



# INDUSTRIA PERUANA

Revista Institucional de la Sociedad Nacional de Industrias

Balance del primer año del Incal

Agenda inicial de la Comisión de Producción del Congreso

Ganadores de la Semana de la Calidad

ELAN: negocios tecnológicos con Europa



## La agenda urgente del Perú

“Foro Industrial 2016” ratificó necesidad de elevar la productividad, fortalecer la institucionalidad y reducir la carga regulatoria para ser más competitivos.



# TARJETA ABTC [APEC BUSINESS TRAVEL CARD]



Esta tarjeta es válida en 19 aeropuertos miembros (Australia, Brunei, Canadá\*, Chile, China, Corea del Sur, Corea del Norte, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Rusia, Singapur, Tailandia, Taiwán, USA\* y Vietnam). La tarjeta ABTC es válida por 3 años o el tiempo de validez del pasaporte. Es renovable a su expiración.

## AGILICE SUS VIAJES DE NEGOCIO



LA CREDENCIAL DE  
ALTOS EJECUTIVOS

## SOLICITE SU CREDENCIAL A TARIFAS ESPECIALES.

### CON LA CREDENCIAL ABTC, USTED PODRÁ:

- › Viajar a países miembros del APEC sin requerir de visa en 19 de los 21 países miembros.
- › Recibir atención por ventanilla preferencial en migraciones.
- › Tener una estadía máxima de 60 días en los países que hayan aprobado su solicitud.

### SOLICÍTELA AHORA:

Comercio Exterior SNI  
T 616 4444 anx. 221  
fgaray@sni.org.pe  
[www.sni.org.pe](http://www.sni.org.pe)



SOCIEDAD  
NACIONAL DE  
INDUSTRIAS



SOCIEDAD  
NACIONAL DE  
INDUSTRIAS

## FORO INDUSTRIAL 2016 RETOMEMOS EL CRECIMIENTO

A mediados de octubre- y como parte de nuestra misión institucional- realizamos la cuarta edición de nuestro Foro Industrial **SNI** que desde el año 2013 venimos desarrollando para contribuir con propuestas a la agenda pública nacional.

Preocupados por la actual coyuntura de desaceleración económica por la que atraviesa el país y debido a los ya 3 años consecutivos de recesión industrial, - un récord histórico negativo durante las últimas dos décadas- este año propusimos el tema **"Retomemos el Crecimiento"**, dado que en el actual contexto de menores precios de los minerales, es imprescindible- como lo hemos venido sosteniendo a lo largo del año y en esta página- realizar las reformas pendientes que no se ejecutaron en las décadas pasadas.

Así, para esta edición, trajimos al economista catalán y profesor de la Universidad de Columbia, **Xavier Sala i Martín**, creador del Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial, quien durante la charla magistral "Retos del Perú para competir en el nuevo escenario mundial", reflexionó sobre los obstáculos que existen en el país para hacer negocios y sobre la necesidad de impulsar la educación y la innovación para mejorar nuestra economía de cara al futuro.

Esto, luego de esbozarnos al inicio de su presentación la inquietud de que si Mark Zuckerberg hubiese

sido peruano, hubiera podido crear Facebook, la red social más grande del mundo, planteamiento al que le dio como respuesta una negativa, debido a la existencia de trabas y la carencia de condiciones de país necesarias para aprovechar y ejecutar una idea innovadora.

Tomando como base la posición peruana en el último Ranking de Competitividad del Foro Económico Mundial, Sala i Martín, famoso por su libro "La Economía en Colores", consideró que el Perú tiene serios problemas en calidad institucional que resolver y remarcó que para elevar la productividad debe enfocar sus esfuerzos y recursos en la Educación básica y especialmente en la infraestructura.

Destacamos también el mensaje del Premier Fernando Zavala, quien dijo que el gobierno compartía los objetivos de la **SNI** reflejados en el nombre planteado para el foro industrial Retomemos el crecimiento, "pues el gobierno está empeñado en precisamente eso, retomar el crecimiento y poner a buen ritmo nuestra economía", comentó al dar las palabras de clausura.

Igualmente - en un hecho que saludamos- el presidente del Consejo de Ministros dijo coincidir plenamente con la **SNI** en la necesidad de realizar las reformas pendientes, lo que consideró como urgente e inaplazable, a la par que se mostró comprometido con la industria

ofreciendo sus máximos esfuerzos para que al igual que la economía, en un mediano plazo retome su senda.

No queremos cerrar estas líneas sin dejar de agradecer a todos y cada uno de los funcionarios, autoridades, empresarios y representantes de las diversas instituciones tanto públicas como privadas, que participaron en nuestro Foro Industrial tanto a nivel de expositores como de panelistas y moderadores. Todos desde su perspectiva y valoración, aportaron al diálogo y a la construcción de la visión de país.

De la misma forma, hacemos extensivo el agradecimiento institucional a nuestras 4 universidades aliadas: La Universidad de Lima y las Universidades Santo Toribio de Mogrovejo, Continental y Católica San Pablo, en las ciudades de Chiclayo, Huancayo y Arequipa, respectivamente.

Sus valiosos aportes contribuyeron a la realización de nuestros foros industriales, en esta cuarta edición y en el marco de 120 años comprometidos con el desarrollo industrial y nacional.

Creemos haber contribuido con alcanzar las propuestas de carácter técnico para la agenda de desarrollo de nuestro país y para en un mediano plazo **retomar el crecimiento que permita generar oportunidades para todos.**

# CONTENIDO 30.

## LOS DILEMAS DE ZUCKERBERG

El creador del Índice de Competitividad Global, Xavier Sala i Martín, reflexionó sobre las barreras que existen en el país para hacer negocios.



## 12.

### APROVECHAR LA ÚLTIMA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

El primer bloque del Foro Industrial 2016 trató sobre las oportunidades y retos que ofrece la cuarta revolución industrial. El expositor fue el titular de Produce.



## 36.

### ¿ES EL MOMENTO DE LAS REFORMAS!

El Ejecutivo coincidió con la SNI en que el Perú requiere un sistema más cercano al ciudadano y a las empresas.



## 18.

### CADENAS DE VALOR: UN LARGO CAMINO POR RECORRER

El Perú demanda reformas que flexibilicen el sistema y que permitan su inserción en las cadenas de valor globales.



## 54. FORO ELAN NETWORK

## 57. ENTREVISTA A LA PRESIDENTA EJECUTIVA DE INACAL

## 24.

### ¿POR QUÉ LA ECONOMÍA CRECE, PERO LA INDUSTRIA CAE?

Elmer Cuba: Nuestra manufactura tiene diversos problemas, cuya solución demanda medidas diferenciadas.



Nuestra Portada

## COMITÉ EJECUTIVO DE LA SNI 2015 - 2017

ANDREAS VON WEDEMEYER KNIGGE  
Presidente  
JAVIER BARRIOS TEIXIDOR  
Primer Vicepresidente  
JOSE NARANJO CORREA  
Segundo Vicepresidente  
RAUL SALDIAS HAETTENSCHWEILER  
Secretario  
DAVID LEMOR BEZDIN  
Pro - Secretario  
LEANDRO MARIATEGUI CÁCERES  
Tesorero  
JORGE PESCHIERA CASSINELLI  
Pro - Tesorero  
THOMAS SPITTLER LINDENBERG  
Vocal  
LUIS FERRAND ASPILLAGA  
Vocal  
ROBERTO ZOIA COLOMBO  
Vocal  
LUIS SALAZAR STEIGER  
Past President

## DIRECTORES EMÉRITOS

MIGUEL VEGA ALVEAR  
LUIS GUILLERMO VEGA MONTEFERRI  
RICARDO MARQUEZ FLORES  
ROBERTO NESTA BRERO  
EDUARDO FARAH HAYN  
MANUEL YZAGA SALAZAR  
GEORGE SCHOFIELD BONELLO  
PEDRO OLAECHEA ALVAREZ CALDERÓN  
LUIS SALAZAR STEIGER

## DIRECTORES ELEGIDOS POR ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

ALFONSO MIRANDA EYZAGUIRRE  
Bluewave Marine Perú S.A.C.  
ANDREAS VON WEDEMEYER KNIGGE  
Alimentos Procesados S.A. - ALPROSA  
AUGUSTO MARTINELLI ADRIANZEN  
ABB S.A.  
BORIS ROMERO OJEDA  
Boris Romero Ojeda  
CARLOS AROSEMENA CILLÓNIZ  
Intradevco Industrial S.A.  
CÉSAR MERINO GROZO  
Ingeniería Moderna de los Metales  
DAVID LEMOR BEZDIN  
Body Fashion S.A.C.  
EDUARDO LOURENCO DE MELO  
Viplastic Perú S.A. (telas plásticas)  
FELIPE CANTUARIAS SALAVERRY  
Unión de Cervecería Backus & Johnston S.A.  
FERNANDO GARIBALDI SANCHEZ MORENO  
Textil del Valle S.A.  
FRANKLIN ALARCO BOGGIO  
Mexichem Perú S.A.  
GISELLA ROJO DELGADO  
Nestlé Perú S.A.  
HECTOR GARCÍA BEJAR  
Motores Diesel Andinos S.A.  
HOZKEL VURNBRAND STERNBERG  
Pisopak Perú S.A.C.  
JAIME AUGUSTO AGUIRRE GUARDERAS  
Compañía Molinera del Centro S.A.  
JAVIER BARRIOS TEIXIDOR  
Aris Industrial S.A.  
JOHN HARTLEY MORAN  
Cerámica Lima S.A.  
JORGE SANCHEZ MILLA  
Aluminar  
JOSE IGNACIO LLOSA BENAVIDES  
Creditex S.A.A.  
JOSE LUIS NARANJO CORREA  
Molitalia S.A.  
LEANDRO MARIATEGUI CÁCERES  
Sudamericana de Fibras S.A.  
LUIS FERRAND ASPILLAGA  
Laive S.A.  
MANUEL ALFARO SALMÓN  
Industrias Electroquímicas S.A.  
MAX ISOLA DE IZCUE  
Tejidos San Jacinto S.A.  
MIGUEL MARTÍN MAJLUF BRAHIM  
Tecnofil S.A.  
OMAR ARIEL ARON ACOSTA  
Compañía Química S.A.  
ÓSCAR DIBÓS HERRERA  
Farmex S.A.  
RAÚL ÓSCAR SALDIAS HAETTENSCHWEILER  
NORSAC S.A.  
ROBERTO MUTTINI BERTOLERO  
R.M.B. Trading S.A.C.  
ROBERTO ZOIA COLOMBO  
Fima S.A.  
SERGIO FERNÁNDEZ CRISTINI  
Pastelería San Antonio S.A.  
THOMAS SPITTLER LINDENBERG  
Hidrostral S.A.

## SEDES REGIONALES

### SEDE REGIONAL AREQUIPA

JULIO CÁCERES ARCE

Presidente

### SEDE REGIONAL JUNÍN

MARTÍN ROJAS ÁLVAREZ

Presidente

### SEDE REGIONAL LAMBAYEQUE

CARLOS QUIROZ ORREGO

Presidente

### SEDE REGIONAL LA LIBERTAD

JORGE BRANDON PORTAL

Presidente

## DIRECTORES Y PRESIDENTES REPRESENTANTES DE COMITÉS GREMIALES

Comité de Fabricantes de Aceites y Derivados  
JAIME BUTRICH VELAYOS, **director / presidente**

Comité de la Industria de Bebidas Alcohólicas y Destilados  
LUIS BENAVIDES GONZÁLEZ DEL RIEGO, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Bicicletas  
ARIE OLEVSKY YURMAN, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Bienes de Capital  
AUGUSTO MARTINELLI ADRIANZEN, **presidente**

Comité de Biocombustibles  
CARLOS ALBERTO PINTO ROCHA, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Calzado  
JORGE PESCHIERA CASSINELLI, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Carrocerías  
JOSÉ VEGA RIVERA, **director**  
HÉCTOR GARCÍA BEJAR, **presidente**

Comité de la Industria de Caucho  
DIEGO BENITES GALBIATI, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Cemento  
CARLOS UGÁS DELGADO, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Cerveza  
FRANCISCO MUJICA SERELLE, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Cierres de Cremallera y Avios Textiles  
ALEXANDER GLEISER SCHREIBER, **director / presidente**

Comité de Conductores Eléctricos y de Comunicaciones  
NICOLÁS LAURENT MOUTIN, **director**  
JOSÉ ORTIZ UGARTE, **presidente**

Comité de Confecciones  
MARINA MEJÍA QUIÑONES, **director / presidente**

Comité de Construcción de Maquinaria  
OLIVER JOERK, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Embutidos  
JESÚS LOBO GÓMEZ, **director**  
DRAGUI NESTOROVIC CAMACHO, **presidente**

Comité de Fabricantes de Equipos de Informática y Conexos  
CARLOS DURAND CHAHUD, **director / presidente**

Comité de Seguridad Contra Incendios  
PEDRO ALEJANDRO DÍAZ CORREA, **director**  
SAÚL MONTENEGRO TELLO, **presidente**

Comité de Fabricantes de Esencias y Aditivos para las Industrias Alimentaria y Cosmética  
CARLOS CALLIRGOS PAZ, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Explosivos  
ALONSO SOLÍS BENITES, **director / presidente**

Comité de Fertilizantes  
TIMOTEO REQUEJO MEGO, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Fibras Sintéticas y Artificiales  
RAÚL SABA DE RIVERO, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Formularios y Comprobantes Mecanizados  
WILLY GORBITZ BIBERACH, **director**  
FIDEL BAZÁN ESPINOZA, **presidente**

Comité de Fabricantes de Galletas  
FERNANDO IGNACIO MARIATEGUI CÁCERES, **director / presidente**

Comité de Productores de Gases Industriales  
LUIS ALBORNOZ SÁENZ, **director / presidente**

Comité de Golosinas  
RUBÉN FERNÁNDEZ VILLA, **director / presidente**

Comité de Industriales Gráficos  
LUIS GILBERTO CIEZA DE LEÓN TUESTA, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Hilados Acrílicos  
DIEGO FERNÁNDEZ DE PAREDES MONTOYA, **director / presidente**

Comité de la Industria Agroquímica  
JOSÉ VALVERDE DÍAZ, **director**  
JAVIER BARRIOS TEIXIDOR, **presidente**

Comité de Industrias Metálicas Básicas  
JAIME RIVERO AGUILAR, **director**

Comité de Lácteos  
ROLANDO PISKULICH JOHNSON, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Lejías  
FRANCISCO MARTINOTTI SORMANI, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Levaduras y Mejoradores de Masa para Panificación  
IVO SCHEGGIA HULAUD, **director**

Comité de Línea Blanca  
RAÚL CORONEL MAREGA, **director / presidente**

Comité de la Industria de la Madera y Derivados  
ALFREDO BIASEVICH BARRETO, **director / presidente**

Comité de Maquinaria, Aparatos, Accesorios y Artículos Eléctricos  
JORGE FELIÚ GUTIÉRREZ, **director / presidente**

Comité de Construcción de Material de Transporte  
SEBASTIÁN SALINAS VALLE, **director / presidente**

Comité de Molinos de Trigo  
ALEJANDRO DALY ARBÚLU, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Papeles y Cartones  
WALTER FLORES ESPINOZA, **director / presidente**

Comité de la Pequeña Industria (Copei)  
ALFONSO TORRES DELLA PINA, **director**  
WILSON FARFÁN ROZAS, **presidente**

Comité de Plásticos  
JESÚS SALAZAR NISHI, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Artículos de Plata  
AUGUSTO ACOSTA RODRÍGUEZ LA ROSA, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Productos Farmacéuticos  
JOSE ENRIQUE SILVA PELLEGRIN, **director**  
JUAN ARRIOLA COLMENARES, **presidente**

Comité de Fabricantes de Productos Metálicos  
PATRICK SPITTLER MATHEZ, **director / presidente**

Comité de Pesca y Acuicultura  
HUGO VERNAL MERLUZZI, **director**  
ALFONSO MIRANDA EYZAGUIRRE, **presidente**

Comité de la Industria de Publicidad Exterior  
ALBERTO DE AZAMBUJA PASARA, **director / presidente**

Comité de la Industria Química  
BRUNO ALECHCHI CIAMARRA, **director / presidente**

Comité de Fabricantes de Sacos y Telas de Polipropileno  
SERGIO BRAVO CALAMBROGIO, **director**  
RAÚL SALDIAS HAETTENSCHWEILER, **presidente**

Comité de Manufactureros de Tabaco  
LUIS ANGULO GONZALES VIGIL, **director**  
DIEGO RODOLFO CARBONE RODRÍGUEZ, **presidente**

Comité de la Industria de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC's)  
ANTONIO RAMÍREZ-GASTÓN WICHT, **director**  
ALONSO PÉREZ LUNA, **presidente**

Comité de Fabricantes de Tejidos de Punto, Medias y Calcetines  
RAÚL SABA DE RIVERO, **director / presidente**

Comité Textil  
LEANDRO MARIATEGUI CÁCERES, **director**  
JAVIER SEMINARIOS DE LA FUENTE, **presidente**

Comité de la Industria del Vidrio, Cerámica, Refractarios y Afines  
MARCO MEJÍA MERCADO, **director / presidente**

Comité de la Industria Vitivinícola  
SANTIAGO QUEIROLO TARGARONA, **presidente**



Alcance detallado en nuestro certificado ISO 9001:2008

## SNI INDUSTRIA PERUANA

**Industria Peruana** es editada por la SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS  
E-mail: [industria@peruana@sni.org.pe](mailto:industria@peruana@sni.org.pe)  
Edición y Publicidad: Los Laureles 365, San Isidro.  
Central Telefónica: 616-4444 - Anexos: 223 - 224

**COMISIÓN DE COMUNICACIONES:**  
• Andreas von Wedemeyer Knigge  
• Fernando Mariategui Cáceres • Boris Romero Ojeda  
• José Naranjo Correa • Milagros Canales Garrido.

**ANÁLISIS ECONÓMICO:**  
Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) y  
Gerencia de Normas y Regulaciones de la SNI

**EDITORIA GENERAL:** Milagros Canales Garrido

**COORDINADOR PERIODÍSTICO:** Hugo Gallegos Castillo.

Salvo indicación en contrario, las fotos tienen como fuente la Internet.

## REDACCIÓN:

• Juan Castillo Rodríguez  
• Mayumi García Yraita  
• Carlos Oré Alba

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

• Alexandra Milla Roca

## PRE PREENSA E IMPRESIÓN:

ALEPH IMPRESIONES  
Telf. 634-7500

**DISTRIBUCIÓN:** Enlace Correos S.A.  
La Sociedad Nacional de Industrias no se solidariza necesariamente con el contenido de los avisos publicitarios, ni de los artículos firmados por colaboradores. Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista INDUSTRIA PERUANA.  
Hecho el depósito legal N° 95-0184

/SNIndustrias

@SNIndustrias

/user/ComunicacionesSNI

FORO INDUSTRIAL

# RETOMEMOS EL CRECIMIENTO

BOE

TELEFONIA

---

AMERICA

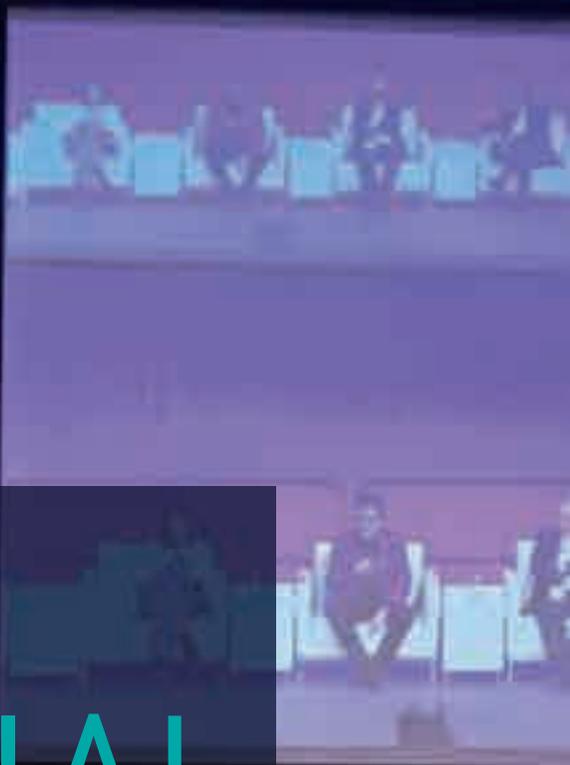
CC

UNIVERSIDAD

Coca-Cola

ALICORP

ALICORP



# FORO INDUSTRIAL 2016







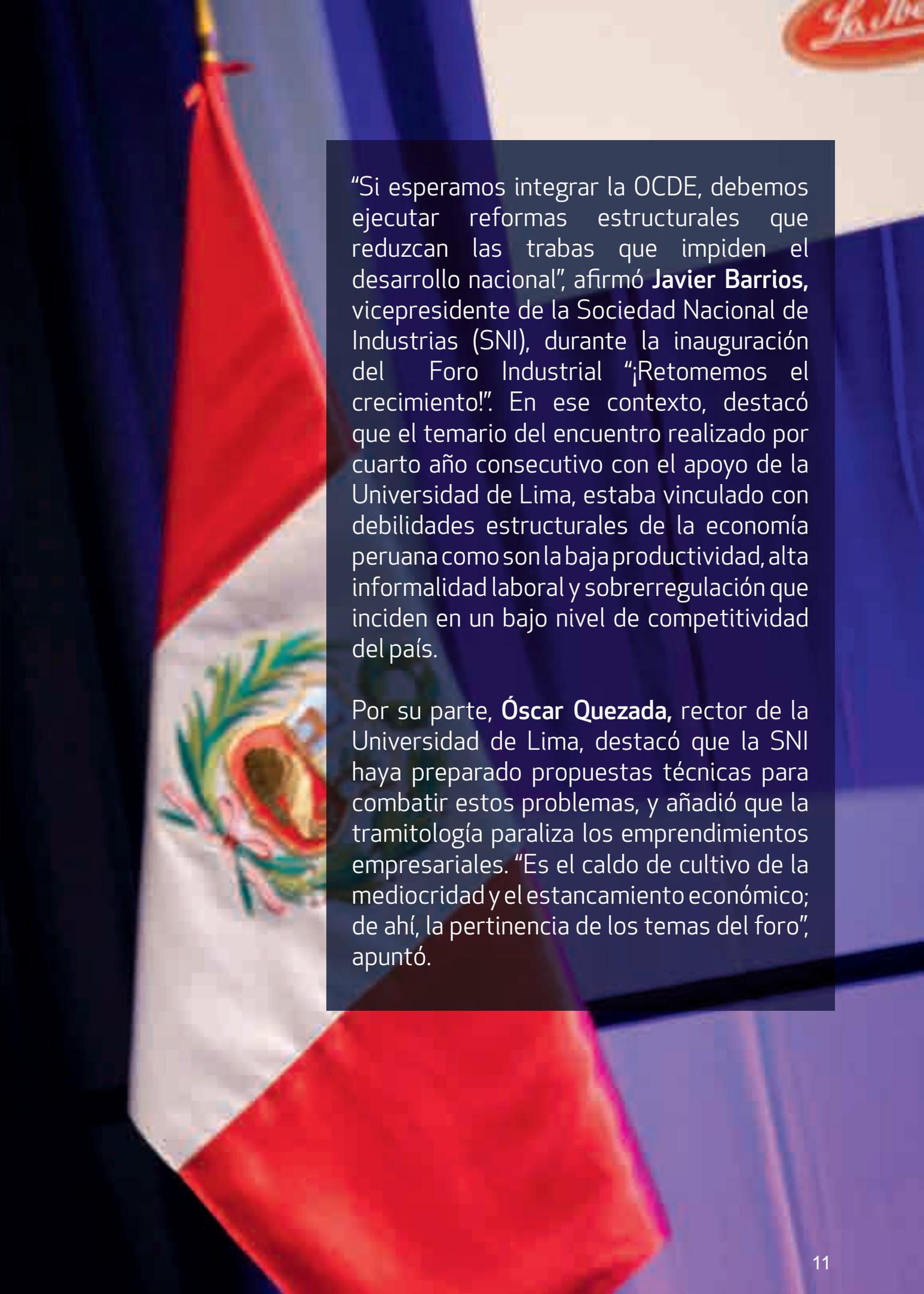


“El Perú necesita una industria fuerte y competitiva. Es un sector fundamental para el desarrollo económico y social del país”

Andreas von Wedemeyer  
Presidente de la SNI

A man with short grey hair, wearing a dark suit, light blue shirt, and dark tie, is speaking at a wooden podium. The podium has a microphone and a small sign. The background is dark with blue lighting. The text is overlaid on a dark semi-transparent box at the bottom of the image.

**PERÚ, PAÍS DESARROLLADO  
FORO INDUSTRIAL "¡RETOMEMOS EL  
CRECIMIENTO!" ANALIZÓ LAS DEBILIDADES  
ESTRUCTURALES QUE SON UN LASTRE  
PARA LA ECONOMÍA PERUANA.**

The background of the page features a blurred image of the Peruvian flag, with its characteristic red, white, and red horizontal stripes and the national coat of arms in the center. In the upper right corner, there is a partially visible red oval logo with white cursive text, likely a brand or organization's mark.

“Si esperamos integrar la OCDE, debemos ejecutar reformas estructurales que reduzcan las trabas que impiden el desarrollo nacional”, afirmó **Javier Barrios**, vicepresidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), durante la inauguración del Foro Industrial “¡Retomemos el crecimiento!”. En ese contexto, destacó que el temario del encuentro realizado por cuarto año consecutivo con el apoyo de la Universidad de Lima, estaba vinculado con debilidades estructurales de la economía peruana como son la baja productividad, alta informalidad laboral y sobrerregulación que inciden en un bajo nivel de competitividad del país.

Por su parte, **Óscar Quezada**, rector de la Universidad de Lima, destacó que la SNI haya preparado propuestas técnicas para combatir estos problemas, y añadió que la tramitología paraliza los emprendimientos empresariales. “Es el caldo de cultivo de la mediocridad y el estancamiento económico; de ahí, la pertinencia de los temas del foro”, apuntó.



# APROVECHAR LA ÚLTIMA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Primer bloque del Foro Industrial 2016 “Vínculos Empresa-Estado” se centró en los avances del Ministerio de la Producción para destrabar la labor empresarial, así como en las oportunidades y retos que ofrece la cuarta revolución industrial.



El ministro de la Producción, **Bruno Giuffra**, brindó la primera exposición en el Foro Industrial en el bloque “Vínculos Empresa-Estado”. En su ponencia, afirmó que se ha venido deteriorando la producción manufacturera y las exportaciones industriales. Refirió que si bien el contexto internacional no ha ayudado, hay una gran responsabilidad en las variables que se pueden controlar desde el Estado.

Dijo que el tejido empresarial peruano está compuesto en su inmensa mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales concentran más del 99% del total, y muy pocas de ellas son formales. Giuffra definió la informalidad como una actividad legal que no cumple con todos los requisitos para ser formales, ya sea por temas tributarios o condiciones laborales informales. Este problema afecta al 72% de los trabajadores.

Explicó también el ministro que el grado de competencia de estas unidades productivas pequeñas (micro y pequeña empresa) es muy

local, con economías muy básicas y muchas veces de subsistencia, por lo que deben ampliar su panorama y ver otros mercados. Aseguró que gran parte de las Mypes tienen una bajísima orientación a la exportación, lo que representa un reto importante con miras a conectarse con los consumidores del mundo y tenerlos como compradores.

### ADAPTARSE A LAS NUEVAS OPORTUNIDADES

El titular de Produce afirmó que en el mundo está ocurriendo la Cuarta Revolución Industrial, la cual presenta una dinámica de cambio

nunca antes vivida, en el que o bien somos actores o espectadores. “Mi propuesta es que tenemos que ser protagonistas de esta cuarta revolución, que tiene que ver con la transformación digital del mundo”, destacó Giuffra.

Entre los cambios más acentuados que trae la Cuarta Revolución Industrial mencionó la desmaterialización: la revolución digital está haciendo desaparecer muchos productos, la convergencia de servicios en un smartphone tiene como consecuencia que muchos bienes van reduciéndose, lo que pone en jaque a industrias antiguas y abre las puertas a nuevas manufacturas,



## GIUFFRA REFIRIÓ QUE PARA CONTRIBUIR A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SU MINISTERIO CUENTA CON UNA POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS PARA IDENTIFICAR LAS GRANDES NECESIDADES Y RETOS A NIVEL NORMATIVO

servicios y novedosas formas de hacer negocios.

Otra gran tendencia es la democratización, esto se aprecia en el precio de la tecnología, expresado en diferentes dispositivos, que es cada vez más bajo, la cual es una realidad que debemos incorporar a nuestro quehacer diario y a nuestras políticas. También ha ocurrido la desmonetización, así, muchas empresas de intermediación están desapareciendo, lo que reconfigura el mapa empresarial.

Otro fenómeno es la individualización, mencionó Giuffra. "Hoy no necesitas de nadie para hacer las cosas, puedes programar un viaje desde el smartphone, lo puedes planificar tú mismo, y ello se aplica a cualquier cosa. Esto nos abre las puertas a un mundo donde convergen muchas plataformas con millones de usuarios, sean empresas o personas, como Ebay, Alibaba o Amazon. Ya no son los grandes bancos o retailers físicos, sino que hay otros entes dominantes que



marcan una pauta diferente de hacer negocios", explicó.

El ministro proyectó que el comercio electrónico global concentrará US\$ 1,500 billones. Ante eso dejó entrever que nuestro país no está haciendo nada. "El Perú en comercio electrónico minorista mundial no aparece en el ranking pero sí lo hacen los de la Alianza del Pacífico, lo que significa que nos quedamos sin espacio en el juego. Si no reaccionamos, la diferencia entre países desarrollados y los otros será mayor, seremos analfabetos en el mundo digital y tendremos una economía de subsistencia", alertó.

Con respecto al Plan Nacional de Diversificación Productiva, Giuffra destacó que necesitamos una revolución digital, mucho más importante que grandes sueños de tratar de identificar sectores ganadores para ver si tenemos una economía con otros motores. "Es aquí donde hay que actuar, porque estamos en la cola, tenemos que prender los motores digitales a todo nivel, con empresas pequeñas, medianas y grandes, abrazando la tecnología asociada al Internet de las cosas, sobre la cual están los pilares de la cuarta revolución", dijo.

Giuffra refirió que para contribuir a la reactivación económica, su ministerio cuenta con una política de puertas abiertas para identificar las grandes necesidades y retos

a nivel normativo. "Se necesita la facilidad para hacer negocios. Tengo en el ministerio una división de política y regulación, y tratamos de desregular ante la cantidad de normas, algunas absurdas, que existen a todo nivel", dijo. Mencionó que ha habido algunas alternativas de acercamiento público-privadas, como las mesas ejecutivas.

### DIGITALIZACIÓN

Giuffra refirió que en el Ministerio de la Producción están digitalizando los más de 190 trámites que tienen, colocándolos en línea unos 20 o 50 semanalmente, brindando como incentivo para que la gente utilice el trámite online que este sea a costo cero por esa vía.

"Hemos identificando 208 trabas normativas, como pedir un estudio de impacto ambiental (EIA) para abrir una tienda en un proyecto de

### Bloque I "Vínculos Empresa-Estado"

#### Expositor:

- Bruno Giuffra

#### Panelistas:

- Malcolm Abbott
- Carlos Ugás
- Pedro Grados

#### Moderador:

- Cristóbal Samardzich  
Editor de Semana Económica

edificios, entre otras cosas que dificultan la gestión empresarial y están en evaluación”, afirmó el ministro.

“Nos hemos comprado el pleito de luchar contra estas barreras, que son a todo nivel en todos los ministerios. Debemos concientizar a todo el aparato del Estado de cambiar el chip, modernizar nuestra gestión, solo así podremos darle un buen servicio al ciudadano”, resaltó.

El panel del Bloque I estuvo conformado por **Malcolm Abbott**, de la Comisión de Productividad de Australia; **Carlos Ugás**, gerente general de Unacem; y **Pedro Grados**, nuevo presidente de Cofide.

Ugás contó la experiencia de Obras por Impuestos hecha por Unacem, afirmando que en el caso de algunos proyectos, para diseñar el perfil de la obra y el EIA, este demoraba hasta un año y medio, ya que estas son mandadas al gobierno local, luego al gobierno regional, y luego estos certificados deben llegar al gobierno nacional porque es el MEF el que los aprueba. “La burocracia crea una serie de trabas que no deberían existir”, refirió.

Abbott contó la experiencia



australiana de la Comisión de Productividad. Esta fue creada en 1994 como parte de las reformas iniciadas y de la Política Nacional de Competitividad; siendo su rol revisar la legislación gubernamental. El experto indicó que gracias a esta revisión, la economía de su país es más flexible, competitiva y productiva.

Por su parte, Pedro Grados, nuevo presidente de Cofide, declaró que hay tres pilares que pueden ser desarrollados e incentivados en la línea de la digitalización: infraestructura, mercado de capitales e inclusión. Sobre el primer punto, declaró que hay grandes problemas de obras faltantes,

que afectan a la productividad. Respecto al financiamiento y desarrollo del mercado de capitales, reveló que este se enfoca en la gran empresa, que accede a los agentes superavitarios. Explicó que se pueden generar fondos de capital privado para el acceso de la mediana y pequeña empresa a fondos especializados.

Sobre la inclusión, Grados señaló que el 70% de la PEA que es informal no puede acceder a los beneficios del progreso económico. “Para que una sociedad sea estable, un gran porcentaje de su población debe sentirse partícipe de los beneficios del crecimiento”, destacó.



# NUEVO

## FREETOX NH-80

### DOBLE CAPA



Libre de halógenos



No propaga la llama



Baja emisión  
de humos tóxicos



## CABLES ESPECIALES PARA LOCALES DE ALTA AFLUENCIA DE PÚBLICO

En el Perú, de acuerdo al Nuevo CNE-Utilización publicada por RM 175-2008 MEM/DM, se establece la obligatoriedad del uso de conductores no propagadores de incendio con baja emisión de humo, libres de halógenos y ácidos corrosivos en lugares públicos de alta afluencia de público tales como: Discotecas, Cines, Restaurantes, Campamentos Mineros, Hospitales, Centros Comerciales, etc.



**DOBLE CAPA  
DOBLE PROTECCIÓN**



**100% COBRE,  
SEGURO Y  
CONFIABLE**



**80°C  
TEMPERATURA  
DE OPERACION**

**Capa Interna**

- Características eléctricas mejoradas.
- Excelente resistencia de aislamiento

**Capa Externa**

- Alta resistencia al calor
- Retardante a la llama
- Mejorada resistencia mecánica
- Mayor Duración



**INDECO S.A.**  
**Oficina Principal y Planta**  
Av. Universitaria Sur 583, Lima 1  
Teléfono: (+51-1) 205-4800  
www.nexans.pe

**Oficina Comercial**  
Av. Industrial 794, Lima 1  
Teléfonos: (+51-1) 205-4810  
Fax: (+51-1) 205-4813  
ventas.peru@nexans.com  
exportaciones.peru@nexans.com

# INDECO

empresa  nexans



# CADENAS DE VALOR: UN LARGO CAMINO POR RECORRER

¿Cuál es la situación del Perú en las cadenas de valor globales? Una pregunta que nos lleva a la reflexión y que nos aterriza en una realidad no afortunada para nuestro país, pero que sí es posible superar.



Uno de los temas que la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) abordó durante la realización del Foro Industrial 2016 “¡Retomemos el Crecimiento!” fue ¿cómo hacer que las empresas peruanas puedan insertarse en las cadenas de valor internacional?

La interrogante parte de la necesidad de lograr una industria mucho más competitiva, capaz de traspasar fronteras con productos o procedimientos de calidad que amplíe su mercado externo y aumente su productividad. Al respecto, aun cuando el Perú cuenta con ciertas cualidades que lo hacen atractivo para los inversionistas, carece de otras que lo colocan en desventaja.

Dicha realidad fue puesta una vez más en evidencia por la gerenta para América Latina y el Caribe de Competitividad y Comercio del Banco Mundial, **Marialisa Motta**, quien enfatizó que nuestro país debe fortalecer cuatro áreas si pretende acelerar su todavía incipiente integración a las cadenas de valor.

### INTERCAMBIO PERUANO EN LAS CADENAS GLOBALES

Durante su disertación en el Foro Industrial, Motta señaló que el Perú tiene problemas en cuanto a política de competencia, innovación, infraestructura y costos, lo cual trunca la atracción extranjera. Por ello, consideró importante flexibilizar las políticas que rigen a las empresas que tengan como meta la inserción.

La funcionaria hizo especial énfasis en mejorar las capacidades gerenciales de las compañías y enfocarse esencialmente en la adquisición de conocimientos, además de contar con una política nacional de integración a las cadenas internacionales. Indicó que el Perú tiene un buen encadenamiento hacia adelante, pues sus exportaciones tienen un alto contenido doméstico; sin embargo, el encadenamiento hacia atrás es el que sigue estancado.

Afirmó que los envíos que realiza nuestro país, al ser principalmente recursos naturales (minerales, productos pesqueros, agrícolas

y otros), continúan rezagando la generación de valor agregado extranjero que deben contener los servicios y productos que se exportan. Según Motta, esto perjudica los despachos que realiza el Perú a sus proveedores ya que, por lo general, las empresas que importan más también exportan en mayor cantidad. Lamentablemente, este no sería el caso peruano.

#### Bloque II

### “Inserción en las cadenas de valor internacional”

#### Expositores:

- Marialisa Motta
- José Durán

#### Panelistas:

- Diego Fernández de Paredes
- Jesús Salazar
- Stefan Stern
- Salvador Calvo Pérez

#### Moderador:

- Gisella Rojo, gerente de Asuntos Corporativos de Nestlé.



En el objetivo de integrar a las empresas peruanas en las cadenas de valor globales, el papel del Estado es primordial. La ejecutiva del Banco Mundial señaló que la burocracia y las barreras administrativas que diseñan los gobiernos y que traban la inversión deben ser identificadas y eliminadas.

“No se trata de firmar más tratados internacionales. Hay que empezar por casa y mejorar la apertura comercial, cuyo impacto es limitado debido a las barreras logísticas y de infraestructura (entrega de productos); reducir las barreras de competencia; aumentar la flexibilidad del mercado laboral; y fortalecer las políticas de innovación. Son cuatro acciones en las que se debe trabajar a plazo inmediato”, enfatizó.

### MEDIDAS QUE PROMUEVAN LOS VÍNCULOS PRODUCTIVOS

El jefe de la Unidad de Integración y Comercio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), **José Durán**, consideró necesario que el Gobierno actúe en diferentes frentes. Emplazó a no solo tomar medidas en obstáculos regulatorios, sino también en tecnología e innovación.

“Hay que promover las exportaciones con alto contenido tecnológico. Y esto, ¿cómo se

logra? Pues impulsando una política de innovación y competencia. Los vínculos productivos demandan de estímulos que impulsen su crecimiento”, sostuvo.

Refirió que los países de América del Sur, en su mayoría, son proveedores de insumos intermedios de bajo valor agregado y sus cadenas de producción muy escasas. Así, su integración estaría dada por relaciones bilaterales, que incluirían a lo mucho a tres países.

“En todos los países de América del Sur, el encadenamiento es hacia adelante y poco hacia atrás. Miremos que de 400 sectores de una matriz de 40 industrias apenas el 28% tienen encadenamiento hacia atrás. ¿Qué quiere decir?

Los sectores productivos no están requiriendo insumos de sus vecinos”, reflexionó.

Durán coincidió con Motta en que se requieren de políticas nacionales que faciliten las condiciones y promuevan las cadenas globales. No obstante, dijo que dichas acciones deben estar coordinadas con los demás países con el objetivo de que no haya duplicidad.

En el caso del Perú, el funcionario manifestó que hay sectores con fortalezas como es el caso de la agroindustria, textiles, petróleo, cobre, confecciones, entre otros. Destacó, además, la creación de dos empleos indirectos por cada empleo directo que genera las cadenas de valor. Asimismo, recaló la intención de los países integrantes de la Alianza del Pacífico de armonizar los sistemas aduaneros y superar los problemas que no le permiten ‘encadenarse’ completamente.

El representante de la Cepal señaló que toda iniciativa que conlleve a mejorar las condiciones de las empresas y sus posibilidades de insertarse en las cadenas globales es válida, aunque hizo una importante recomendación: la internacionalización de la pequeña y mediana empresa no debe pasar por alto. “Hay que promover la integración a escalas necesarias. La integración de las cadenas de





valor también debe considerar a las pequeñas empresas”, reiteró el representante del organismo.

### MEDIDAS URGENTES

Tras las exposiciones, los panelistas **Diego Fernández**, subgerente general de Algodonera Peruana, y **Stefan Stern**, vicepresidente de Alicorp Soluciones, coincidieron en que la formalización es uno de los aspectos al cual el Gobierno debe apuntar si aspira a aumentar la productividad de las empresas y convertirlas en líderes con capacidad de competir. Ambos señalaron que con los altos índices de informalidad es imposible lograr meta alguna.

Enfatizaron la necesidad de capacitar y generar conocimientos en la localidad para aumentar los estándares de las empresas y así estar al nivel que exigen los países ya integrados a las cadenas de valor.

“Es una labor que también requiere del apoyo de las instituciones, pues es un trabajo conjunto. Senati, Secomtutur y otros, en lo que corresponde a nuestro rubro, tienen la intención de aportar en este fin. Alcanzar la cadena solicita tener buenos cimientos y estos deben ser fuertes”, explicó Stern de Alicorp.

Fernández, por su parte, rescató el potencial que tiene el sector textil, al cual calificó como un importante

motor del desarrollo nacional, a través de los ingresos y de los puestos de trabajo que genera. Afirmó que este rubro estuvo insertado de manera importante en la cadena de valor internacional y pudo alcanzar mayores logros, pero no siguió la ruta y se dejó de explotar como como sí lo hicieron otros países de Centroamérica y Asia.

De otro lado, el gerente de Proyectos Protisa, **Salvador Calvo Pérez**, lamentó que América Latina tenga menos participación que otras regiones del mundo en las cadenas de valor internacionales. Incidió en la implementación de medidas que impulsen los sistemas productivos e inicie la demanda de insumos y servicios que hace falta para dinamizar el intercambio con firmas extranjeras.

En tanto, el director de la SNI y gerente de Koplast Industrial, **Jesús Salazar Nishi**, dejó en claro que para lograr ventajas competitivas con productos con costos bajos es prioritario que el nuevo Gobierno trabaje en replantear todo aquello que ahora no permite a la industria salir de la recesión.

El empresario mencionó a la tramitología y los procesos administrativos que se dan en las diversas jerarquías del Estado como trabas que los inversionistas a veces

no logran sobrepasar, estancándose así las iniciativas empresariales y el crecimiento de la industria en sus diferentes manifestaciones.

“Necesitamos integrarnos y que ingresen más productos y a su vez sacar los nuestros a las cadenas globales, pero siempre enmarcado en una visión estratégica. Esto parte por tomar, en el más breve plazo, medidas que cambien las reglas de juego, porque las que se han tomado hasta ahora no han dado resultados”, concluyó Salazar.

**HAY QUE MEJORAR LA APERTURA COMERCIAL, CUYO IMPACTO AHORA ES LIMITADO POR LAS BARRERAS LOGÍSTICAS**

# ¡Seguimos avanzando!

## NEMETSA



### ¡Hacia la Excelencia en la Gestión de la Calidad!

*"Apostamos por la Excelencia en la Gestión de los Sistemas Integrados"*



**ISO 9001**

*Apostamos por la calidad y entera satisfacción de nuestros clientes.*



**OHSAS 18001**

*Mantenemos nuestro récord histórico de "Cero" accidentes fatales. Nuestro capital más valioso son nuestros colaboradores.*



**ISO 14001**

*Cuidamos el Medio Ambiente. Estamos comprometidos con las Futuras Generaciones.*



**SSPC QP1**

*Preservamos la inversión en infraestructura del Sector Eléctrico.*

*"Nuestras certificaciones internacionales reflejan nuestro compromiso con la productividad y competitividad del país"*

NEMETSA, empresa certificada con el ISO 9001 - Gestión de la Calidad, OHSAS 18001 - Seguridad y Salud Ocupacional y la ISO 14001 - Gestión del Medio Ambiente, se complace en comunicar que ha obtenido la Certificación Internacional SSPC (Field Application of Coatings Complex Structures – Aplicación de Revestimientos a Estructuras Complejas), para sus servicios de "Pintado y Mantenimiento de estructuras de líneas de transmisión y subestaciones eléctricas".

NEMETSA es la única empresa en el Perú que cuenta con la certificación SSPC y gracias a contar con el Sistema Integrado de Gestión (SIG) ha logrado este año su internacionalización.

NEMETSA agradece a Innóvate Perú del Ministerio de la Producción, el haber contribuido decididamente con las Certificaciones Internacionales ISO 14001 y OHSAS 18001, otorgando el cofinanciamiento a través del Concurso "Mejora de la Calidad", lo que ha sido fundamental para este logro que compartimos con la comunidad empresarial.



**NEMETSA**  
Negocios Metalúrgicos S.A.C.

Jr. Manuel del Pino 699 Of. 501  
Sta Beatriz - Lima 1 - Perú  
Telf: 471-2835  
[www.nemetsa.com](http://www.nemetsa.com)

**Innóvate** Perú  
Programa Nacional de Innovación  
para la Competitividad y Productividad.



## ¿POR QUÉ LA ECONOMÍA CRECE, PERO LA INDUSTRIA CAE?

Elmer Cuba, flamante director del Banco Central de Reserva, explicó que la manufactura está pasando por una pérdida paulatina de competitividad. Señaló que el problema de la informalidad laboral requiere ser examinado de manera diferenciada según los sectores económicos y el tamaño de las empresas.



En el Bloque III “Industria productiva-país competitivo”, del Foro Industrial 2016, el economista y socio director de Macroconsult, abordó el tema “La competitividad en materia laboral, tributaria y regulatoria”.

Elmer Cuba explicó que el desempeño industrial no primario, medido desde el 2003 hasta la fecha, se ha caracterizado por tener dos tipos de comportamiento. Primero, un “crecimiento espectacular” entre el 2003 y 2013, cuando el PBI de la manufactura no primaria duplicó su valor y la tasa de crecimiento promedio fue de 5,8%; y segundo, en los últimos tres años, cuando el sector entró a una etapa de estancamiento del que no parece salir fácilmente. “En cambio, la industria primaria básicamente se ha mantenido”, señaló.

Anotó que pese a que la manufactura suele reflejar el comportamiento cíclico del PBI nacional; el sector siguió deprimido en el último trienio, a pesar de que la economía nacional fue mejorando su crecimiento paulatinamente.

Una situación similar atraviesan las exportaciones no primarias (agroindustria, textil, químico, entre otras), las cuales lograron multiplicarse por seis entre el 2000 y el 2012. A partir de ahí se repite el estancamiento. “Son cuatro años que no somos capaces de seguirle vendiendo al mundo como se debe. La única estrella sigue siendo agroindustria”, expresó.

Pero, ¿cuál es la razón por la que la industria sigue con tendencia negativa mientras la economía en general se ha mantenido? Cuba afirmó que el menor crecimiento de la economía mundial (Estados Unidos, Europa y América Latina, para el caso de las exportaciones industriales) no es razón suficiente para todo este escenario negativo. El trasfondo, dijo, es una pérdida paulatina de competitividad de la industria nacional.

Indicó que a ello se le debe añadir que, debido a que la devaluación del sol ha sido más lenta que las monedas de otros países que son competidores directos nuestros, los productos peruanos se han vuelto más caros en el mercado

internacional. “La devaluación que ha tenido el Perú últimamente es inferior a la de otros países como Chile y Colombia, en los que sus sectores industriales están ahora en una posición más ventajosa que sus pares peruanos”, agregó.

### FORMALIZACIÓN LABORAL

Otro de los factores que determinan la competitividad de un país es el grado de formalidad que presenta. Al respecto, Cuba remarcó que para que el Gobierno logre una reducción importante en los niveles de informalidad laboral, como se ha propuesto, es necesario tener el diagnóstico correcto, porque este determinará las acciones de solución que se tomen.

El economista señaló que entre el 2004 y el 2015, la informalidad

**SON CUATRO  
AÑOS QUE  
NO LE VENDEMOS  
AL MUNDO  
COMO SE DEBE**

## ENTRE EL 2004 Y EL 2015, LA INFORMALIDAD LABORAL PASÓ DE 82 % A 71%; ES DECIR, CAYÓ 11 PUNTOS PORCENTUALES EN 11 AÑOS

laboral pasó de 82 % a 71 %; es decir, cayó 11 puntos porcentuales en 11 años. Un punto por año, y eso que se trató de la mejor década económica del Perú.

“A ese ritmo, habría que esperar 70 años para que no haya informalidad laboral en el país. Se requieren políticas activas para bajar informalidad”, manifestó.

En ese sentido, detalló que del total de la población económicamente activa (PEA) del país, que son 16 millones de personas, unos nueve millones están en el grupo de empleo urbano privado. Y dentro de él hay tres subgrupos: empleo formal en empresa formal (30%), el empleo informal en empresa formal (10%) y actividad netamente informal (60%).

Cuba sostiene que si uno se pregunta por qué hay informalidad dentro del sector formal, la respuesta sería que la ley laboral es muy rígida. Sin embargo, advierte que si la legislación se flexibilizara, solo se reduciría la informalidad en un 10%, la parte que corresponde a las llamadas “planillas negras” en empresas formales.

“Si uno lo ve por tamaño de empresa, las firmas de más de 10 trabajadores son las que más sufren por la rigidez laboral. Aquí hay un 32% de trabajadores laborando informalmente. Mientras

que en la pequeña empresa, de entre 2 y 10 trabajadores, solo el 6% son trabajadores formales en empresas formales; en tanto que hay un 12 % de trabajadores informales en empresas que están supuestamente en la formalidad, y el 82% son totalmente informales. Acabar con la informalidad requiere más que bajar el IGV”, declaró.

Por otro lado, el economista de Macroconsult apuntó que el 38.5% de los trabajadores urbanos y privados tienen ingresos por debajo de la remuneración mínima vital. “Si se sube el sueldo mínimo, se informalizaría a un porcentaje mayor de trabajadores. El salario mínimo precariza el empleo”, aseveró.

### HABLAN LOS PANELISTAS

En el panel de comentarios, **Luis Vinatea**, socio del Estudio de Miranda & Amado, el mercado laboral peruano tiene dos grandes problemas: la informalidad y la baja productividad. Dos características que se presentan en un contexto en el que el Perú abraza la libre competencia y la apertura comercial.

Vinatea dijo que el debate sobre la flexibilidad laboral ha estado centrado sobre el contenido de la ley (indemnizaciones, estabilidad

### Bloque III

#### “Industria productiva - País competitivo”

##### Expositor:

- Elmer Cuba

##### Panelistas:

- Luis Vinatea
- Juan José Gorriti
- Rafael Vera Tudela
- César Luna Victoria
- José Borda

##### Moderador:

- José Luis Bonifaz, director de la Escuela de Gestión Pública, Universidad del Pacífico

laboral, entre otras figuras legales); y ello, porque la apuesta de nuestro país ha sido por una regulación puramente estatal. “Sin embargo, la negociación colectiva es un mecanismo regulatorio mucho más flexible que la ley. Y por lo tanto, su promoción puede servir para lograr la flexibilización [...] Que el Estado admita excepcionalmente, y a través de mecanismos institucionales como la negociación colectiva, que las empresas se descuelguen temporalmente del marco regulatorio rígido con el propósito de lograr un efecto de productividad”, propuso.

Añadió que si la discusión laboral en el país será sobre el contenido de la ley, difícilmente se llegará a acuerdos.



Por su lado, el vicepresidente de la CGTP, **Juan José Gorriti**, negó que la legislación laboral sea la causa de la informalidad; y señaló que desde 1990 la regulación empezó a flexibilizarse, al incorporar nuevos tipos de contrataciones. “Para nosotros, un factor clave para la competitividad, es la educación. Si no hay inversión en innovación tecnológica, no podremos producir productos competitivos. Se debe llegar al 6% del PBI en Educación y no hay cuándo lleguemos a eso”, cuestionó.

En tanto, el gerente de Normas y Regulaciones de la SNI, **Rafael Vera Tudela**, afirmó que el Perú está muy lejos de tener buenas prácticas regulatorias, pues cuenta con un excesivo stock de normas, que fácilmente alcanzan las 600 mil regulaciones y que tomaría al menos 10 años poder leerlas.

“Cada siete minutos, el Estado produce una regulación nueva. Otro aspecto que importante es la calidad regulatoria. Hay evidencia empírica que indica que el 90% de normas y regulaciones en el país no cuentan con un análisis costo-beneficio, no hay un filtro previo, no hay revisión ex post, no manejan un proceso de transparencia estandarizado”, sostuvo.

No obstante, aseguró que esta situación sí puede revertirse, pues

el país cuenta con plataformas con las cuales se puede trabajar, como la comisión de eliminación de barreras burocráticas del Indecopi, el Consejo Nacional de Formalidad y Formalización y el Programa País de la OCDE.

Vera Tudela recordó que la SNI ha preparado un documento, el cual fue alcanzado al Gobierno, en el que hay propuestas para mejorar la productividad y la calidad regulatoria. “Algunas de las propuestas son que la inacción de un funcionario sea pasible de sanción, que se eliminen las barreras burocráticas ya identificadas y que se extienda el régimen especial de la renta a la mediana empresa”, detalló.

Por su lado, el socio del Estudio Rubio Leguía Normand y exministro de Industria, **César Luna Victoria**, dijo que si la industria peruana compitiera en fútbol con su par de Chile, el equipo nacional tendría un campo lleno de nieve en el que juega en sandalias. Así luce nuestra industria comparada con el apoyo gubernamental que recibe su par chilena, opinó.

“Hoy la niña bonita del país es la agroindustria. El Gobierno le ha dado grandes proyectos de irrigación, flexibilización laboral. Con contratos teóricamente abusivos,

el trabajador agrario tiene la mayor estabilidad del mundo; no legal, sino por su propia productividad. Y tercero, impuesto a la renta de 15%. Hace falta un mayor apoyo al sector industrial”, dijo.

Finalmente, **José Borda**, gerente general de Corporación Lindley, consideró que una de las medidas urgentes a nivel burocrático es contar con un TUPA único, además de contar con una jerarquía de normas que se respete y donde las normas de gobiernos locales no contradigan a las leyes.

“En temas laborales es necesario replantear el arbitraje potestativo que está sustituyendo la negociación directa, la intervención de un tercero que no entiende la realidad de la empresa no es lo mejor. Necesitamos leyes de calidad y hacer cumplir las leyes; así como más autorregulación por parte de las propias empresas”, afirmó.

**UN FACTOR QUE DETERMINA LA COMPETITIVIDAD DE UN PAÍS ES EL GRADO DE FORMALIDAD QUE PRESENTA**



**Creamos química**  
que consigue  
que todo el  
mundo celebre  
los cambios.



El mundo está cambiando vertiginosamente. Para garantizar que sea para bien, estamos cocreando soluciones innovadoras que ayudarán a las generaciones futuras a disfrutar de una vida mejor y de un planeta más próspero.

Si colaboramos para impulsar ideas, es porque en BASF creamos química.

60 años de *buena química* en el Perú

 **BASF**  
We create chemistry

[www.basf.com.pe](http://www.basf.com.pe)

## **LOS DILEMAS DE ZUCKERBERG**

Xavier Sala i Martín resaltó la necesidad de mejorar la competitividad del país y reformar el sistema educativo peruano si se quiere tener condiciones competitivas de largo plazo.





“¿Si Mark Zuckerberg hubiera sido peruano, hubiese podido crear Facebook?” con esta provocadora pregunta, **Xavier Sala i Martín**, expositor principal del Foro Industrial ¡Retomemos el crecimiento”, invitó a los cientos de asistentes a reflexionar sobre las barreras que existen en el país para hacer negocio y sobre el rol de la educación y la innovación en la economía actual y del futuro. En esa línea, afirmó que si la respuesta es negativa, los innovadores tienen problemas para desarrollar sus emprendimientos en el país.

### ESPEJISMO INNOVADOR

Tras analizar la quiebra de Nokia en el mercado de celulares pese a las grandes inversiones en I+D y de su liderazgo ante los productos de Apple, Sala i Martín señaló que esta experiencia mostraría que no existe realmente una relación entre innovación y competitividad. Tomando en cuenta el libro “De dónde salen las ideas empresariales”, de Amar V. Bhidé, el economista precisó que el 72% provienen de los trabajadores, el 20% de los ciudadanos y solo el 8% del I+D. “La innovación no viene

del I+D, sino de la gente normal”, afirmó, cuestionando la eficacia de las políticas nacionales de innovación, la formación de clusters y la necesidad de incrementar las inversiones en I+D.

Hizo referencia al ejemplo del Cirqué du Solei (creada por un malabarista) o de Gastón Acurio (un cocinero que practica un oficio milenario) y destacó que sus innovaciones no salieron de científicos; agregó que todos los sectores son sujetos de innovación por lo que no sólo se debe pensar en los de alta tecnología.

Retomando el ejemplo de Nokia, el especialista indicó que esta empresa tenía patentes de productos similares a los de Apple que nunca aprovecharon. Por eso, concluyó que la innovación implica tener ideas e implementarlas.

No obstante, Sala i Martín resaltó que el mundo vive una revolución que está cambiando todos los sectores, siendo las fuerzas de cambio la robótica, la nanotecnología, la Economy on Demand, entre otros.

### COMPETITIVIDAD PERUANA

Con respecto a la posición peruana en el último Ranking Global de Competitividad (RGC) del World Economic Forum, el economista del WEF afirmó que el país tiene efectivamente mala nota en Instituciones, a la vez que tiene problemas en Infraestructura relacionada a transporte y agua; así como en Educación básica. Y resaltó el deterioro sufrido en Estabilidad Macroeconómica que era una de nuestras fortalezas.

**EL 72% DE LAS IDEAS EMPRESARIALES PROVIENE DE LOS TRABAJADORES; EL 20%, DE LOS CIUDADANOS; Y SOLO EL 8% DEL I+D**

## NO HAY UNA SOLA VERDAD; LAS IDEAS HAY QUE MIRARLAS DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS

Tomando en cuenta los resultados del RGC, Sala i Martín afirmó que efectivamente el Perú tiene muchas barreras que explican por qué no se podría haber creado Facebook en el país pues, siguiendo su ejemplo, Zuckerberg hubiera tenido problemas con la regulación, la corrupción, la carencia de capital humano, problemas laborales, entre otros.

El especialista en competitividad, señaló que el Perú necesita varios Gastón Acurio en todos los sectores; agregó que eso sólo se podría lograr con un buen sistema educativo. Sin embargo, recordando que el Perú se ubicó en el puesto 98 de 138 países en Educación básica y salud, Sala i Martín, indicó que el sistema educativo vigente es fallido por lo que no permite generar buenas ideas innovadoras al tener gente con inadecuados niveles de educación para el mundo actual, elemento clave para la competitividad de un país (estamos en el puesto 119 en el pilar de Innovación). Es por ello que instó a cambiar y a hacer un esfuerzo por mejorar la educación básica.

### CLAVES DEL EMPRENDIMIENTO

Para el economista del WEF, existen ocho claves para el emprendimiento:

- 1) Entender el mundo en el que vivimos: tras indicar que vivimos cambios a un ritmo brutal, destacó como los niños se adaptan, por ejemplo, a los dispositivos electrónicos ya que ellos se guían mediante un esquema de

hipótesis-prueba-error que los lleva a aprender y adaptarse. Frente a esto, recomendó educarlos dentro de este nuevo mundo.

- 2) Cuestionar: luego de criticar que el sistema educativo mata la curiosidad por la memorización, Sala i Martín indicó que es bueno preguntarse y cuestionar, poniendo como ejemplo el éxito de Zara que cambió el concepto de la moda, luego de cuestionarse los patrones de su época.

- 3) Observación: el especialista en competitividad emplazó a retomar la capacidad de observar las cosas, recomendando hacer dibujos como la mejor forma de hacerlo. Citó que los muebles armables que vende Ikea nacieron de la observación de como un publicista desarmó una de sus mesas para llevarla en su auto.

- 4) Ideas se conectan: citando el ejemplo del Cirqué de Solei que juntó el circo con el malabarismo, es al estilo de Broadway, entre otros elementos. Sala i Martín destacó que los niños deben desarrollar la capacidad de relacionar ideas y sobre esa base se les debe educar, más que por cursos que se siguen unos a otros en una día de escuela.

- 5) Experimentar: invitó a los adultos a no penalizar a los niños si hacen las cosas mal pues así se aprende.

- 6) Buscar perspectivas: el economista del WEF afirmó que no hay una sola verdad, por lo que las ideas hay que mirarlas desde

diferentes perspectivas. Invitó a buscar la diversidad pues ello ayuda a tener diferentes visiones de una cosa.

- 7) Colaboración: cuestionó que en los colegios se promueva la competencia antes que la colaboración, dado que las grandes ideas vienen de la colaboración y la interacción.

- 8) Actuar: recordando que los directivos de Nokia no aprovecharon las patentes que les hubiera permitido tener un celular parecido al iPhone antes que Apple, por proteger su core business y las utilidades de corto plazo, Sala i Martín destacó la necesidad de implementar la ideas. "A veces el enemigo de la innovación es la propia empresa", sentenció.

### APORTES AL DEBATE

Frente a la pregunta de **Juan José Garrido**, director del diario Perú 21, sobre en qué poner los pocos recursos de un país para elevar la productividad, el economista indicó que la prioridad es la educación y precisó que hacerlo no es caro, afirmando que muchas de las reformas por hacer en ese campo no demandan dinero. Otro ámbito, en el que sí hay que invertir grandes cantidades de recursos monetarios, es Infraestructura pero ello es necesario para resolver los cuellos de botella. Al respecto, precisó que hay que hacer cosas con sentido y no gastar por gastar.





**Andreas von Wedemeyer**, presidente de la SNI, tras reconocer las debilidades institucionales del Perú y el problema de la informalidad, se refirió a las políticas tributarias que el nuevo gobierno quiere implementar para reducir este segundo problema. Para Sala i Martín, la gente reacciona ante incentivos, por lo que el peruano es informal respondiendo a incentivos perversos que lo instan a serlo. Sobre cómo inducirlos para que dejen de hacerlo, precisó que ello no se logra mediante una ley, sino que hay que generar las condiciones que lo convencen que ser formal es mejor pues reconoció que incluso hay empresas formales que hacen negocios con informales para lograrse ahorros impositivos, laborales, contratos, etcétera.

De otro lado, el experto en competitividad coincidió con la segunda vicepresidenta de la República, **Mercedes Aráoz**, sobre la necesidad de impulsar la igualdad de género desde la escuela. Resaltó que las diferencias entre hombres y mujeres en el mercado laboral no se deben a un tema genético sino a uno cultural pues se enseña diferente a niños y niñas.

Finalmente, Sala i Martín, preguntado por Garrido sobre la posición antidirigista manifestada por el ministro de la Producción, **Bruno Giuffra**, se mostró de acuerdo con esta situación. Destacó que el rol del Estado es generar las condiciones para que el ciudadano se desarrolle como quiera. Puso como ejemplo que si el Perú quiere salir mejor en las próximas Olimpiadas, no debe apostar por uno o dos deportes, sino que debe invertir en infraestructura para múltiples disciplinas, así elevará las posibilidades de obtener más de dos preseas. Agregó que nadie sabe en qué será competitivo el

Perú dentro de 20 años, por lo que concentrarse en unos sectores es un error. “El talento se desarrolla donde quiera”, concluyó.

## LA INFORMALIDAD NO SE ACABARÁ CON UNA LEY, SINO CON LA GENERACIÓN DE CONDICIONES QUE INDUZCAN AL ILEGAL A INSERTARSE EN EL SISTEMA

**Ponencia Magistral**  
“Retos del Perú para competir en el nuevo escenario mundial”

**Expositor:**

• Xavier Sala i Martín

**Panelistas:**

- Juan José Garrido
- Andreas Von Wedemeyer
- Mercedes Aráoz

**Moderador:**

• David Lemor, director de la Sociedad Nacional de Industrias

king kong  
**SAN  
ROQUE**  
@Lambayeque . Perú

*¡Visita nuestra  
tienda en Lima!*

Y disfruta de los mejores  
**#dulcesmomentos**

www.  
**sanroque.**  
com.pe  **facebook**  
/kingkong.sanroque

Av. Benavides 2344 - Miraflores



**UTILEV**®  
THE UTILITY  
LIFT TRUCK™

La gama de montacargas UTILEV® ha sido diseñado para que sean fáciles de operar y mantener. El comportamiento del operario presenta un tablero tipo automóvil ergonómicamente diseñado, para que los operarios puedan trabajar confortablemente durante las maniobras.

Los servicios puede llevarse a cabo rápida y fácilmente, y el empleo de componentes probados robustos, de alta calidad, resultan en una operación confiable y reduce los requerimientos de costos de mantenimiento.

#### VENTAJAS:



**Simple**  
de usar

**Fácil** de  
mantener

Para **todo**  
presupuesto



**UTILEV**  
LOS MONTACARGAS  
QUE SE PUEDEN  
CONFIAR. ✓

**EUROLIFT S.A.**

Av. Manuel de la Torre 100 Urb. Los Ficus Santa Anita  
Comercial equipos: 362 2809 • Repuestos y Servicios: 362 3160  
Gerencia y Administración: 362 3126 / 362 2614 • ventas@ltperu.pe  
www.ltperu.pe





# ¡ES EL MOMENTO DE LAS REFORMAS!

El presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala, habló sobre la agenda del Gobierno para llevar el crecimiento económico del país por encima del 5% y retomar la expansión industrial.

## BLOQUE IV



En el Bloque IV del Foro Industrial, el expositor principal fue el primer ministro, **Fernando Zavala**, quien habló acerca de la agenda del Gobierno para reactivar y sostener el crecimiento económico del país.

El premier señaló que la economía peruana ha estado creciendo en línea con su potencial, pero apoyada en motores transitorios, como el del precio de los metales o un mayor volumen (temporal) de producción de metales. De ahí, que existe una necesidad urgente de reformas estructurales que diversifiquen los motores de crecimiento en el mediano plazo, las cuales no afecten la estabilidad macroeconómica

Estos motores, apuntó, serán el incremento de la productividad empresarial y la formalización, así como la reactivación de la inversión privada y pública. Explicó que desde el punto de vista de la demanda, la economía está creciendo 4% basada en mayores exportaciones mineras (14.3%) y una política fiscal expansiva (9.1%). Pero, visto desde la oferta, este tipo de crecimiento no responde a mejoras en la productividad.

“Es ahí donde tenemos que centrarnos, porque ya no creceremos por fuentes externas como antes. Tenemos que crecer desde adentro, siendo cada vez más productivo; y con esa productividad, salir al mercado internacional”, expresó.

Agregó que un incremento en la productividad pasa también por mejorar el marco tributario; apuntando a un sistema más acorde “con la realidad nacional, y más cercano al ciudadano y a las empresas”.

### MOMENTO DE REFORMAS

El primer ministro afirmó que, considerando que el nuevo Gobierno ha generado interesantes expectativas de inversión, este es el momento adecuado para implementar las reformas estructurales que no se hicieron en la época de bonanza económica.

Afirmó que en las últimas tres décadas, el Perú ha pasado por diferentes etapas. De 1990 al año 2000 se habló de las reformas estructurales. Del 2001 al 2011 hubo

el superciclo de los metales, pero no se continuaron las reformas. Ahora, desde el 2012 hasta hoy, tenemos un crecimiento medio y el reto es ejecutar las reformas que no se hicieron

“La formalidad es un requisito para tener crecimiento sostenido. Hoy la situación no solo es que el crecimiento está por debajo de lo que uno quisiera, sino que la informalidad es un tema pendiente que queremos contrarrestar”, declaró.

### Bloque IV “Agenda para reactivar y sostener el crecimiento”

#### Expositor:

- Fernando Zavala

#### Panelistas:

- Martín Pérez
- Mario Mongilardi
- Andreas Von Wedemeyer

#### Moderador:

- Javier Barrios, vicepresidente de la Sociedad Nacional de Industrias

## ZAVALA DIJO QUE EL GOBIERNO HA RECIBIDO PROPUESTAS DE LA SNI, LAS CUALES APUNTAN A REDUCIR LA INFORMALIDAD

En ese sentido, Zavala dijo que el **Gobierno ha recibido propuestas de la Sociedad Nacional de Industrias y de Confiep**, las cuales, en el caso del gremio industrial, apuntan a reducir la informalidad y mejorar las condiciones para hacer negocios en el país; todo ello con el objetivo de lograr un desarrollo económico y social sostenible.

Con respecto a la inversión, el primer ministro señaló que en poco tiempo el Ejecutivo ya empezó a destrabar proyectos importantes, y que tienen un gran impacto en la economía nacional.

Dijo que el Gobierno encontró una serie de proyectos del sector privado a nivel de asociaciones público privadas que no se habían tramitado, por lo que ProInversión está elaborando una lista de proyectos que sí podrán llevar a cabo y sacarlas adelante. "En ProInversión hablamos de descentralización porque queremos tener una entidad que mire a las regiones, que fortalezca sus capacidades, tanto para evaluar proyectos como para acompañarlos para evitar que el proyecto se derive a otras instituciones donde se dilate", aseveró.

Además, Zavala indicó que el Ejecutivo está pensando en introducir cambios en la planificación multianual del presupuesto público, para que en vez de hacerse anualmente, se hagan presupuestos de tres años, "como lo hacen las empresas, y en el camino se va ajustando lo necesario".

En esa línea, aseguró que una de las prioridades de esta gestión es invertir más en infraestructura, para que en el mediano plazo se llegue a porcentajes del 5.5 % del PBI, como en los países de la OCDE. Actualmente, la inversión en infraestructura que hace el Perú está en 3.5 %; mientras que el promedio en la Alianza del Pacífico es de cerca del 4.5% del PBI. Para ello, explicó, se están ejecutando cambios en ProInversión y en el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).

Explicó que el repunte de la inversión en infraestructura compensará la caída de la inversión minera y permitirá diversificar la economía. El Gobierno ha priorizado un portafolio de US\$ 18.8 mil millones de proyectos de alto impacto

En cuanto a la parte tributaria, Zavala afirmó que se está trabajando en enfrentar los dos grandes problemas que tiene el sistema: una base tributaria reducida que afronta altas tasas impositivas, y además una elevada evasión. Por ello, reiteró la propuesta del Gobierno de reducir el IGV paulatinamente hasta llevarlo al 15% y flexibilizar los regímenes tributarios para la pequeña y microempresa. "Tiene que haber un círculo virtuoso; un mecanismo para el incentivo de la formalización, tanto en empresas como el de personas naturales", anotó.

Consideró que otro aspecto que se debe tener en cuenta en la formalización, en el mediano plazo, es que el acceso al crédito para pequeñas empresas es escaso y costoso. Los altos costos de financiamiento para negocios con baja productividad limitan su acceso al sistema financiero formal.

El Premier reconoció que si el país no ejecuta reformas, veremos una reducción en términos de crecimiento. "Nos iremos a un crecimiento de 3%; hoy estamos





en cerca del 4%. Lo que tenemos que hacer es irnos a un mínimo de 5%. Ese es el reto y el enfoque de nuestras reformas están pensadas en eso (...) El crecimiento potencial se incrementará de 4% a 5% con una mayor base de ingresos permanentes del Estado", manifestó.

### PANELISTAS

En la mesa de análisis, el presidente de la SNI, **Andreas von Wedemeyer**, señaló que ejecutar reformas ahora será más difícil que haberlas ejecutado en la época de la bonanza económica; sin embargo, dijo, es imprescindible y urgente hacerlas para impulsar la industria y el crecimiento del país, disminuido hoy por el actual contexto internacional y los bajos precios de los metales.

Señaló que la iniciativa privada es la que genera riqueza y el Estado es el que debe brindar las condiciones para que las inversiones crezcan, revirtiendo la tendencia negativa que mantienen desde hace tres años. "En el Perú producimos normas todos los días, pero nadie se ocupa de identificar aquellas que con el tiempo se vuelven obsoletas. Esta sobrerregulación es un problema estructural que tiene que ser resuelto", anotó.

Asimismo, subrayó la urgencia de buscar lograr una mayor eficiencia en instituciones claves para la actividad empresarial, como Sunat, Indecopi, Sunafil, entre otras. "Sunafil parece que aún no ha entendido bien su tarea, por ejemplo [...] En Australia, hay una Agencia de la Productividad, la cual se ocupa de analizar que todo lo que hace el Estado contribuya a la productividad y no la afecte", comentó.

En tanto, el presidente de la Confiep, **Martín Pérez**, afirmó que si bien existe la percepción de que en el país se están haciendo las cosas bien mirando hacia el futuro, es importante tener resultados concretos relativamente rápido. Añadió que un reto grande del Gobierno es hacer que los funcionarios sean facilitadores de la inversión y de la generación de empleo. "Necesitamos un gran cambio de actitud, el cual debe llegar a los Gobiernos regionales y locales", indicó.

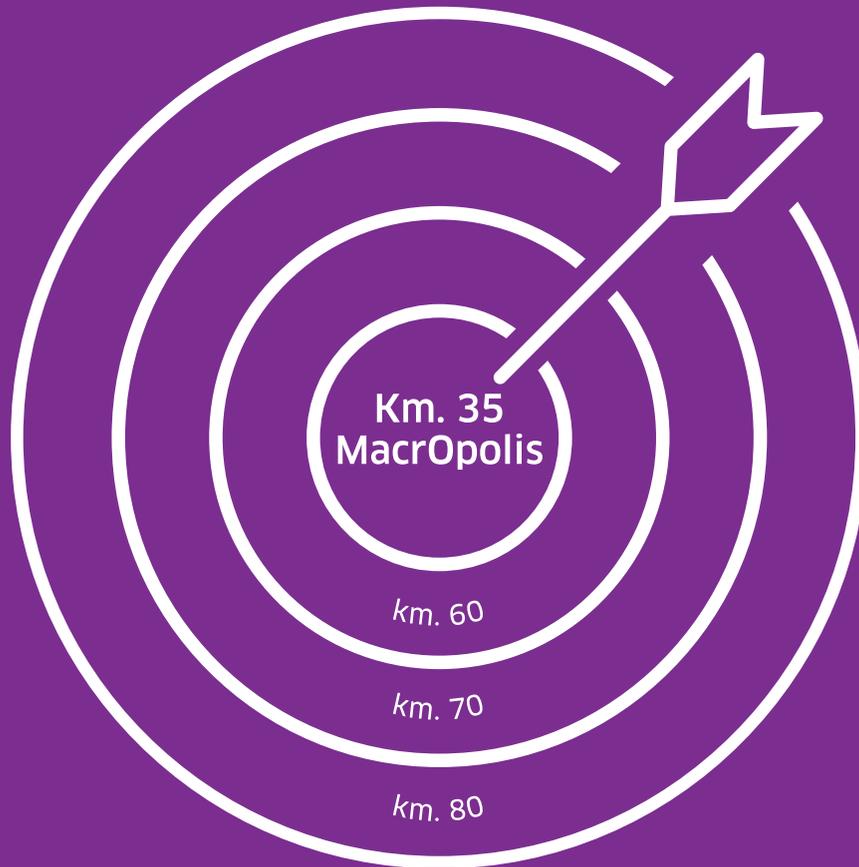
Por su lado, el titular de la Cámara de Comercio de Lima, **Mario Mongilardi**, señaló que para poder crecer es necesaria la inversión, especialmente la inversión privada, que representa el 80% del total

nacional. "Para poder crecer es necesario que exista inversión. Esta debe contar con reglas claras, un marco tributario amigable y no tener una burocracia asfixiante", agregó.

**TENEMOS  
QUE CRECER  
DESDE  
ADENTRO,  
SIENDO CADA  
VEZ MÁS  
PRODUCTIVOS  
Y, CON ESA PRO-  
DUCTIVIDAD,  
SALIR AL  
MERCADO  
INTERNACIONAL**

# MACROPOLIS

LA CIUDAD INDUSTRIAL MÁS CERCA DE LIMA



## MEJOR UBICACIÓN, MÁS NEGOCIO.

- KM. 35 Panamericana Sur - LURÍN.
- LOTES industriales desde 10,000 m<sup>2</sup>.
- 2 VÍAS DE ACCESO desde la Panamericana Sur.
- La ciudad industrial MÁS CERCA de Lima.

Contáctenos

 **616 9020**

[www.macropolis.com.pe](http://www.macropolis.com.pe)

centenario  
industrial



## **POR UN PAÍS DESARROLLADO**

Sociedad Nacional de Industrias y el Poder Ejecutivo coinciden en la necesidad de impulsar las reformas pendientes y relanzar el crecimiento de la economía nacional.







“Hemos reiterado en varias ocasiones la necesidad de las reformas y aún estamos en buen tiempo de hacerlas. Es urgente, necesario e inaplazable”, sentenció **Fernando Zavala**, titular de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), a la vez que indicaba que compartía los objetivos y diagnósticos realizados por la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) durante el Foro Industrial Lima 2016; Retomemos el crecimiento!

Al comentar la recepción de las propuestas técnicas alcanzadas por la SNI, se mostró interesado en recogerlas y discutir las, mencionó durante el discurso de clausura del Foro Industrial, realizado por cuarto año consecutivo en la sede de la Universidad de Lima, ente académico socio de la SNI en estos encuentros.

A su vez, el titular de la PCM coincidió con la SNI en que es impostergable la necesidad de retomar el crecimiento, señalando que el gobierno está empeñado en eso, por lo que uno de los resultados de este foro debería ser que la industria supere la recesión (tres

años consecutivos de retroceso) y que la economía en su conjunto crezca por encima del 4% el próximo año. “Ese es nuestro empeño y nuestro objetivo”, indicó.

### REFORMAS NECESARIAS

Tras una jornada llena de propuestas para que el Perú retome la senda del crecimiento, el presidente de la SNI, **Andreas von Wedemeyer**, reiteró el compromiso del gremio por el desarrollo de la industria y del país. Indicó que el Foro Industrial de este año era un llamado al sector privado y público a impulsar al desarrollo, “estoy convencido que este ha sido fuerte y claro”, destacó Wedemeyer. Ello pues, como indicó, el crecimiento económico del Perú se ha desacelerado, a la vez que la industria lleva tres años de recesión, lo cual es un récord no visto en dos décadas. “En la actual coyuntura de menores precios de materias primas, es nuestro compromiso institucional enfatizar en la agenda pública la impostergable necesidad de ejecutar las reformas pendientes para generar desarrollo que no se realizaron en décadas pasadas con un entorno internacional favorable”, enfatizó.

Agregó que el impulso de estas reformas es una necesidad urgente, pues le permitirá al país atraer inversión, a la vez que nos permitirá producir en forma competitiva, “lo que nos permitirá volver a tasas de crecimiento sobre el 5% que necesitamos”, afirmó Wedemeyer.

### ENSEÑANZAS DEL FORO

Reseñando lo conversado en los diferentes bloques del Foro

**EL GOBIERNO  
ESTÁ EMPEÑADO  
EN QUE LA  
INDUSTRIA  
SUPERE LA  
RECESIÓN Y QUE  
LA ECONOMÍA  
EN SU CONJUNTO  
CREZCA POR  
ENCIMA DEL 4%  
EL PRÓXIMO AÑO**

Industrial, el presidente de la SNI señaló que se pueden sacar tres grandes conclusiones del mismo. La primera es que se debe incrementar la productividad, a todo tamaño de empresa, pues es fundamental para que las firmas peruanas compitan en el mundo y se integren exitosamente a las cadenas de valor. Precisó que la productividad laboral peruana está entre las menores de la Alianza del Pacífico y es la menor con respecto a la OCDE, "lo que es una valla estructural que debemos superar para aspirar al desarrollo", dijo.

Recordó que en el Bloque I, el ministro de la Producción, Bruno Giuffra, resaltó la necesidad de impulsar los vínculos empresa-Estado, a través del fortalecimiento de mesas ejecutivas público-privadas, a lo que se deben sumar medidas concretas como el desarrollo de parques industriales y la promoción de la innovación.

El líder industrial afirmó que, considerando lo indicado por el Banco Mundial y la CEPAL en el

## LA PRODUCTIVIDAD LABORAL PERUANA ESTÁ ENTRE LAS MENORES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y ES LA MENOR CON RESPECTO A LA OCDE

Bloque II, "la inserción en cadenas locales y sobretodo globales de valor no solo es deseable sino también es una condición para el crecimiento, para lo cual es imperativo incrementar la productividad a todo nivel de empresa".

Wedemeyer dijo que para aumentar la productividad del trabajador y de

la empresa peruana es necesario que las autoridades tomen acciones concretas en aspectos clave como: nutrición, calidad educativa, capacitación laboral, sistema nacional de calidad, infraestructura e innovación.

La segunda conclusión del Foro Industrial es que es necesario contar con un marco regulatorio competitivo, a nivel de gobierno nacional y en especial de gobiernos sub-nacionales, lo cual es esencial para generar inversión privada y empleo formal. Recordó que, según los rankings internacionales, el Perú es uno de los cinco países con mayor carga burocrática en el mundo, "lo cual actúa como una "mochila de piedras" que nos impide ganar la carrera hacia el crecimiento", aseveró.

El líder industrial indicó que el Bloque III del Foro Industrial enfatizó la relevancia de contar con regulaciones competitivas –simples y razonables– que, sin suponer la desregulación de mercados, no impongan barreras burocráticas ilegales o irracionales que impidan el crecimiento empresarial y la formalización.

En virtud de ello, Wedemeyer dijo que una de las contribuciones importantes fue destacar la necesidad de realizar una simplificación regulatoria a todo nivel de gobierno; para lo cual debe aplicarse una "guillotina" que elimine de forma general las trabas burocráticas y una racionalización de los procesos de fiscalización. A su vez, debe buscarse la competitividad tributaria; es decir, contar con un sistema simple y predecible que acerque al Perú al estándar internacional en términos de tasas y exigencias. Por último debe procurarse la competitividad laboral "con reglas que permitan incluir este inaceptable e insostenible 73% de la fuerza de trabajo que hoy está excluido de





la formalidad y de sus beneficios”, afirmó.

Recordó que la SNI ha elaborado un documento técnico denominado “Aportes de la SNI para fortalecer la competitividad, formalidad y el desarrollo nacional”. Destacó la necesidad de retomar el crecimiento con medidas orientadas hacia el incremento de la productividad y la mejora de las regulaciones.

Como tercera y última conclusión, el presidente de la SNI reiteró la necesidad de ejecutar con urgencia las reformas institucionales pendientes, a la vez que es imprescindible para contar con un Estado que sea socio estratégico del desarrollo. Agregó que las reformas deben ser implementadas de forma integral y sistemática.

Tomando en cuenta las recomendaciones brindadas por el profesor Xavier Sala i Martín, el líder industrial dijo que es necesario crear las oportunidades para que todos los innovadores puedan desarrollar y explotar todo su potencial. Para lograrlo, agregó, se necesita mejorar la calidad institucional de forma integral.

Sobre el particular, recordó que

el Perú está en el tercio inferior a nivel mundial en términos de calidad institucional, no solo en el 2016 sino desde hace décadas. Tomando en consideración lo analizado en el Bloque 4, Wedemeyer dijo que “la Sociedad Nacional de Industrias tiene el convencimiento de que el desarrollo del Perú solo es posible si existen instituciones que fortalezcan las libertades individuales y de empresa; la defensa de la competencia; fortalecimiento urgente de la seguridad ciudadana; y el combate frontal a la corrupción que parte por contar con instituciones fiables y el Imperio de la Ley. Instituciones de calidad son imprescindibles para la generación y la ejecución de innovaciones”, enfatizó.

“El Foro Industrial ha sido una contundente confirmación de que la industria peruana está lista para retomar el crecimiento e impulsar el desarrollo. Una Industria Competitiva es fundamental para construir un Perú donde la competitividad y la formalidad no sean la excepción sino la regla, en el cual exista clase media empresarial y todo ciudadano cuente con reales oportunidades para crecer”, dijo, concluyendo que abordar la agenda pendiente es una urgente necesidad

pues, de cara al Bicentenario de la República, “los peruanos no podemos darnos el lujo de postergar más el desarrollo, esquivo ya por 195 años”.

**LA SNI HA ELABORADO UN DOCUMENTO TÉCNICO DENOMINADO “APORTES DE LA SNI PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, FORMALIDAD Y EL DESARROLLO NACIONAL”**



Somos representante de un selecto grupo de Marcas de fabricantes de Maquinarias del Asia para la Industria Plástica; nuestros expertos le brindaran un asesoramiento personalizado que lo ayudaran a adquirir productos de la mayor calidad, a precios muy convenientes y a la medida de sus necesidades.

Desde una máquina pequeña para iniciar sus operaciones hasta proyectos de gran envergadura, llave en mano, les atenderemos con el mismo esmero y compromiso.

**"Pon tu inversión en los mejores manos"** y comprueba la excelente calidad de nuestro ya reconocido servicio post-venta.



Inyectoras



Sopladoras



Líneas de Extrusión



Termoformadoras

### Calidad – Asesoría - Servicio - Repuestos

[www.olympia-pe.com](http://www.olympia-pe.com)

Av. Benavides 2549, Of. 902, Miraflores - Lima Central: 448-0403 [informes@olympia-pe.com](mailto:informes@olympia-pe.com)

# Frenosa

ISO  
9001



Nuestra experiencia, tu mejor garantía

 /frenosaperu

**SERVICIO AL CLIENTE:** 0800-1-1610 ( Llamada Gratuita ) Email: [sac@frenosa.com.pe](mailto:sac@frenosa.com.pe)  
**PLANTA:** Av. Bocanegra 149 - Callao / Telf.: 484-0584 / Fax: 574-1614 Email: [frenosa@frenosa.com.pe](mailto:frenosa@frenosa.com.pe)

[www.frenosa.com.pe](http://www.frenosa.com.pe)





“ La innovación es  
igual a tener una idea  
más implementarla ”

**Xavier Sala i Martín**  
Coautor del Índice Global de  
Competitividad del WEF



## RECONOCIENDO A LOS MEJORES

Centro de Desarrollo Industrial (CDI) entregó Premio Nacional de la Calidad a entidades públicas y privadas.

Bajo el lema "Crecer y competir globalmente", la Semana de la Calidad 2016 reunió a empresas, sector público y academia para analizar los avances logrados y presentar las tendencias, mejores prácticas y experiencias destacadas en la adopción de

sistemas de gestión de la calidad en las organizaciones.

Augusto Martinelli, presidente del Centro de Desarrollo Industrial (CDI) de la Sociedad Nacional de Industrias, resaltó que el lema de este año constituye una relación y un destino para el país y para las personas, pues todos tenemos la tarea de empujar el país desde sus diferentes campos y actividades para competir globalmente.

Tras recordar que el Comité de Gestión de la Calidad es un espacio de cooperación interinstitucional que reúne a entidades públicas y privadas, instituciones educativas,

organismos técnicos y gremios empresariales, interesados y comprometidos con la mejora de la gestión, la calidad, la innovación, la productividad y con la adopción de las mejores prácticas; Martinelli resaltó que en los últimos años se ha visto un incremento en las experiencias de éxito. No obstante, reconoció que se necesita que estas se generalicen.

### TAREAS PENDIENTES

El empresario recordó que este año el país no ha superado la desaceleración de la economía, por lo que el Perú tiene el reto de



**MARTINELLI RESALTÓ QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA VISTO UN INCREMENTO EN LAS EXPERIENCIAS DE ÉXITO**

recuperar el crecimiento para lo cual debe ganarse productividad en todos los ámbitos. Al respecto, Martinelli indicó que el nuevo gobierno, al que deseo éxitos, tiene el reto de superar desafíos como la reducción de la pobreza, la informalidad y debe evitar que el país se quede en la trampa del ingreso medio, además debe promover el trabajo digno, entre otras acciones. "En suma, sentar las bases para llegar al Milenio", a la vez que debe completar el ingreso del Perú a la OCDE.

Tras reconocer la mejora en el Ranking Global de Competitividad 2016 del World Economic Forum, el presidente del CDI indicó que ello es insuficiente pues aún persisten debilidades importantes en casi todos los 12 pilares de la competitividad. Preciso que los peores resultados se dan en los pilares de instituciones, infraestructura, salud y educación básica, disponibilidad tecnológica e innovación. "Son pilares en los que estamos muy rezagados y son fundamentales para ser competitivos", resaltó.

Igualmente consideró mejorar aquellos pilares en los que nos

encontramos en una posición intermedia como son Educación superior y capacitación, Eficiencia en el mercado de bienes, Eficiencia en el mercado laboral y Sofisticación de los negocios. "Este último se relaciona con las necesidades de fortalecer nuestras capacidades de gestión, de agregar valor e incrementar la productividad", agregó.

#### ASPECTOS INSTITUCIONALES

Martinelli informó que en el último año han incorporado dos instituciones en el Comité de la Gestión de la Calidad: el Instituto Nacional de Salud y el Inacal, este último ente rector del Sistema Nacional de la Calidad y jugador importante para que el Perú se inserte en la economía mundial "como un país altamente competitivo y del Primer Mundo; en el que la formalidad, la legalidad y el cumplimiento normativo sean práctica común".

"El Premio Nacional de la Calidad está respaldado por el Modelo de Excelencia en la Gestión que usa como referencia y está adaptado a una nueva versión del modelo Malcom Baldrige", detalló Martinelli.

**EL NUEVO GOBIERNO TIENE EL RETO DE SUPERAR DESAFÍOS COMO LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA, LA INFORMALIDAD Y EVITAR QUE EL PAÍS SE QUEDE EN LA TRAMPA DEL INGRESO MEDIO, ADEMÁS DEBE PROMOVER EL TRABAJO DIGNO**





Agregó que este además recoge las mejores prácticas de los premios de la región, al ser parte de la Red Iberoamericana de la Excelencia en la Gestión (Redibex).

“La actual versión del modelo hace hincapié en tres aspectos claves: excelencia proyectada hacia el cliente; mejora del rendimiento operativo e innovación para elevar la productividad; y aprendizaje organizacional que se incorpora a la fuerza de trabajo. Ha sido estructurado con el objeto de ayudar a las organizaciones a actuar exitosamente en entornos cambiantes, condiciones económicas, volátiles y tecnologías disruptivas”, concluyó.

## GALARDONADOS 2016

Medalla Líder en Calidad Categoría Oro y Ganador del Premio Nacional a la Calidad 2016 en la Categoría Sector Público - Oficina Nacional De Procesos Electorales (ONPE).

Medalla Líder en Calidad Categoría Oro y Ganador del Premio Nacional a la Calidad 2016 en la Categoría Sector Público - Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

Medalla Líder en Calidad Categoría Plata - COPEMI S.A.C. Constructores.

**EL PREMIO NACIONAL DE LA CALIDAD ESTÁ RESPALDADO POR EL MODELO DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN QUE USA COMO REFERENCIA Y ESTÁ ADAPTADO A UNA NUEVA VERSIÓN DEL MODELO MALCOM BALDRIGE**





Una vez más, nuestra excelencia en la gestión es reconocida a nivel internacional.

# PREMIO ORO PREMIO IBEROAMERICANO A LA CALIDAD 2016

El RENIEC ha sido reconocido por **tercer año** como ejemplo de excelencia en la gestión en la CATEGORÍA: ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Este galardón se entregó en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado de Gobierno, y nos coloca como referente entre las mejores instituciones públicas de nuestro país.



**2016**  
Premio Oro

**2012**



Premio Oro

**2014**



Premio Plata





## ESTABLECIENDO LAZOS TECNOLÓGICOS CON EUROPA

Con el fin de promover oportunidades de negocio basadas en tecnologías sostenibles entre empresas europeas y peruanas, la SNI, Concytec y el ITP, junto a sus socios europeos integrantes de la Red Euro Latinoamericana de Empresas de base tecnológica -ELAN Network-, organizaron el Foro "Ciudades Sostenibles: Logrando la eficiencia en la urbe".

El encuentro se desarrolló en la sede central de la SNI (coordinadora país del evento) el 3 y 4 de octubre, con el objetivo de promover el intercambio de experiencias y la creación de oportunidades de negocio de base tecnológica entre empresas europeas y nacionales en temas de construcción sostenible, planificación territorial y urbana,

movilidad y transporte, calidad ambiental y residuos urbanos e industriales y recursos hídricos.

Otras áreas de innovación abordadas en esta edición de ELAN Network fueron eficiencia energética, áreas verdes y biodiversidad urbana, tecnologías de la información y comunicación, en el marco de desarrollar ciudades eficientes, amigables y sostenibles.

El Foro fue inaugurado por el Presidente de la SNI, Andreas von Wedemeyer, la Embajadora de la Unión Europea en el Perú, Irene

Horejs, la presidenta del Concytec, Gisella Orjeda, el director general de Transferencia Tecnológica y Desarrollo para el Consumo del ITP, Roberto Santos y la coordinadora de ELAN Network y Directora de Desarrollo Corporativo de Tecnalia, Elena Scheidt.

El titular de la SNI afirmó que hacer negocios con empresas europeas es una gran oportunidad para la industria peruana, ya que esta adquiere nuevas capacidades, le permite ingresar a nuevos mercados, elevar su productividad y por ende aumentar su facturación.





Resaltó también que las ciudades requieren diversas medidas para ser más habitables y sostenibles, y encuentros como este, que busca soluciones para beneficio de todos, son la oportunidad perfecta para descubrir qué nos falta y hacia donde debemos apuntar.

“Queremos crear un espacio donde se pueda identificar los avances en gestión local sostenible, intercambiar experiencias exitosas, así como abordar los retos que asumen las ciudades que han tenido un crecimiento vertiginoso, con la

finalidad de desarrollar propuestas que permitan volver más eficientes los centros urbanos”, destacó.

A su vez, Irene Horejs, de la Unión Europea, declaró que es posible tener menos emisiones contaminantes y al mismo tiempo crecer económicamente. “No es necesario emitir más para progresar. Hay una historia de buenas prácticas en sostenibilidad, también de cosas que no han funcionado, y ambas se tienen que compartir”, afirmó.

Por su parte, Gisella Orjeda, de Concytec, señaló que el tema de ciudades sostenibles es transversal en muchos aspectos de la ciencia, como TIC, tratamiento de desechos sólidos y nuevos métodos de transporte. “Es importante que se establezcan redes y que las municipalidades conozcan de qué se tratan, y qué acciones tienen que llevarse a cabo para hacer de su ciudad un lugar sostenible”, afirmó.

Roberto Santos, del ITP, destacó que mediante la formación de redes, se puede cerrar la brecha de inversión en aspectos de ciencia y tecnología, a lo cual contribuye la

## CONOCIENDO A ELAN

El programa ELAN (European and Latin American Business Services and Innovation Network) es una iniciativa de la Unión Europea (UE) que busca aumentar y diversificar la presencia económica de Europa en la región dando cobertura a su demanda de conocimiento y tecnología innovadora. La iniciativa fomenta las oportunidades que ambos mercados ofrecen a las Pymes tanto europeas como latinoamericanas por medio de dos estrategias interdependientes:

- European and Latin American Business Services (ELAN Biz): Su principal objetivo es apoyar a Pymes europeas interesadas en entrar en mercados latinoamericanos, ofreciendo servicios de información integral y actualizada sobre cómo hacer negocios en países estratégicos de Latinoamérica.
- European & Latin American Technology Based Business Network (ELAN Network): Su objetivo es generar oportunidades de negocio basadas en la tecnología entre Pymes europeas y latinoamericanas.

Fuente: Elan Network

llegada de empresas extranjeras que vienen a hacer inversiones en el país. “El desarrollo tecnológico en la aplicación de la ciencia y tecnología ayuda a las empresas a reducir costos de inversión y que ésta genere los frutos adecuados”, resaltó.

**HACER NEGOCIOS  
CON LAS  
EMPRESAS  
EUROPEAS  
ES UNA GRAN  
OPORTUNIDAD  
PARA LA  
INDUSTRIA  
PERUANA**

**“EN ELAN NETWORK CONVERGEN MUCHOS CONOCIMIENTOS, TECNOLOGÍAS E INNOVACIONES”**

La directora de Desarrollo Corporativo de Tecnia y Coordinadora General de ELAN Network, Elena Schaeidt, dialogó con Industria Peruana sobre los objetivos que persigue el evento y la integración tecnológica entre Europa y nuestro país.

## SE TRAEN EJEMPLOS DE PAÍSES AVANZADOS QUE HAN TENIDO UN IMPORTANTE CRECIMIENTO

### ¿Cómo surge ELAN Network?

Surge a partir de que la Unión Europea (UE) percibe una dificultad en la llegada de los resultados de la investigación y desarrollo tecnológico de sus empresas al mercado. Los negocios de base tecnológica requieren de centros de innovación y asociaciones de empresas, con entes públicos que diseñen y desplieguen políticas y programas de apoyo. La UE lanza ELAN con este objetivo, de crear esta red para fomentar los negocios

de base tecnológica entre Europa y Latinoamérica.

**Esta edición está centrada en ciudades sostenibles, ¿qué oportunidades de negocio han visto en este rubro, qué los ha motivado?**

ELAN Network tiene el foco en diversos sectores tecnológicos como las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), tecnologías medioambientales, nuevos materiales, energías

renovables, nanomateriales, etcétera. En el evento convergen muchos conocimientos, tecnologías e innovaciones.

### ¿Qué tecnologías se aplica en Europa en ciudades sostenibles?

Está en boga todo lo que es transporte sostenible, conducción autónoma de vehículos, el empleo de coches eléctricos, energías renovables, eficiencia energética en edificación y también hay todo lo que llamaríamos la incorporación de sistemas de inteligencia en la ciudad.

### ¿Qué tan provechosos son estos eventos para las ciudades peruanas, que se aporten nuevas tecnologías?

Los beneficiarios son las municipalidades o gobiernos regionales, ya que sus comunas reciben estas tecnologías. Se traen ejemplos de países y ciudades avanzados, que han tenido importantes transformaciones, como Suecia, Holanda o Bilbao. Podemos introducir mejoras tan diversas como la gestión y tratamiento de residuos y la adopción de inteligencia en temas de transporte y energía. Una ciudad que tiene clara su estrategia de cambio, puede ganar muchísimo a través de estas soluciones.

### ¿Cómo actúan conectando a las empresas europeas y latinoamericanas?

Por un lado está el trabajo fuera de estos eventos con empresas europeas con interés de trabajar con sus pares de Latinoamérica. Tratamos de encontrarles socios que les parezcan adecuados a través de la red que tenemos. Además brindamos asistencia para la financiación, la complementación con otras tecnologías. Una vez que surgen las oportunidades, acompañamos a la empresa acelerando todos sus negocios.



## EXIGE CAMBIAR A LA HORA DE COMPRAR



## “ESTAMOS DESCENTRALIZANDO LOS SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA”

Industria Peruana conversó con Rocío Barrios, presidenta ejecutiva del Instituto Nacional de la Calidad (Inacal), sobre los resultados de la institución a un año de su funcionamiento.

**¿Cuál es el balance que hacen tras el primer año de operaciones de Inacal?**

El primer gran reto que hemos logrado es tener un anteproyecto del Plan de Implementación de la Política Nacional de Calidad que esperamos se apruebe pronto. En este, hemos priorizado siete regiones del país; así como también ocho sectores. Un segundo logro es la inauguración del primer laboratorio descentralizado con magnitudes metrologías en Trujillo el pasado

5 de octubre, en asociación con la Universidad Nacional de Trujillo (UNT), a través de la cual estamos descentralizando los servicios para la industria, lo cual implica menos tiempo y costos y permite hacer una serie de calibraciones que solo se hacían en Lima.

Otra de las metas que estaremos cumpliendo a finales de año, es ampliar la base de datos de expertos técnicos evaluadores de los organismos de certificación de 100 a 250 descentralizándola. Esto gracias a un programa que hemos desarrollado en cuatro provincias que permitirá hacer estas evaluaciones en menos tiempo y ya no tener que trasladarlos desde Lima.

**¿Qué otros desarrollos han puesto en marcha?**

Una de las cosas en la que tenemos mucha expectativa es la primera norma técnica de la implementación de sistemas de calidad en mipymes que aprobamos este año. Es como el ISO 9001 acondicionado a una mipyme. Hemos hecho un concurso a nivel nacional y hemos seleccionado a 19 empresas para acompañarlas, a través de consultores a

implementar este sistema de gestión. Esto nos va a permitir monitorear la implementación de la norma y, a su vez, trabajar un esquema de certificación posterior que esperamos tener a mediados del próximo año. Recién entonces podremos lanzar este producto a todas las Mipymes.

**¿Es posible que la experiencia de Trujillo se replique en otras regiones?**

Tenemos proyectado tener seis módulos al 2018. Como cumplimos un rol subsidiario, la idea es ir a

## AMPLIAREMOS LA BASE DE EXPERTOS TÉCNICOS EVALUADORES DE LOS ORGANISMOS DE CERTIFICACIÓN DE 100 A 250

### PARA MARZO PRÓXIMO PLANEAMOS PRESENTAR A CONSULTA PÚBLICA NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO DE NORMALIZACIÓN

aquellas ciudades donde aún no se han desarrollado estos servicios de laboratorio para abrir el mercado e invitar al privado a invertir en implementarlos y luego salimos. ¿Qué implica esto? Que nuestro laboratorio está pensado para estar seis meses en una región y luego migrar a otra y así seguir abriendo el mercado.

Además mediante acuerdos como el suscrito con la UNT, que también lo estamos trabajando con Senati, vamos a introducir en la currícula educativa temas de calidad en los institutos técnicos o universidades. Así se desarrollarán estas capacidades y, obviamente, si el mercado de provincias tiene estos profesionales se podrán abrir laboratorios.

**La metrología es uno de los ámbitos de Inacal, ¿qué se está haciendo para la entrada a provincias de los otros tres?**

Nuestra primera presencia se ha dado en Trujillo con metrología, pero eso va acompañado de trabajar comités técnicos de normas técnicas descentralizadas que ellos requieran. Hemos comenzado y para marzo del próximo año planeamos presentar a consulta pública nuestro Plan Estratégico de Normalización para los próximos cinco años, a modo de determinar en qué sectores desarrollaremos normas técnicas. Además, a través del tema de acreditación, tendremos expertos técnicos como hemos hecho en el norte. Es decir, vamos llegando poco a poco con los servicios y, en la medida que se genere esta demanda, ingresaremos con capacitación y cultura de calidad también, pero primero debemos mover a la sociedad y a los consumidores.

**De hecho hay una campaña mediática de promoción de la calidad a nivel de los consumidores pero no de concientización a las empresas...**

Si hay alguien que ya tiene conciencia de la importancia de la calidad es un gremio empresarial, porque sabe que los hace más productivos y

más competitivos en el mercado. Estamos apostando primero por los consumidores, porque creemos que si tú no tienes una exigencia de tu consumidor que te pide un producto o servicio de calidad, finalmente no vamos a avanzar mucho. Es por eso que estamos empezando por ese lado.

**¿Cómo participan en las mesas técnicas que maneja Produce?**

El año pasado se nos invitó a las mesas gastronómica y textil, y este año, tras coordinaciones con el sector Producción, se nos está invitando a todas las mesas técnicas porque efectivamente la calidad es un tema fundamental y transversal a todas. Estamos participando para ver qué demanda hay en cuanto a normas técnicas o en cuanto a procesos certificables y, sobre esto, haremos un plan de trabajo.

**Siempre se afirma que el Perú tiene muy pocas empresas con certificaciones ISO, ¿qué puede hacer Inacal para revertir esto?**

El desafío real es que teniendo un stock de 5,000 normas técnicas que abarcan al 60% de la industria, cuando vemos el estudio que acaba de sacar Produce, nos damos cuenta que solamente el 10% de las empresas formales usan las normas técnicas en sus procesos. Entonces el desafío, más que se implemente la norma ISO, es crear conciencia entre los empresarios para que usen la estandarización y las normas técnicas en sus procesos pues eso les reducirá mermas, mejorará sus procesos y serán más competitivos. El uso de normas llevará a un proceso certificado en el futuro. Apostamos por eso.



ADEMÁS DE LA LIBERTAD, LIMA, AREQUIPA Y CUZCO TIENEN **EXPERTOS TÉCNICOS.**



## UNA VISIÓN CONGRESAL

Mario Mantilla, presidente de la Comisión de Producción del Congreso, sostiene que PNDP tiene limitaciones y debe de ser reajustado.

Entre los impulsores o inhibidores al crecimiento del sector industrial se encuentra, sin duda, el marco legal que promulga el Congreso de la República. En múltiples ocasiones, el sector empresarial ha observado la necesidad de que estas normas evalúen claramente sus impactos sobre la competitividad del país.

En ese sentido, uno de los espacios directamente vinculados a la actividad industrial y empresarial es la Comisión de Producción, Micro y Pequeña Empresa y Cooperativas del Congreso de la República. En este periodo parlamentario, la presidencia de esta comisión recayó en el congresista fujimorista Mario Mantilla Medina.

Para conocer cuál es la perspectiva

y los planes de esta comisión, **Industria Peruana** conversó con el titular de esta comisión congresal, quien lamentó que el aparato productivo nacional esté seriamente afectado por la competencia internacional.

El congresista dijo que es prioritario efectuar una evaluación integral de la situación de la producción nacional para, a partir de esto, formular propuestas e impulsar acciones desde el ámbito legislativo. Reconoció – **tal como lo sostiene la SNI** – que la tramitología es uno de los factores que resta

competitividad a las empresas peruanas, pues las barreras legales y burocráticas desincentivan el acceso de las compañías al mercado. Esta problemática, según dijo, la hicieron suya diversas comisiones del Congreso, pero con especial atención su grupo de trabajo, donde los integrantes formaron cuatro subgrupos que evalúan la situación de los diversos subsectores.

De otro lado, Mantilla Medina reconoció la importancia de la implementación de las mesas ejecutivas que impulsó la gestión del exministro de la Producción





Piero Ghezzi. No obstante, destacó que no fueron suficientes. Como ejemplo citó la situación de la pesca artesanal y la de consumo humano directo. “Las mesas no han sido suficientes para aprovechar el gran potencial que tenemos en nuestro mar, ríos, lagos y lagunas”, insistió el parlamentario.

### PRIORIDAD SON LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

El titular de la Comisión de Producción del Congreso resaltó el valor de promover el crecimiento de las micro y pequeñas empresas no solo por su impacto económico, sino también social. Sin embargo, reconoció que las Mype no tienen la capacidad para afrontar, en la mayoría de oportunidades, las exigencias del sistema. Añadió que la formalización, el incremento de la productividad, la estandarización y la mejora de productos son asuntos todavía pendientes y que requieren de la atención inmediata de las autoridades.

Afirmó que el Legislativo tiene la tarea de promover mecanismos de desarrollo que impulsen los sectores productivos del país, y que conlleven a la aprobación de dispositivos que agilicen la

formalización de las empresas. Destacó, al respecto, la necesidad de plantear y poner en vigencia reglamentaciones que ayuden este proceso.

“Necesitamos un Estado que promueva la producción empresarial mediante regulaciones que motiven el emprendimiento. Las regulaciones sin análisis costo – beneficio generan barreras legales o burocráticas que reducen la competitividad de la economía”, sostuvo.

**¿Qué está haciendo la comisión para no caer en este vicio?** El parlamentario indicó que en lo que corresponde a su grupo de trabajo, los proyectos están sujetos a la opinión de las entidades del Estado y de la sociedad civil. “Somos conscientes que en gestiones anteriores hubo errores en varios dictámenes, especialmente, en lo que corresponde a la evaluación costo – beneficio. Estamos muy cuidadosos de ello”, agregó.

### REAJUSTE DEL PNDP

En la opinión de la SNI, el Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNDP) es el principal aporte del Ministerio de la Producción durante el gobierno

del expresidente Ollanta Humala, pues se realizó un diagnóstico técnico de la economía y se enfocó en el aumento de la productividad, mejora de las regulaciones y la diversificación productiva. Sin embargo, el gremio apunta a profundizar los avances y expandir los alcances del PNDP, de tal manera que la diversificación productiva se convierta en una política de Estado.

En esta perspectiva, Mantilla coincidió y afirmó que el PNDP actual “tiene limitaciones significativas que merecen una revisión y reajuste” por parte de la actual gestión del ministro Bruno Giuffra. Precisó que las mejoras que se efectúen a este plan deben de contar con los aportes de las instituciones vinculantes, como es el caso de los empresarios e instituciones afines.

“No se desmerece la finalidad ni lo avanzado del plan, pero sí hay que aceptar que tiene errores conceptuales y estructurales. Para solucionarlo se debe convocar a los gremios empresariales, la academia y los colegios profesionales. Tenemos planeado tratar este tema en el Congreso”, refirió Mantilla.

**EN LA COMISIÓN DE PRODUCCIÓN SE HAN FORMADO CUATRO SUBSECTORES QUE EVALÚAN LAS BARRERAS QUE DESINCENTIVAN LA INVERSIÓN**



**TCI: 24 AÑOS DE INNOVACIÓN**

Transporte Confidencial de Información (TCI) cumplió 24 años de experiencia en el mercado peruano. Renzo Alcántara, su gerente general, manifestó “nos sentimos orgullosos de ser pioneros en integraciones y transacciones para modernizar al gobierno, instituciones y empresas en el Perú”. El negocio principal de TCI son las integraciones y transacciones electrónicas. La empresa se ha convertido en un socio estratégico para sus clientes, a los cuales les brinda numerosos beneficios siendo el más reconocido su sólido soporte de 24x7x365.

TCI se encarga, desde 1994, del intercambio de documentos electrónicos aduaneros, atendiendo al 80% del mercado de comercio exterior. Sus clientes realizan transacciones electrónicas con la Sunat a través de la red privada de TCI. De igual manera, la empresa ha tenido la oportunidad de gestionar el proyecto de integración del SIAF con el Ministerio de Economía y Finanzas en 1998.

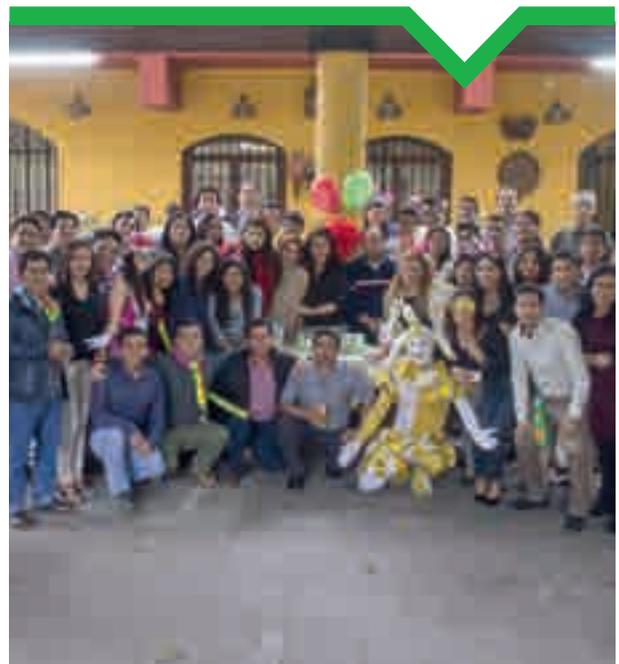
Asimismo, entre otros proyectos, ha participado junto a la Sunat en el proyecto de facturación electrónica, desde su inicio en el 2010. Alcántara precisó que en el último año, TCI creció un 70% en facturación y esperan cerrar el 2016 con más de 400 nuevos clientes. Para el 2017 se espera que la entidad tributaria publique una nueva lista de 21,000 contribuyentes obligados a emitir facturas electrónicas, por lo que el nuevo reto para la empresa es el de expandir su mercado a través de diversos eventos de difusión que realiza en diferentes ciudades del Perú.

**EPICOR SOFTWARE FUE ADQUIRIDO POR LA FIRMA GLOBAL DE INVERSIÓN KKR**

Epicor Software Corporation, líder en software de negocios para impulsar el crecimiento empresarial, firmó un acuerdo definitivo para ser adquirida por la firma global de inversión KKR. Epicor era antes manejado por Apax Partners.

Epicor provee software empresarial para industrias específicas de manufactura, distribución, venta al detalle y servicios. Estas soluciones específicas empresariales son complementadas por un equipo de expertos en la industria que proporcionan conocimientos sobre las mejores prácticas de las industrias. Con clientes en más de 150 países alrededor del mundo, la compañía provee soluciones localizadas en mercados específicos para una compañía que se quiere expandir geográficamente.

“Nuestra principal prioridad sigue siendo ofrecer soluciones líderes en el mercado, con tecnología en la nube, junto con una experiencia de clase mundial para los clientes”, dijo Joe Cowan, presidente y CEO de Epicor. “KKR comparte nuestra visión de ofrecer tecnología innovadora con un claro enfoque en ayudar a nuestros clientes a hacer crecer sus negocios”, señaló.





### ABB Y FLUOR SE ASOCIAN PARA HACER SUBESTACIONES ELÉCTRICAS EN TODO EL MUNDO

ABB se asoció con la empresa estadounidense Fluor Corporation, la cual diseña, construye y mantiene instalaciones eficientes en todo el mundo. Ambas compañías ejecutarán grandes proyectos llave en mano de ingeniería, aprovisionamiento y desarrollo de subestaciones eléctricas.

La asociación ayudará a cubrir la necesidad creciente que tienen las redes eléctricas de todo el mundo de nuevas subestaciones eléctricas seguras, fiables y de última generación. Estas facilitarán el transporte y la distribución eficiente y fiable de la electricidad con un mínimo impacto ambiental.

“Estamos orgullosos de asociarnos con Fluor Corporation para poder aprovechar las grandes oportunidades que ofrece la actual revolución energética y las inversiones en infraestructuras eléctricas que se están produciendo. Juntos vamos a hacer crecer nuestras cifras de negocio, al complementar las fortalezas respectivas en servicios únicos a los clientes para proyectos de subestaciones”, indicó Ulrich Spiesshofer, CEO de ABB.

### CASA DE SAN MARTÍN DE PORRES ORGANIZA COCKTAIL PAN Y VINO

Servicios de Ingeniería y Construcción en General informó que apoyará a la Obra Social Casa de San Martín de Porres, entidad que organiza el evento benéfico cocktail Pan y Vino en el Convento de Santo Domingo (Jr. Camaná 170), uno de los claustros coloniales más antiguos y reconocidos de Lima, este 15 de noviembre a las 8 pm.

El evento busca recaudar fondos para la Casa de San Martín de Porres, organización que brinda desayunos y almuerzos diarios a cientos de adultos mayores en estado de abandono. Los fondos serán utilizados en mejorar la infraestructura de la casa e incluir consultorios médicos para que los ancianos indigentes se atiendan. La donación es de S/. 290 por persona. Mayores informes en [casadesanmartindeporres@gmail.com](mailto:casadesanmartindeporres@gmail.com) o al 423-0705.



### CEC REALIZARÁ EL SEGUNDO FORO EMPRESARIAL PERÚ-COLOMBIA 2016

Con el objetivo de promover la integración del empresariado colombiano y peruano, el próximo 8 de noviembre se llevará a cabo en el Swissotel, el II Foro Empresarial Perú-Colombia: Modelo Latinoamericano de Desarrollo e Inversión, organizado por la Embajada de Colombia y el Consejo Empresarial Colombiano-CEC.

El evento busca generar este año un mayor acercamiento entre el empresariado de ambos países, pues los participantes peruanos y colombianos se darán encuentro tanto en la rueda de negocios como en el ciclo de conferencias. La Rueda de Negocios de ProColombia espera contar con 60 empresas compradoras y 120 exportadoras. Para el ciclo de conferencias, que se realizará en sesión vespertina, se cuenta con un panel de conferenciantes y empresarios del más alto nivel de ambos países, así mismo representantes de importantes entidades como el BID, ProColombia, AFIN, CAF y el Banco Mundial.

Los participantes serán empresas peruanas y colombianas invitadas. Se espera superar la asistencia de la versión 2015, donde se reunieron alrededor de 800 empresarios en toda la jornada. Mayores informes y registro en [www.cec.com.pe/II-foro-empresarial-peru-colombia](http://www.cec.com.pe/II-foro-empresarial-peru-colombia).





**LAVADEROS SCHOCK: DISTINCIÓN QUE HACE LA DIFERENCIA**

Record trae al mercado peruano su nueva línea premium de Lavaderos Schock, hechos en cuarzo y fabricados en Alemania bajo los más altos y estrictos estándares de calidad. De la mano del productor mundial número 1 de lavaderos de granito, Record apuesta por la innovación y el diseño en este competitivo mercado dominado por los lavaderos de acero inoxidable. Su propuesta de lavaderos incluye modernos diseños; y variedad en tamaños, formas y colores; superando así las expectativas de los clientes más exigentes.

Los lavaderos de la Línea Schock no son porosos, por ello son resistentes a manchas, antibacterianos, libres de olores y fáciles de limpiar (efecto Nanoclean). Además son resistentes a la luz, rayaduras, a golpes y altas temperaturas; ideales para cocinas y ambientes exteriores por su gran resistencia.

Esta línea de lavaderos pueden encontrarse en las tiendas Cassinelli, pero la marca tiene un plan de expansión ambicioso e intensivo en exhibiciones a partir del próximo año para dar a conocer su nueva línea premium en tiendas boutique y de decoración.

**CBC Y PEPSICO PRESENTAN EL ECO-RETO 8.0**

cbc en alianza con PepsiCo, reafirman su compromiso activo del cuidado y preservación del medio ambiente con Eco-Reto 8.0, competencia que busca impulsar y apoyar a jóvenes emprendedores que propongan negocios innovadores para la sostenibilidad de nuestro planeta.

En esta edición, los desafíos ambientales son: 1) Agricultura sostenible, 2) Recolección y reciclaje de botellas de PET y BOPP (Polipropileno Biorientado), y 3) Acceso al agua. Una vez inscritos, los participantes recibirán formación online gratuita por YABT y PepsiCo y estarán representando a su país. Estos emprendedores tendrán con la posibilidad de ganar US\$ 5,000 para su proyecto. Para participar del Eco-Reto, los jóvenes peruanos de 18 a 34 años pueden inscribirse a través de [ticameras.net/eco-reto](http://ticameras.net/eco-reto) hasta el 15 de enero del 2017.



**REYEMSA PRESENTA CILINDROS PARRILLEROS MÁGICO**

Reyemsa es una empresa peruana que cuenta con más de 60 años en el mercado como líder en la fabricación de envases de acero laminado en frío. Trabaja con los estándares más altos de calidad, así lo acredita el premio Cinta de Plata, otorgado por Peruana de Opinión Pública en el rubro de fabricación de envases metálicos, y su Sistema Certificado de Gestión de Calidad ISO 9001:2000.

Sus envases garantizan la calidad del producto, y cuentan con las características de protección del producto, preservación, facilidad de almacenamiento, manipuleo, y distribución. Reyemsa es activo participante en ferias como: Expodrinks, Expomina y Expoalimentaria.

Reyemsa ha incursionado en el rubro de la gastronomía, lanzando la nueva línea "Mágico - El cilindro de la Tapa Roja": cilindros parrilleros y parrillas de acero inoxidable y acero laminado en frío, revolucionando así la industria. Van desde 12 hasta 55 galones, con la misma calidad y dedicación de siempre. A través de esta nueva oferta, la firma puede atender a sus clientes y socios más exigentes para campañas a lo largo del año, así como para fechas especiales o canastas de Navidad. Cilindro Mágico está participando desde hace tres años en la feria gastronómica Mistura.



## I. EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

PRODUCCIÓN MANUFACTURERA, 2010 - 2016 (Variación porcentual)



\* El incremento de la industria total de 2,0% se debe al importante aumento experimentado por la rama industrial Procesamiento y Conservación de Pescado, que se incrementó en 202,8%. Si se calcula el crecimiento de la industria total sin considerar Procesamiento y Conservación de Pescado, la industria hubiera disminuido 0,1% en agosto.

Fuente: BCRP, INEI

POR ACTIVIDAD, 2016

	Ago	Ene - Ago
Primaria	17,7	-7,2
No Primaria	-2,6	-2,4
Total Industria	2,0	-3,6
Industria sin Procesamiento y Conservación de pescado	-0,1	-1,4

POR TIPO DE BIEN, 2016

	Ago	Ene - Ago
Consumo	-0,7	-1,2
Intermedio	-4,6	-3,1
Capital	5,6	-14,8

PRODUCCIÓN DE LAS PRINCIPALES RAMAS INDUSTRIALES, 2016 (Variación Porcentual)

Ramas	Ago	Ene - Ago
Productos alimenticios	11,7	-9,7
Productos alimenticios sin Procesamiento y Conservación de pescado	1,2	0,5
Bebidas	-3,4	3,7
Productos textiles	-5,7	-6,9
Prendas de vestir	-9,1	-5,7
Papel y productos de papel	-2,4	-6,2
Productos de la refinación de petróleo	12,3	3,3
Sustancias y productos químicos	14,9	3,1
Caucho y plástico	-6,9	-4,4
Minerales no metálicos	-6,6	0,8
Productos derivados de metal	-5,1	-9,8
Equipo eléctrico	-3,1	0,4
Maquinaria y equipo n.c.p.	23,5	-14,9
Fabricación de muebles	22,1	4,5
Otras industrias	-25,4	-21,4

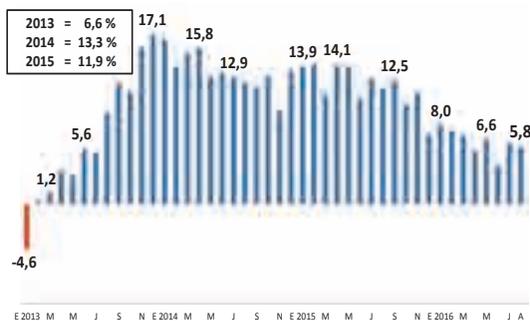
\* El comportamiento de los productos alimenticios está influenciado por la alta variabilidad de la rama industrial Procesamiento y Conservación de Pescado.

Fuente: Ministerio de la Producción

En agosto de 2016 el crédito bancario real orientado a la industria creció en 5,8%.

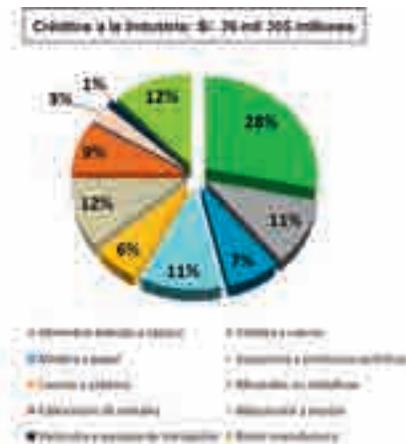
De otro lado, entre enero y agosto 2016 los tributos internos aportados por la industria aumentaron en 0,2%.

CRÉDITOS DIRECTOS A LA INDUSTRIA, 2013-2016 (Variación porcentual)

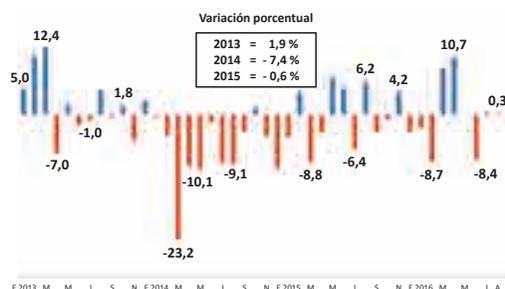


Fuente: SBS

POR RAMAS INDUSTRIALES, a Agosto 2016 (Participación)

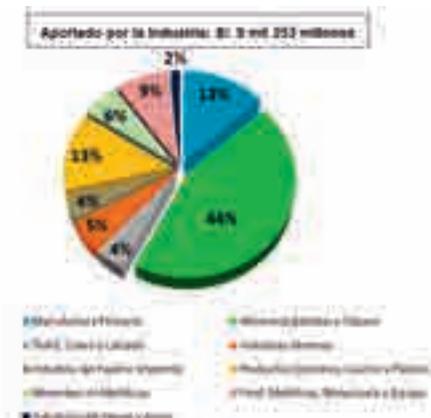


IMPUESTOS APORTADOS POR LA INDUSTRIA, 2013-2016 (Variación porcentual)

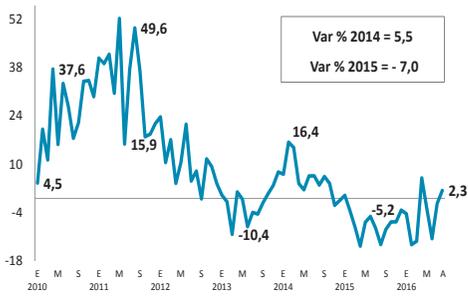


Fuente: SUNAT

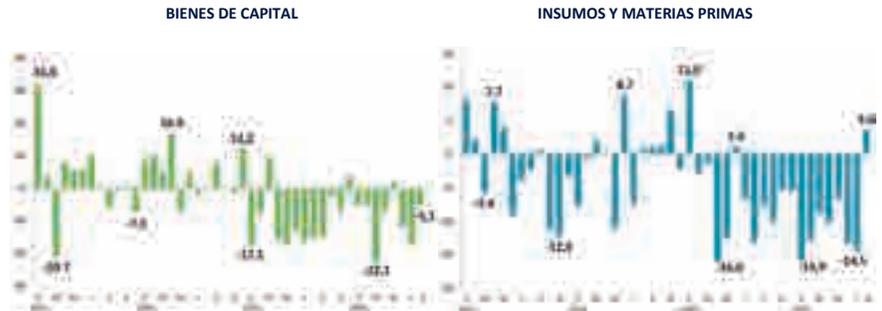
POR RAMAS INDUSTRIALES, Ene - Ago 2016 (Participación)



**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, 2010-2016**  
(Variación porcentual)



**IMPORTACIONES PARA LA INDUSTRIA, 2013 - 2016**  
(Variación porcentual)



Fuente: BCRP

**POR SECTORES, 2015-2016**

Sector	Valor FOB (Millones de US\$)		Variación Interanual (%)
	Apr 2015	Apr 2016	
Agricultura	102	101	-1,4
Pesquería	12	14	17,5
Textil	111	100	-10
Industria y papel	34	38	12,5
Comercio	118	146	23
Minería no metálica	12	12	0
Metalmecánica	107	98	-9,2
Química	80	78	-2,5
Transporte	11	11	0
<b>Total no tradicional</b>	<b>491</b>	<b>519</b>	<b>5,8</b>

**TIPO DE CAMBIO INTERBANCARIO PROMEDIO COMPRA - VENTA, 2010 - 2016**  
(Soles/US\$)



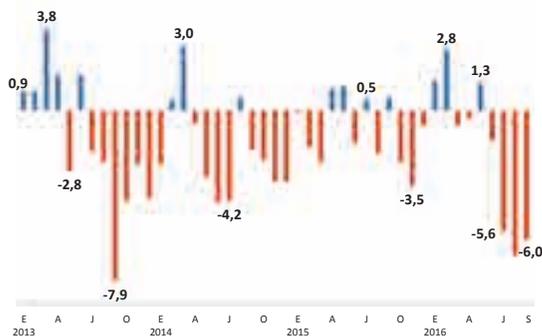
Periodo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Max	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3
Min	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Prom	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8

Fuente: BCRP

Las exportaciones no tradicionales han registrado un aumento del 2,3% en el mes de agosto 2016.

En el mismo periodo, la importación de bienes de capital para la industria decreció en 5,1%.

**EMPLEO EN LA INDUSTRIA, 2013-2016**  
(Variación porcentual)\*



(\*) Trimestre móvil. La información corresponde a Lima Metropolitana.

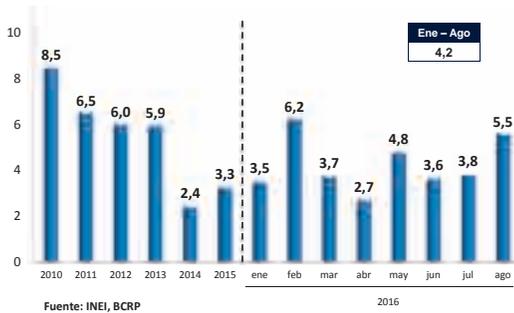
Fuente: INEI

**INGRESO MENSUAL POR TRABAJO EN LA INDUSTRIA, 2015-2016**

Mes	Nuevos Soles	Variación porcentual (%)
E 2015	1 511	3,3
Feb	1 545	6,5
Mar	1 600	9,2
Abr	1 553	9,3
May	1 515	7,4
Jun	1 458	-0,4
Jul	1 413	-4,1
Ago	1 469	-1,5
Set	1 464	3,5
Oct	1 513	1,3
Nov	1 491	-1,5
Dic	1 495	-3,0
E 2016	1 553	2,8
Feb	1 517	-1,8
Mar	1 508	-5,8
Abr	1 510	-2,8
May	1 548	2,2
Jun	1 583	8,5
Jul	1 518	7,5
Ago	1 528	4,0
Set	1 521	3,9

## II. ENTORNO MACROECONÓMICO

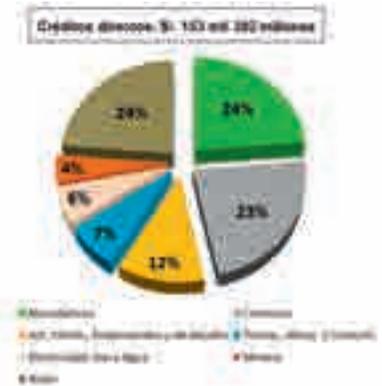
PRODUCCIÓN NACIONAL, 2010 - 2016 (Variación porcentual)



POR SECTORES, 2016

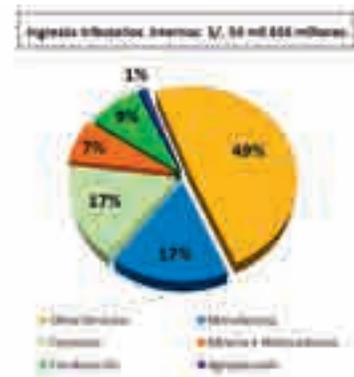
Sector	ago	ene - ago
Agricultura	4,4	4,9
Minería	19,4	19,4
Industria y construcción	-1,3	-1,9
Comercio	2,0	-1,9
Transporte, información y comunicaciones	-0,1	1,4
Electricidad, gas y agua	4,4	4,4
Salud	1,8	3,2
Educación	1,8	3,2
Otros	1,8	3,2
Total	4,2	4,2

CRÉDITOS DIRECTOS POR SECTOR ECONÓMICO, a Ago 2016 (Distribución porcentual)



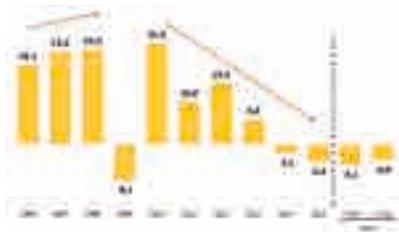
En agosto de 2016, la producción nacional experimentó un crecimiento de 4,2 %, influenciado por el mayor incremento de la pesca, minería y electricidad.

TRIBUTOS INTERNOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, Ene - Ago 2016 (Distribución porcentual)



INVERSIÓN, 2006 - 2016 (Tasa de crecimiento)

INVERSIÓN PRIVADA



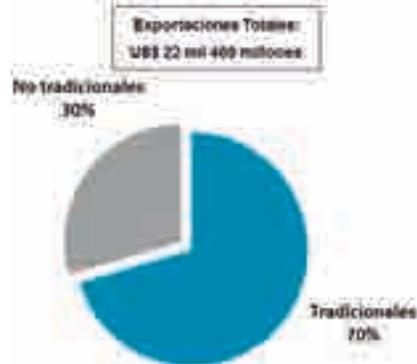
INVERSIÓN PÚBLICA



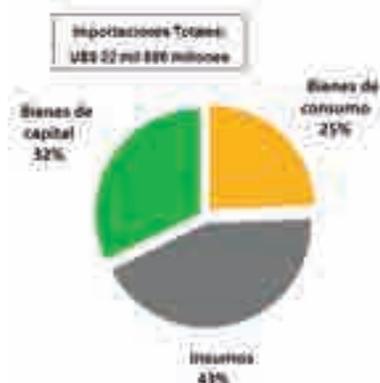
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, 2010 - 2016 Variación Porcentual

Variable	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
							ago	ene - ago
Exportaciones	22,3	28,3	2,3	-8,8	7,8	-12,4	4,7	6,7
Importaciones	21,1	28,8	16,4	3,3	3,7	-8,8	-4,3	-4,2

EXPORTACIONES, Ene - Ago 2016



IMPORTACIONES, Ene - Ago 2016



# Te invitamos a formar parte de la SNI

El gremio de los **industriales peruanos**

Ponemos a su disposición nuestra amplia **plataforma de servicios especializados** a la medida de sus necesidades.



## PROMOCIÓN GREMIAL

- Comités Sectoriales
- Coordinación Legislativa
- Asesoría Normativa
- Estudios Económicos
- Prensa y Comunicaciones



## SERVICIOS A LA INDUSTRIA

- Certificados de Origen
- Centro de Conciliación
- Patrocinio Legal y Defensa Procesal
- Facturación Electrónica



## ENLACE INDUSTRIAL

- Portal de Proveedores
- Encuentros Empresariales
- Tarjeta ABTC
- Ruta Exportadora



## EVENTOS Y ESPACIOS

- Organización de eventos
- Alquiler de auditorios, oficinas y salas
- Oficinas virtuales,



## CAPACITACIONES

- SAGI - *Servicio de Asesoramiento a la Gestión Industrial*
- PAE - *Programa de Actualización Empresarial (Ingreso libre para socios)*
- PAC - *Programa Avanzado de Capacitación*
- E-learning
- Capacitaciones in house
- Conversatorios

**Ahora más cerca de ti**

Descarga nuestras Apps como: **SNI y Revista SNI** ✓

Download on the App Store | Get it on Google Play

### CONSÚLTANOS:

T 511 616 4444 anx. 263

servicios@sni.org.pe

www.sni.org.pe



SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS



# FACTURACIÓN ELECTRÓNICA



## Tiempo

Ahorra en tiempo de entrega



## Envíos

Ahorra en gastos de envío



## Impresión

Ahorra papel. Ahora todo será virtual



## Almacén

Ahorra espacio en tu oficina



La manera **más sencilla** de emitir tus **Facturas Electrónicas**

[www.efact.pe](http://www.efact.pe)



## NO OLVIDES

VERIFICAR SI ERES CONTRIBUYENTE DESIGNADO A EMITIR COMPROBANTES DE PAGO ELECTRÓNICO.



SOCIEDAD  
NACIONAL DE  
INDUSTRIAS

EN ALIANZA CON:



MÁS INFORMACIÓN:  
T 616 4444 anx. 266  
[servicios@sni.org.pe](mailto:servicios@sni.org.pe)  
[www.sni.org.pe](http://www.sni.org.pe)

