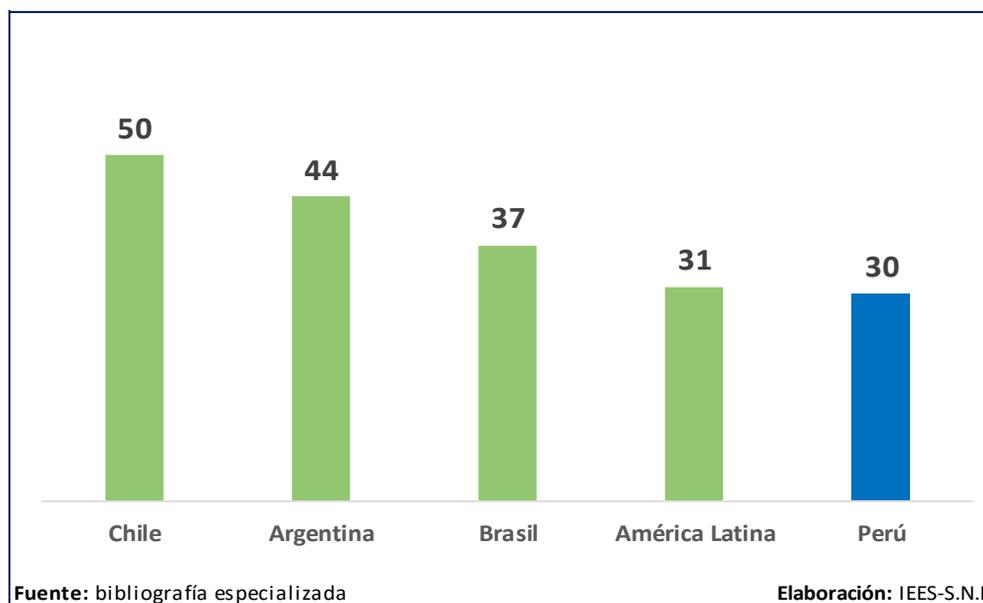


## Fabricación de productos de plásticos (Resumen)

La industria peruana de plásticos en el Perú cuenta aún con muchas oportunidades para seguir creciendo sustentado por la densidad demográfica de la población, donde la mayoría de habitantes se concentra en edades con activa capacidad de consumo, entre 15 y 29 años. Otro factor importante es el crecimiento sostenido de la actividad económica, pese a la desaceleración observada de los últimos años, la economía peruana todavía cuenta con fortalezas macroeconómicas que hacen prever que junto a la ejecución de reformas pendientes se pueda nuevamente alcanzar importantes tasas de crecimiento.

El consumo per cápita anual de plástico en el Perú aún es bajo (30 kg) en comparación con otros países de la región como Chile (50 kg por persona al año), Argentina (44 kg) o Brasil (37 kg). Este hecho representa una de las más importantes oportunidades que posee la industria peruana de plástico.

**América Latina: Consumo per cápita anual de plásticos (Kg/habitante)**



Respecto a la estructura de costos, la industria que fabrica productos de plásticos, orienta sus recursos principalmente a la adquisición de plásticos, caucho y fibras sintéticas (productos semi-manufacturados) en una mayor proporción representando el 47,4% de los costos totales.