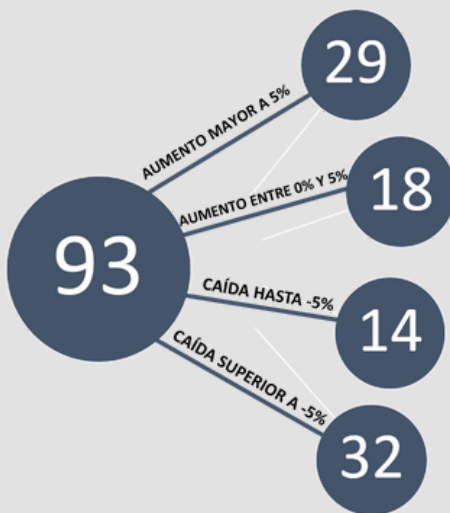


CAPÍTULO 1: INDUSTRIA MANUFACTURERA

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

- La industria cayó - 1,3% en febrero, acumulando una caída de - 3,6% en el primer bimestre del año.
- Si calculamos el crecimiento de la industria sin harina y conservas de pescado, la producción industrial hubiera caído en - 3,5% en febrero 2019.
- La Manufactura no Primaria, la de mayor nivel de transformación, creció 1,5% en febrero 2019, explicado por la mayor producción de bienes de consumo (0,2%), bienes intermedios (1,6%) y bienes de capital (27,3%).
- La producción de 32 de las 93 ramas industriales experimentaron una caída superior a -5,0% en febrero 2019.



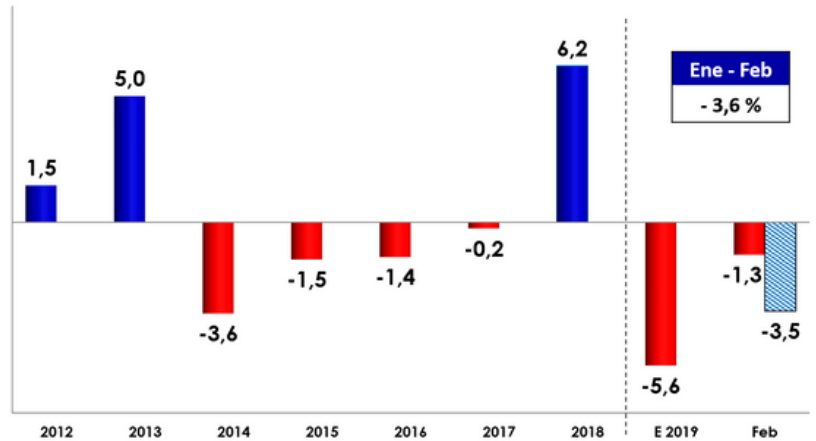
CONTACTO

Gerencia de Estudios Económicos

+51 616 444 Anexo 308 - 310

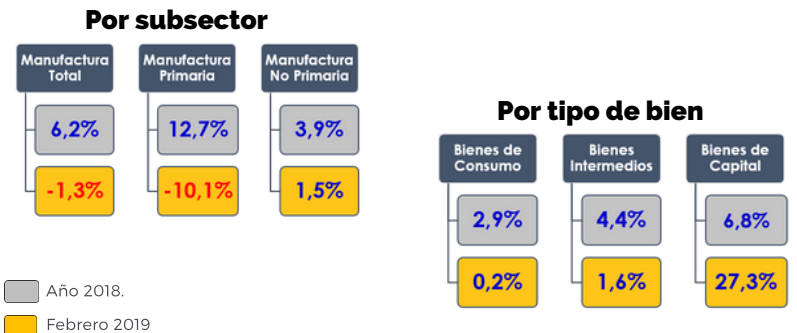
iees@sni.org.pe

Producción Industrial, 2012 - 2019 (Variación porcentual)

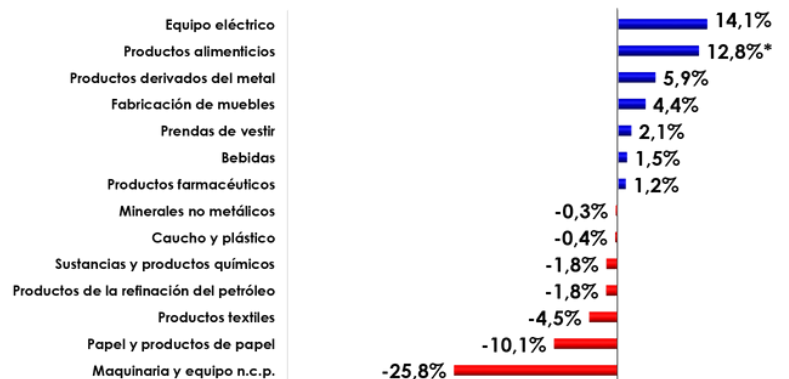


* La industria total cayó - 1,3% en febrero 2019. Si se calcula el crecimiento de la industria sin considerar Procesamiento y Conservación de Pescado que creció 84,3%, la producción industrial hubiese disminuido en - 3,5% en febrero.

Industria por componente, 2018 - 2019 (Variación porcentual)



Industria por principales ramas, Febrero 2019 (Variación porcentual)

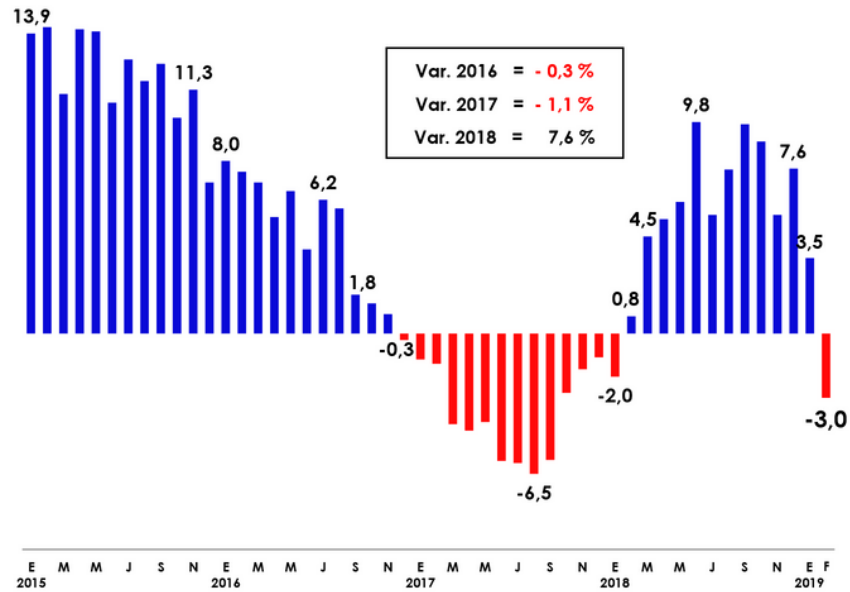


* El sector de alimentos creció 12,8% en febrero 2019; si no se considera el Procesamiento y Conservación de Pescado, el sector hubiera crecido 2,3%.

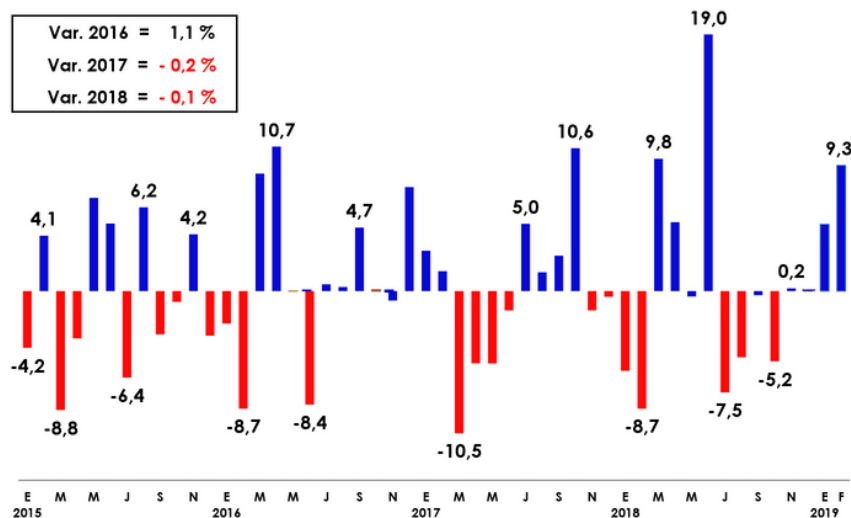
CRÉDITOS DIRECTOS E IMPUESTOS APORTADOS POR LA INDUSTRIA

- El crédito bancario orientado a la industria ascendió a S/. 36 mil 019 millones a febrero 2019, registrando una caída de - 3,0% respecto a febrero del año anterior.
- Es importante resaltar que por primera vez en los últimos doce meses, el crédito a la industria ha experimentado un retroceso, principalmente como resultado de menores préstamos al subsector madera (- 5,1%), textiles (- 2,9%) y fabricación de metales (- 1,9%)
- Los créditos directos a la Industria fueron destinados principalmente a los sectores de alimentos, bebidas y tabaco (28%), minerales no metálicos (11%), sustancias y productos químicos (11%), textil y cueros (11%), fabricación de metales (10%), entre otros.
- En febrero 2019, los tributos internos aportados por la Industria ascendieron a S/. 1 mil 108 millones, cifra superior (9,3%) a la registrada en febrero 2018.
- La manufactura primaria contribuyó con el 16% del total de tributos internos aportados por la industria, mientras que la manufactura no primaria lo hizo en 84%.
- Las ramas industriales que aportaron significativamente a la recaudación, son: Alimentos, bebidas y tabaco (41%), productos químicos, caucho y plástico (13%), productos metálicos, maquinaria y equipo (8%), entre los principales.

• Créditos directos a la industria, 2015 - 2019 (Variación porcentual)



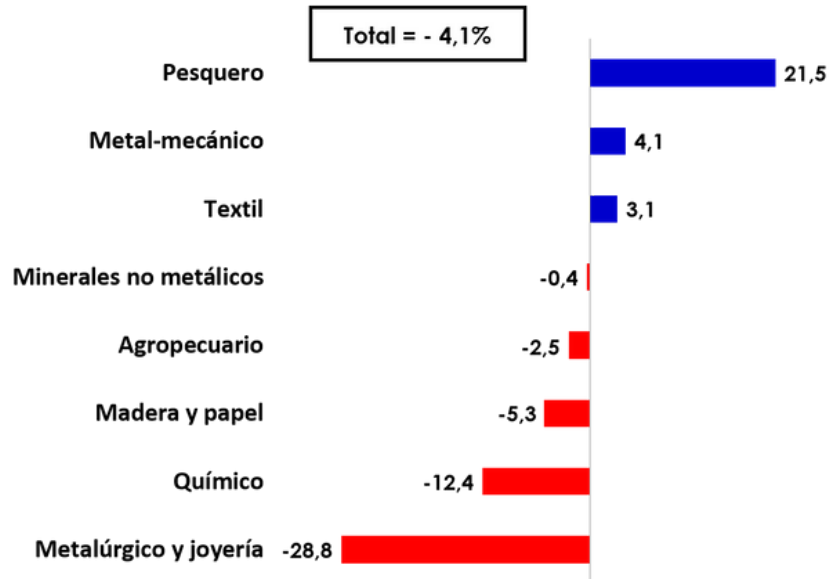
• Impuestos aportados por la industria, 2015 - 2019 (Variación porcentual)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES E IMPORTACIONES PARA LA INDUSTRIA

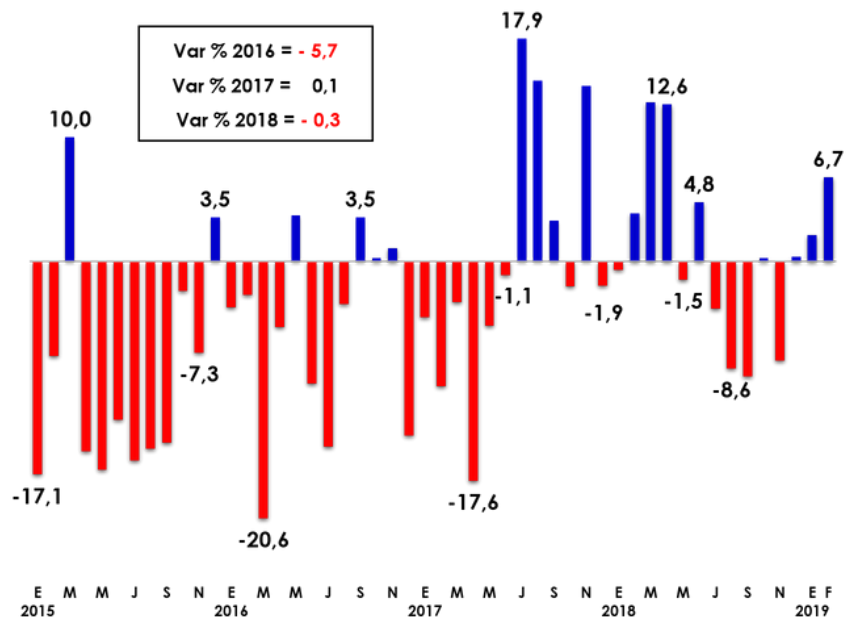
- Las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$ 950 millones en febrero 2019, registrando en este mes las menores ventas al exterior experimentadas desde julio 2017.
- La caída de las exportaciones no tradicionales (-4,1%) se sustentan principalmente en las menores ventas al exterior del sector metalúrgico y joyería (- 28,8%), químico (- 12,4%) y agropecuario (-2,5%), entre otros.

Exportaciones No Tradicionales por Sector, Febrero 2019 (Variación porcentual)



- Las compras al exterior de bienes de capital para la industria alcanzaron los US\$ 577 millones en febrero 2019, monto superior en 6,7% al registrado en febrero del año anterior.
- De otro lado, las importaciones de materias primas para la industria crecieron 7,3% en febrero 2019, sustentado principalmente por mayores compras de insumos para la industria alimenticia, de productos agropecuarios no alimenticios, y de productos químicos farmacéuticos.

Importaciones de Bienes de Capital para la Industria, 2015-2019 (Variación porcentual)

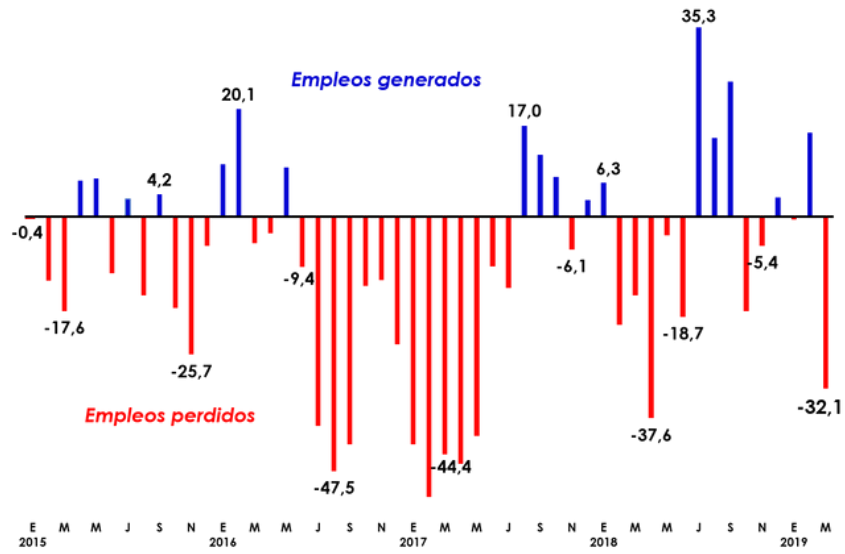


MERCADO LABORAL

- En el trimestre enero - marzo 2019, hubieron 4 millones 829 mil trabajadores en Lima Metropolitana, donde 618 mil trabajadores laboraron en el sector manufactura.
- Se perdieron 32 mil 100 empleos en el sector manufacturero durante el trimestre de análisis respecto a similar trimestre del año anterior.
- El Ingreso promedio mensual que percibe el trabajador de la industria en Lima Metropolitana se redujo a S/. 1 603 en el trimestre móvil enero - marzo 2019, registrando cuatro meses consecutivos de caída.

En Lima Metropolitana

- **Empleo en la Industria*, 2015 - 2019**
(Variación absoluta, miles de personas*)



* Trimestre móvil. La información corresponde a Lima Metropolitana.

- **Ingreso mensual por trabajo en la Industria*, 2018 - 2019**
Soles

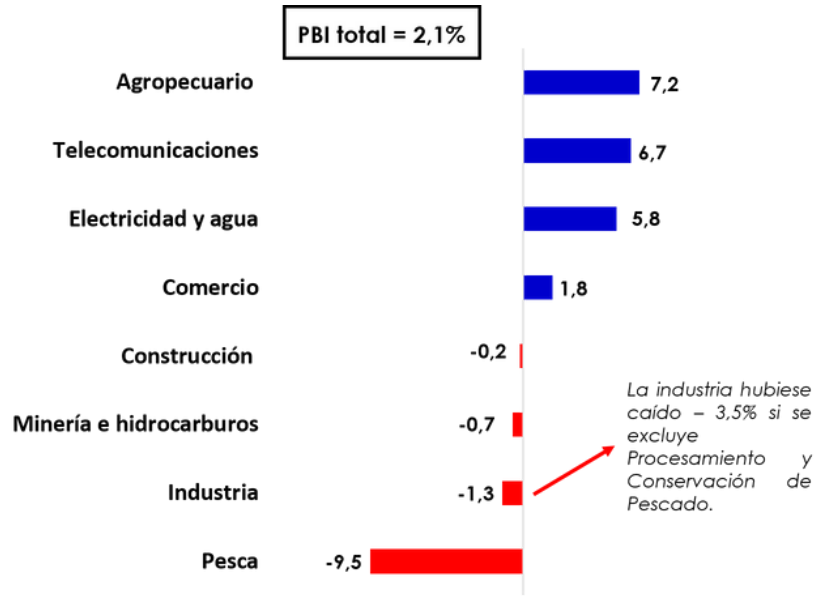
Mes	Soles	Variación porcentual (%)
Ene 2018	1 690	3,4
Feb	1 682	3,9
Mar	1 681	4,5
Abr	1 593	0,4
May	1 536	- 1,3
Jun	1 443	- 10,3
Jul	1 609	- 2,7
Ago	1 675	- 0,6
Set	1 746	7,8
Oct	1 746	8,8
Nov	1 690	3,2
Dic	1 667	- 1,9
Ene 2019	1 558	- 7,8
Feb	1 625	- 3,4
Mar	1 603	- 4,6

* Trimestre móvil. La información corresponde a Lima Metropolitana.

CAPÍTULO 2: ENTORNO MACROECONÓMICO

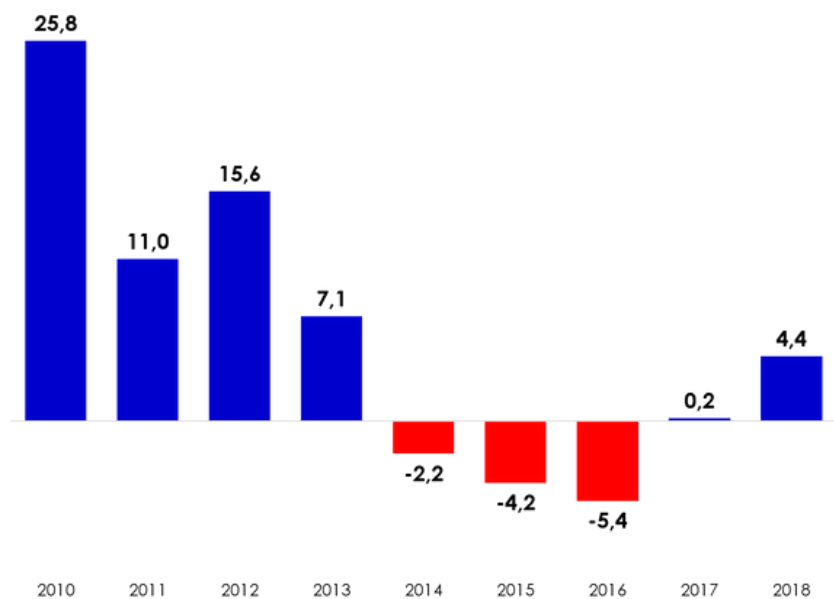
- La economía peruana registró un crecimiento de 2,1% en febrero 2019, impulsado por los sectores agropecuario, telecomunicaciones, electricidad y comercio. Contrariamente, las actividades que disminuyeron su actividad productiva, fueron: pesca, industria, minero e hidrocarburos y construcción.

• Producción Nacional por sectores económicos, Febrero 2019
(Variación porcentual)



- Luego de 3 años consecutivos de caída y un ligero crecimiento en el 2017, la inversión privada registró un incremento de 4,4% en el 2018.
- De otro lado, la inversión pública creció 8,4% en el 2018; sin embargo, se estima un menor incremento para el 2019, asociado al inicio de la gestión de los nuevos gobiernos subnacionales.

• Inversión Privada, 2010 - 2018
(Variación porcentual)

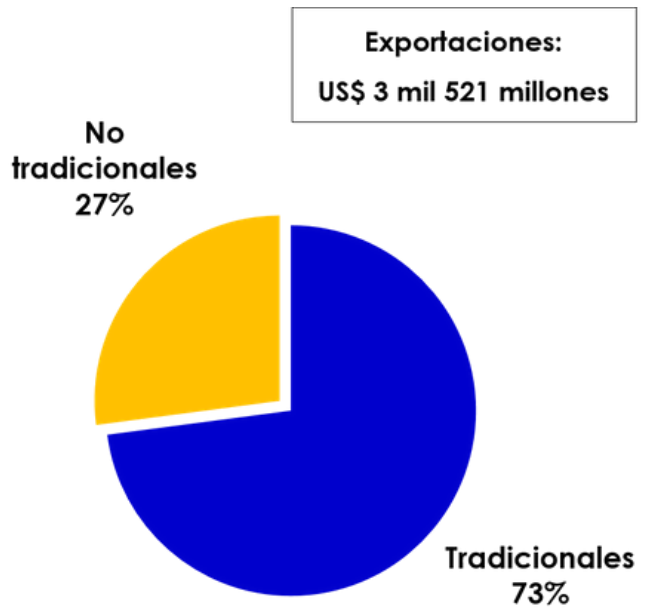


COMERCIO EXTERIOR

- Las exportaciones no tradicionales representaron el 27% del total exportado en febrero 2019, explicado fundamentalmente por las ventas al exterior de productos agropecuarios y pesqueros.
- Se requiere mayores ventas al exterior de productos no tradicionales, por su aporte al desarrollo nacional mediante la generación de empleo, la creación de valor agregado, la mayor diversificación y transformación productiva, su menor vulnerabilidad ante crisis externas.

- En febrero 2019, las importaciones ascendieron a US\$ 3 mil 195 millones, sustentado principalmente en las compras de insumos (48%), bienes de capital (28%) y bienes de consumo (24%).
- A nivel de bienes de capital, los principales productos importados estuvieron destinados al sector industrial (64%), equipos de transporte (24%) y materiales de construcción (11%).

• **Exportaciones, Febrero 2019**
(Participación porcentual)



• **Importaciones, Febrero 2019**
(Participación porcentual)

