,9	-3,1	1,0	-0,6	-0,5

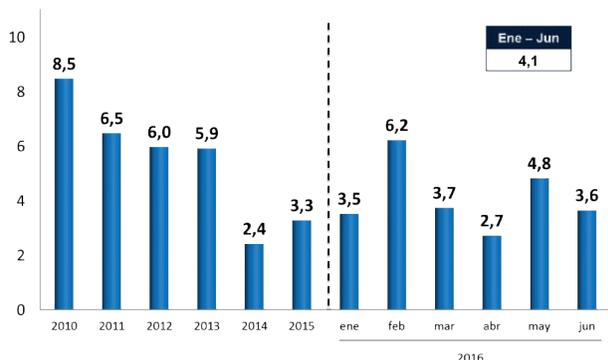
Fuente: BCRP

TIPO DE CAMBIO INTERBANCARIO PROMEDIO COMPRA - VENTA, 2010 - 2016 (Soles/US\$)



II. ENTORNO MACROECONÓMICO

PRODUCCIÓN NACIONAL, 2010 - 2016 (Variación porcentual)



Fuente: INEI, BCRP

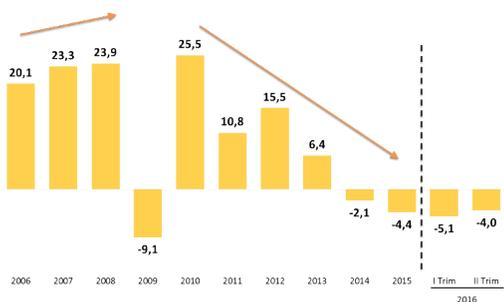
POR SECTORES, 2016

Sector	Jun	Ene - Jun
Agropecuario	- 0,8	1,0
Pesca	- 0,4	- 41,9
Minería e hidrocarburos	15,8	19,8
Industria	- 0,9	- 5,3
- Industria sin Procesamiento y Conservación de pescado	- 0,8	1,1
Electricidad y agua	6,3	8,9
Construcción	- 3,8	1,5
Comercio	1,5	2,5
Total Nacional	3,6	4,1

En junio de 2016, la producción nacional experimentó un crecimiento de 3,6 %, influenciado por el mayor incremento de la actividad minera y eléctrica.

INVERSIÓN, 2006 - 2016 (Tasa de crecimiento)

INVERSIÓN PRIVADA

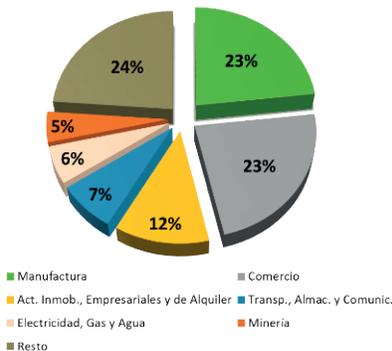


INVERSIÓN PÚBLICA



CRÉDITOS DIRECTOS POR SECTOR ECONÓMICO, A Jun 2016 (Distribución porcentual)

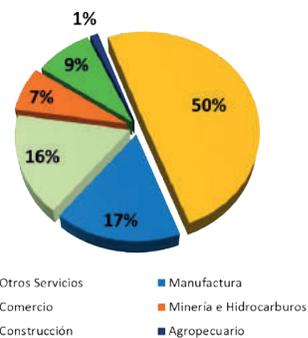
Créditos directos: S/. 150 mil 103 millones



Fuente: SBS

TRIBUTOS INTERNOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, Ene - Jun 2016 (Distribución porcentual)

Ingresos tributarios internos: S/. 42 mil 361 millones

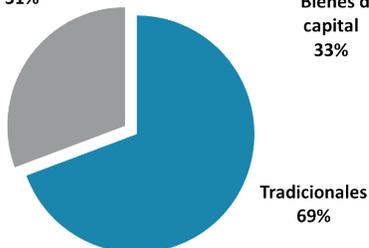


Fuente: SUNAT

EXPORTACIONES, Ene - Jun 2016

Exportaciones Totales:
US\$ 15 mil 925 millones

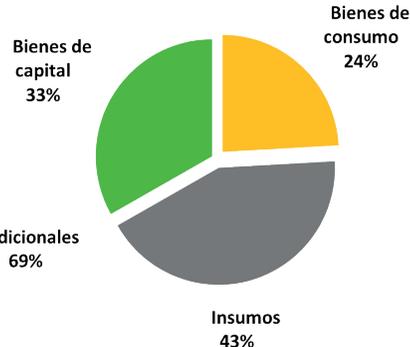
No tradicionales
31%



Fuente: BCRP

IMPORTACIONES, Ene - Jun 2016

Importaciones Totales:
US\$ 16 mil 765 millones



EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, 2010 - 2016 Variación Porcentual

Variables	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
							Jun	Ene - Jun
Exportaciones	32,3	29,5	2,2	- 9,6	- 7,8	- 13,4	- 18,7	- 3,1
Importaciones	37,1	28,9	10,4	3,3	- 3,1	- 8,9	- 12,6	- 9,9

expotextil **2016**

Perú

X Feria Internacional de Proveedores
de la Industria Textil y Confecciones

Sea protagonista del único evento que reúne a los mejores
proveedores de la Industria Textil y confecciones en el Perú,
en 5 salones...

Exposición Comercial



14,000 m²

que albergará a las empresas más representativas del sector textil

Nos visitan en Feria



+25,000

visitantes entre fabricantes, distribuidores, diseñadores, agregados comerciales, prensa.

Conferencias Técnicas



4 días

de capacitación en tendencias, procesos productivos y tecnología

Desfiles de Moda



3 días

donde 60 empresas participaran en 10 desfiles de moda.

Rueda de Negocios



2 días

con la visita de compradores internacionales

Foro Textil



1 día

debate entre líderes de los gremios textiles latinoamericanos

Sectores Participantes

Maquinaria y equipos para la industria textil • Productos químicos y auxiliares • Avíos textiles • Telas, Fibras e Hilados • Confecciones • Tintas, resinas, colorantes y pigmentos • Servicios Afines • Maquinaria y equipos para sublimados y estampados textiles • Textiles para el hogar y decoración.

www.expotextilperu.com

Informes: (511) 714-9558 / info@plastic-concept.com

10
YEARS
ANNIVERSARY

20 al 23
Octubre

Centro de
Exposiciones
Jockey
Lima
Perú

texmoda
Perú 2016

calzatex
Perú 2016

texhogar
Perú 2016

stampertex
Perú 2016

Organiza:

PLASTIC
CONCEPT S.A.C.

Plastic Co
Concepto

Ferías, Publicaciones y Eventos



SOCIEDAD
NACIONAL DE
INDUSTRIAS



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2016



2016
FORO
INDUSTRIAL

RETOMEMOS EL CRECIMIENTO

EXPOSITOR INTERNACIONAL

Xavier Sala i Martín

13 Oct. | LIMA
09:00h | UNIVERSIDAD
DE LIMA



INFORMES E INSCRIPCIONES: T (01) 616 4444 anexos 234 • 284 • 309
foroindustrial@sni.org.pe / www.sni.org.pe

07 Set. | HUANCAYO
14:45h | UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

08 Set. | CHICLAYO
13:45h | UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO
TORIBIO DE MOGROVEJO

09 Set. | AREQUIPA
14:00h | UNIVERSIDAD CATÓLICA
SAN PABLO

ORGANIZAN:

