

Elaboración de Productos de Panadería (Resumen)

I. INTRODUCCIÓN

Analizar sobre la industria de productos de panadería (panes, galletas, tostadas, bizcochos, tortas, entre otros productos) en el Perú, implica hablar de un sector que colabora con la buena salud de las personas al elaborar productos que son ricos en nutrientes (al poseer carbohidratos y fibras, fuentes de calorías necesarias para un mejor desempeño funcional del organismo), vitaminas (principalmente vitamina B) y minerales, como fósforo y calcio.

Pese a estos importantes beneficios que posee el consumo de pan y otros productos similares, el consumo per cápita anual de pan en el Perú aún es bajo (35 kg) si es que se compara con otros países de la región como Chile (86 kg), Argentina (65 kg) y Uruguay (62kg); sin embargo, en el Perú ha mostrado un crecimiento en los últimos años (en el 2008, según el INEI, el consumo per cápita anual ascendía a 24 kg).

Este hecho representa una buena oportunidad para las empresas dedicadas a la elaboración de productos de panadería y a su vez plantea desafíos importantes al sector relacionado a identificar y satisfacer las necesidades un consumidor cada vez más informado y exigente. Es por ello, que los empresarios están apostando por la creación de nuevos productos (mayor variedad de panes artesanales y enriquecidos con ingredientes más saludables), para satisfacer la demanda interna.

Sin embargo, para incrementar y sostener un crecimiento a largo plazo, la industria de panadería requiere superar algunos obstáculos que restringen su desarrollo. Por ello, se debe disminuir el exceso de regulaciones que producen retrasos en la actualización de productos y ofertas; asimismo, implementar una legislación laboral más flexible que contribuya a reducir la informalidad, además incrementar la productividad de los productores a través del establecimiento de más institutos de panadería que instruyan en la elaboración de nuevas líneas de productos, manejo de nuevas técnicas y maquinaria en el proceso de producción, y mayor profesionalización en la gestión del negocio, entre otros.