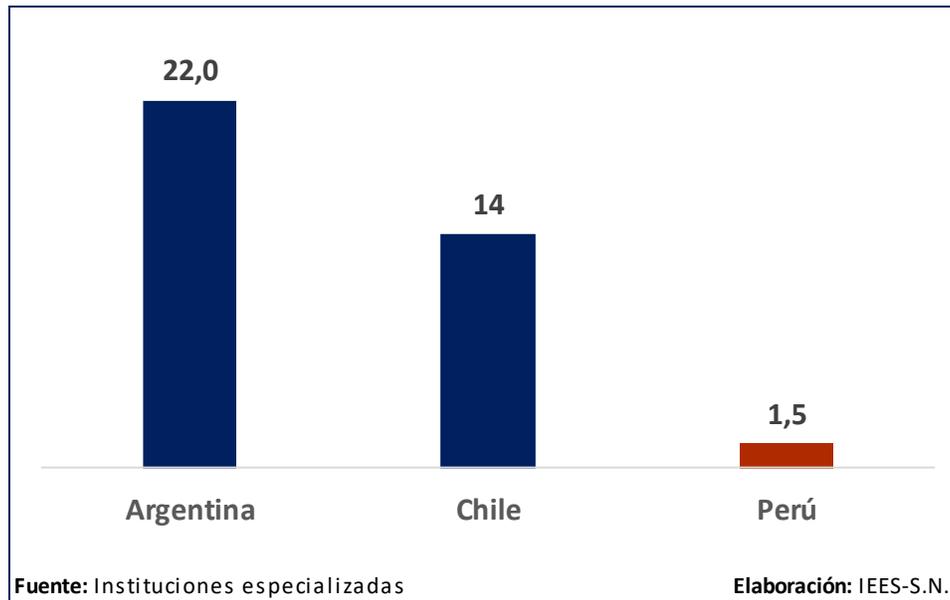


Elaboración de Vinos (Resumen)

La producción nacional de vinos no viene desarrollándose en forma adecuada en los últimos tres años ya que viene registrando reducciones en su nivel productivo, como consecuencia de factores adversos de índole económico (debilidad de la demanda interna) y estructural (elevada rigidez laboral, alta carga tributaria, incremento de la competencia desleal); sin embargo el mercado interno aún ofrece oportunidades para esta industria.

En ese sentido, cabe resaltar el bajo consumo per cápita anual de vinos que posee el Perú (1,5 litros) en comparación con otros países de América Latina como Argentina (22 litros per cápita) o Chile (14 litros per cápita), representa una buena oportunidad para la industria vitivinícola debido a que existe un amplio margen para que el consumo en el Perú crezca.

Consumo per cápita anual de vinos de algunos países de América Latina, 2017
(Litros por persona)



1

Los costos incurridos en el proceso productivo del vino dependen del sector con el cual se articula (hacia atrás y hacia adelante). En ese sentido, las empresas vitivinícolas se vinculan hacia atrás con el sector agrícola que le provee la uva; principal materia prima y se estima que en el 2015 su costo representó el 31,8% del costo total