

Industria de calzado

Resumen Ejecutivo

El valor agregado de la industria de cuero y calzado en el Perú ha ido perdiendo participación respecto al producto bruto interno de la industria manufacturera. En el 2018, la industria nacional de calzado cayó 29,0% como consecuencia de la competencia desleal de productos importado, bajo nivel de productividad, alto índices de informalidad, poca capacidad de gestión empresarial y escaso uso de tecnología moderna, problemas evidenciados principalmente en micro y pequeñas empresas. Así, según el Ministerio de la Producción, la producción de los diferentes tipos de calzado de las principales empresas disminuyeron, tales como zapatillas en 69,9%, sandalias en 16,0%, botas y botines en 6,3% y zapatos en 3,9%.

Respecto al comercio exterior, el déficit comercial de calzado y partes de calzado (suelas y tacones, partes superiores de calzado, plantillas) en el 2018 ascendió US\$ 417,9 millones. Asimismo, se encontró que por cada 100 pares de calzado exportado el año pasado se importaban 2 824 pares.

Balanza comercial de calzado y partes de calzado, 2012-2018
(Millones US\$ FOB)

