

## Elaboración de Bebidas No Alcohólicas (Resumen)

### I. INTRODUCCIÓN

La industria de bebidas no alcohólicas es considerada como una de las ramas industriales que más ha crecido y desarrollado en los últimos años en nuestro país, como consecuencia de las importantes inversiones en plantas, nuevos centros de distribución y adopción de mejor tecnología, con el propósito de incrementar su productividad en el corto y largo plazo, debido a que el mercado peruano tiene aún muchas oportunidades de seguir creciendo por su bajo consumo per cápita en la mayoría de categorías de bebidas sin alcohol.

Este hecho, ha generado que esta industria sea uno de los sectores que más apueste por la innovación (según los resultados de Encuesta Nacional de Innovación de la Industria Manufacturera 2015, el 67,6% de las empresas que fabricaron bebidas ejecutaron actividades de innovación, siendo la tercera actividad industrial con mayor proporción de firmas que fomentan la innovación en su proceso productivo), en la elaboración de nuevos productos, especialmente aquellos que contienen bajos niveles de calorías y azúcares con la finalidad de atender la mayor demanda del público que busca consumir productos con menos calorías.

Por otro lado, a nivel macroeconómico, la importancia del desarrollo de esta industria se refleja en su capacidad por crear empleos y su aporte al fisco. En efecto, las empresas que elaboran bebidas no alcohólicas generan miles de puestos de trabajo de manera directa e indirecta en toda la cadena productiva. Asimismo, según la Asociación de Bebidas y Refrescos sin Alcohol (Abresa), en materia tributaria las empresas industriales aportaron S/ 4 453 millones por concepto de impuestos, entre los años 2011 y 2017.