

Fabricación de productos de plástico

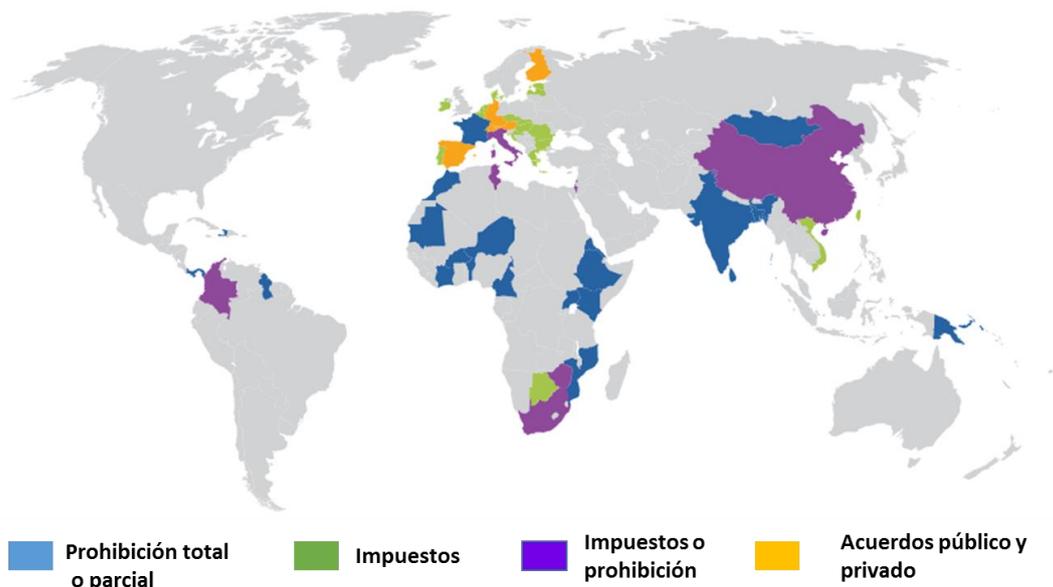
I. Introducción

El plástico es un producto altamente versátil debido a las múltiples formas y texturas que puede tomar. Esta característica lo ha convertido en uno de los insumos más utilizados en distintas aplicaciones a nivel global: industria automotriz, construcción y edificación, medicina, eléctrica y electrónica, alimentos y agricultura, entre otros sectores.

Pese a estos beneficios, en los últimos años la industria de plásticos ha venido sosteniendo presiones contra su actividad productiva, principalmente contra la fabricación de plásticos de un solo uso, ya que muchos de ellos son lanzados a los ríos y mares por la población, impactando negativamente al medio ambiente. Este hecho ha generado que los gobiernos en distintas partes del mundo implementen medidas para limitar el uso del plástico que van desde el establecimiento de impuestos al consumo y/o comercialización, hasta la prohibición parcial o total del uso del plástico.

1

Gráfico N°1
Medidas adoptadas a nivel mundial contra el uso de plásticos de un solo uso



Fuente: Single-Use Plastics: A Roadmap for Sustainability United Nations Environment Programme, 2018

No obstante, prohibir el uso del plástico de un solo uso o el establecimiento de impuestos no ayudarían a superar el latente problema global de la contaminación ambiental. Existen otras soluciones que son viables y que pueden tener un mayor impacto; pero para lograrlo resulta fundamental la colaboración de todos los actores que participan en la cadena de valor de la industria de plástico: empresas, gobierno y consumidores.

Por el lado de las empresas industriales, la mejor herramienta se concentra en la mayor inversión en innovación para la generación de productos de plásticos que sean más sostenibles. Recientemente empresas referentes de la industria de agua embotellada como Coca-Cola Perú y Arca Continental Lindley, han diseñado empaques hechos al 100% de botellas recicladas, aportando de esta manera el desarrollo de la economía circular en el país.

Por su parte, el Gobierno en sus distintos niveles nacional, regional y local, deben promocionar e incentivar la cultura del reciclaje en la población a través de medidas de sensibilización que contribuya a la disminución del uso de vertederos como destino final de desechos e impulsar mayores campañas de reciclaje en colegios; asimismo deben desarrollar una óptima gestión del manejo de residuos sólidos, incrementar el número de tachos para basura de plástico en las calles, promover la formalización de recicladores y brindarles permanentemente asistencia técnica.

Finalmente, la población debe demandar mayores campañas de educación y sensibilización de reciclaje con la finalidad de ponerlo en práctica día a día y de esta manera colaborar para construir un país más sostenible.

II. Entorno Internacional

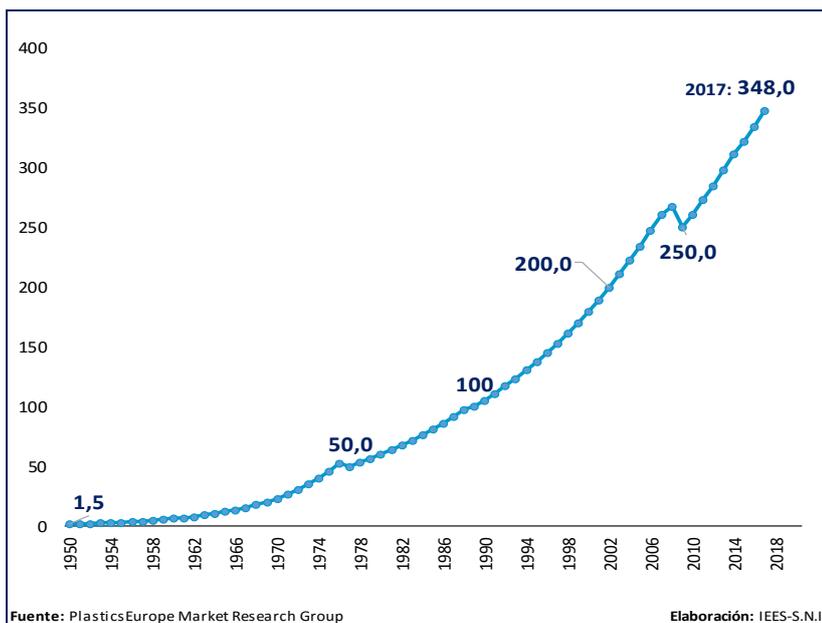
La producción de plásticos a nivel mundial ha mantenido un importante nivel de crecimiento desde su aparición en los años 50. De acuerdo a estadísticas proporcionadas por Plastics Europe, la producción mundial de plásticos en el 2017 alcanzó las 348 millones de toneladas, volumen superior en 3,8% respecto a lo registrado en el 2016.

De la producción total de plásticos a nivel global, Asia explicó el 50,1%. En este continente destaca la producción de China, que concentró el 29,4% de la producción mundial, seguido por Japón con el 3,9% de participación.

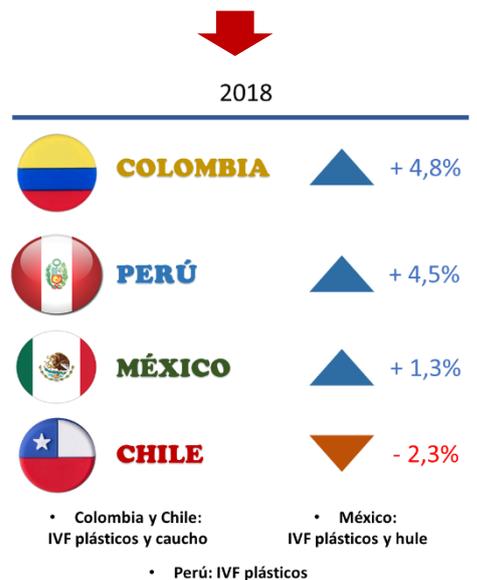
El segundo continente más importante es Europa, con el 18,5% de la producción de plásticos a nivel mundial. En tanto, la tercera posición del ranking de regiones productoras de plásticos en el mundo obedeció a la NAFTA (conformado por México, EE.UU. y Canadá), con el 17,7%.

Por su parte, Medio Oriente y África produjeron en conjunto el 7,1% de los plásticos del mundo en 2017 y América Latina contribuyó con el 4%. Finalmente la región CIS (Comunidad de Estados Independientes formada por exrepúblicas soviéticas) generó el 2,6% de la producción mundial de plásticos.

Gráfico N°2
Producción mundial de plásticos
(Millones de toneladas)



Con excepción de Chile, los demás países integrantes de la Alianza del Pacífico experimentaron un crecimiento de la producción de plásticos en el 2018



III. Panorama Nacional

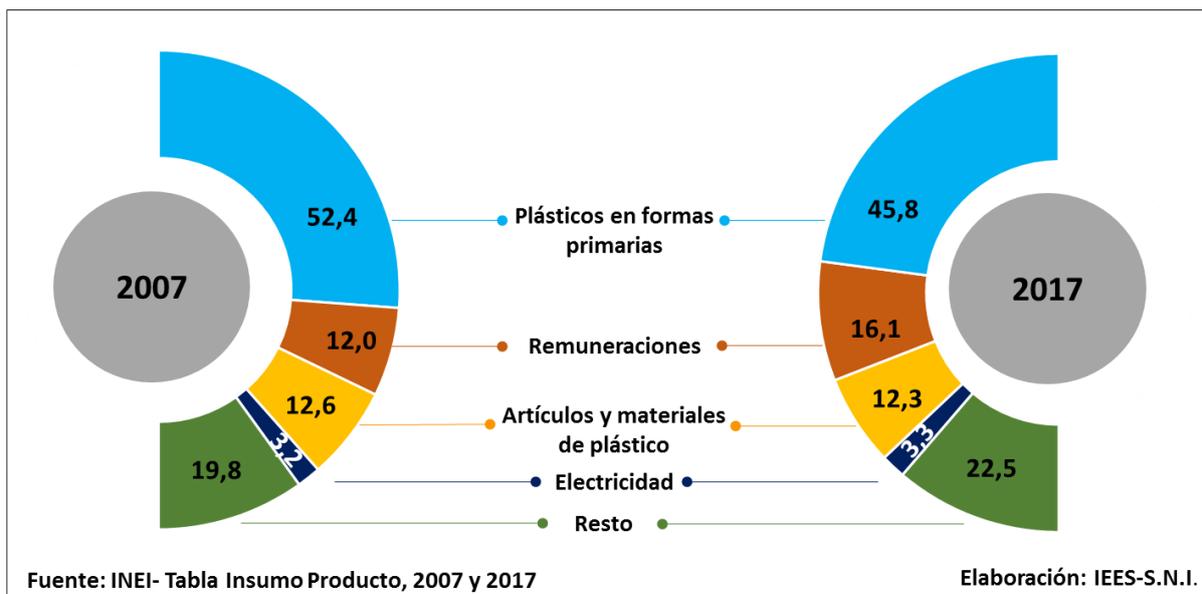
3.1 Estructura de Costos

En la actualidad el mundo de los negocios obliga a que las empresas determinen cuál es el costo de fabricación de sus productos o de los servicios que ofrecen con la finalidad de llevar un mejor control de los mismos y poder tomar mejores decisiones. En ese sentido, a través de la información proporcionada por la Tabla Insumo Producto (TIP) - en la cual se registra de manera ordenada las transacciones que se realizan en la economía- se puede estimar la estructura de costos de una determinada industria.

Particularmente, la industria que fabrica productos de plásticos, orienta sus recursos principalmente a la adquisición de productos de plásticos en formas primarias en mayor proporción (45,8% en el 2017 y 52,4% en el 2007). Asimismo, la industria requiere de personal calificado para efectuar el proceso de producción y por lo que destina alrededor del 16% de los costos en remuneraciones y contribuciones al 2017.

Otros importantes componentes que se utilizan son artículos y materiales de plásticos con el 12,3% de participación, seguido por el costo del uso de la energía eléctrica (3,3%), otros productos químicos como pinturas, barnices y lacas, entre otros, concentraron el 22,5% del total de costos.

Gráfico N°3
Estructura de costos de la Industria de Plásticos

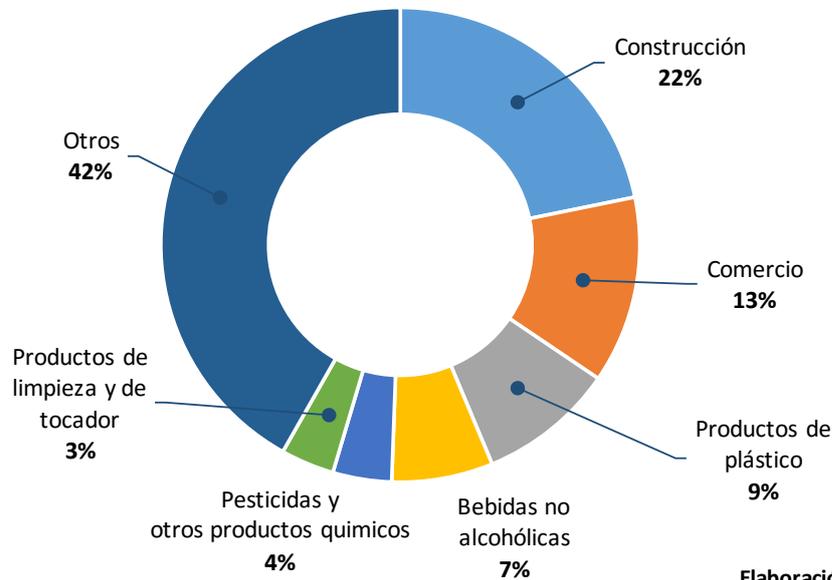


3.2 Sectores demandantes de productos de plásticos

Según la Tabla de Insumo Producto, la producción industrial de productos de plástico se dirige principalmente al sector construcción con una participación del 22%. La relevancia de este sector radica en que necesita abastecerse de una vasta cantidad de productos de plásticos como materiales termoestables, entre ellos, las resinas epoxi, poliéster, etc.; que son utilizados en la construcción de puentes y edificios; y aquellos materiales ubicados al interior de las viviendas como por ejemplo productos de plásticos que sirven como aislantes, para la conducción de electricidad, canaletas, tuberías, etc.

Otra importante actividad que impulsa la producción industrial de plásticos es el sector comercio que demanda el 13% del total de productos fabricados orientados a la actividad empresarial. Asimismo, le sigue en orden de importancia la demanda de la industria que fabrica otros productos de plástico (9% de participación); la industria que elabora bebidas no alcohólicas (7%); la que fabrica pesticidas y otros productos químicos (4%) y la industria dedicada a la elaboración de productos de limpieza y de tocador (3%), entre los sectores más importantes.

Gráfico N°4
Principales sectores productivos que demandan productos de plásticos



Fuente: INEI

Elaboración: IEES-S.N.I.

3.3 Producción Industrial

En los últimos seis años, la fabricación de productos de plásticos (CIU 2220- Revisión 4) ha sostenido periodos de crecimiento y de contracción. Durante los años 2013 y 2018, la producción de productos de plásticos, se expandió 11,2% y creciendo a una tasa promedio anual de 2,2%.

En el 2013 y 2014, la industria de plásticos creció 17,3% y 7,9% respectivamente, influenciado por un incremento en la demanda de tuberías y accesorios de PVC y el mayor dinamismo de otras industrias como aquellas que elaboran bebidas no alcohólicas (agua embotellada, gaseosas, bebidas rehidratantes) que requirieron una mayor cantidad de envases y etiquetas.

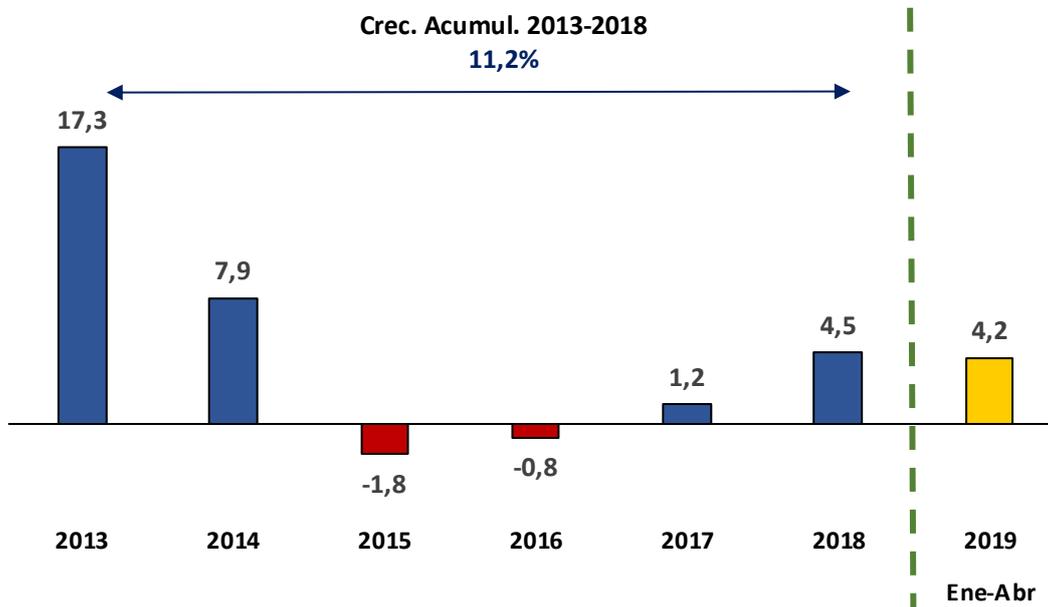
Sin embargo, como consecuencia de la menor actividad productiva del sector construcción, la desaceleración del comercio y el debilitamiento de otras industrias demandantes de productos de plásticos, la producción evidenció caídas por dos años consecutivos; en el 2015 se contrajo en 1,8% y en el 2016 decreció 0,8%.

Posteriormente, en el 2017, la industria de productos de plástico mostró una ligera recuperación y creció 1,2% impulsado por la mayor ejecución de mayores obras públicas, el leve aumento de las ventas a la industria, agroindustria y otros sectores económicos (minería, agropecuario y comercio).

En el 2018, la producción industrial de productos de plásticos se expandió en 4,5%, la tasa más alta de crecimiento desde el 2014. Este buen desempeño obedeció a la mayor demanda de productos de plásticos para obras de construcción, artículos para transporte, envase y embalaje con la finalidad de satisfacer la demanda interna. Asimismo, la demanda externa también impulsó la mayor producción de plásticos al crecer 16,0% respecto a lo registrado en el 2017.

En el primer cuatrimestre de 2019, la producción industrial de productos de plásticos creció 4,2% en relación al mismo periodo del año anterior. Esta mayor actividad productiva se explicó principalmente por el incremento de la demanda de tubos de plásticos y la mayor fabricación de placas, láminas y cintas de plástico.

Gráfico N°5
Producción industrial de productos de plásticos, 2013-2019
(Var. % Anual)

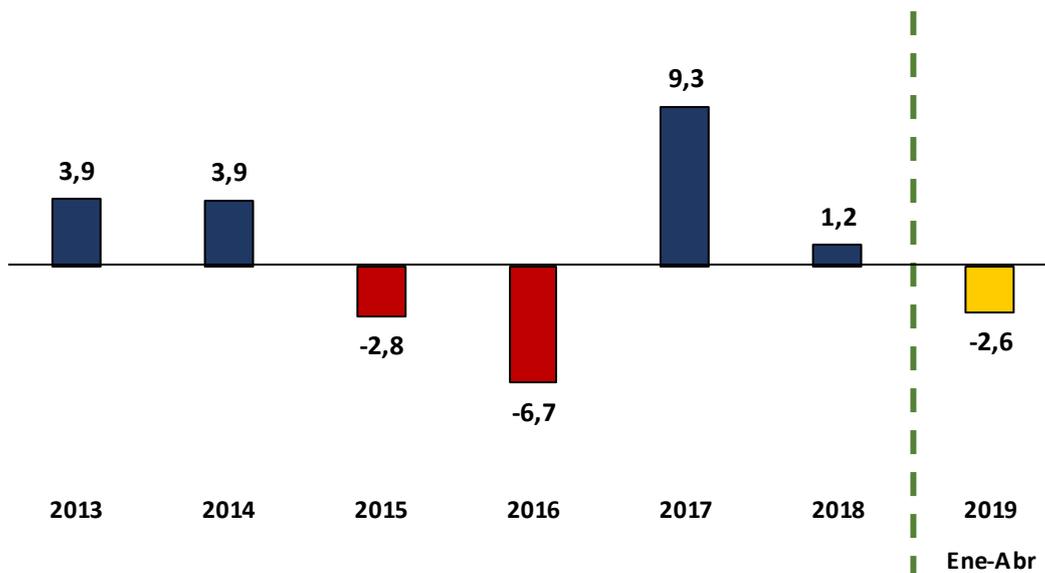


Fuente: Produce

Elaboración: IEES-SNI

Asimismo, la producción de plástico y caucho en formas primarias (CIU 2013- Revisión 4), que comprende la fabricación de polímeros, poliamidas y resinas, creció 1,2% en el 2018, mientras que en el primer cuatrimestre de 2019 se contrajo en 2,6%.

Gráfico N°6
Producción de plástico y caucho en formas primarias, 2013-2019
(Var. % Anual)



Fuente: Produce

Elaboración: IEES-SNI

3.4 Otros indicadores importantes de la industria de plástico

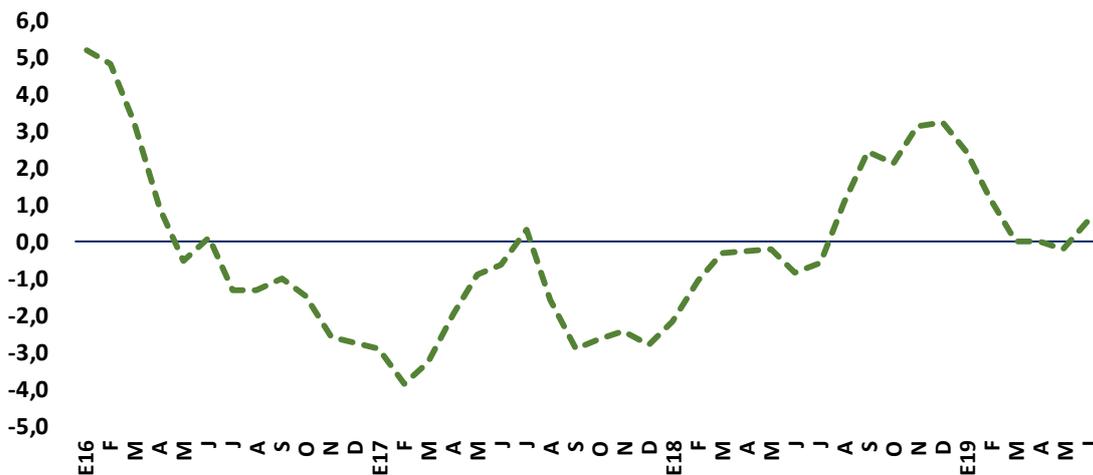
Precios al por mayor

Entre los años 2016 y 2017, el precio de productos de plásticos de origen nacional comercializados al por mayor evidenció tasas de crecimiento negativo. En efecto, al cierre del 2016, el precio se redujo 2,8% y al término del 2017 se contrajo 2,9%.

Posteriormente, el nivel de precios fue incrementándose paulatinamente y al finalizar el 2018, se registró un incremento de 3,2%.

En junio de 2019 los precios subieron 0,6% en comparación al mismo mes del año anterior, este incremento se da luego de tres meses de haber reportado tasas negativas de crecimiento.

Gráfico N°7
Precio al por mayor de productos de plásticos de origen nacional, 2016-2019
(Var. % Interanual)



Fuente: INEI

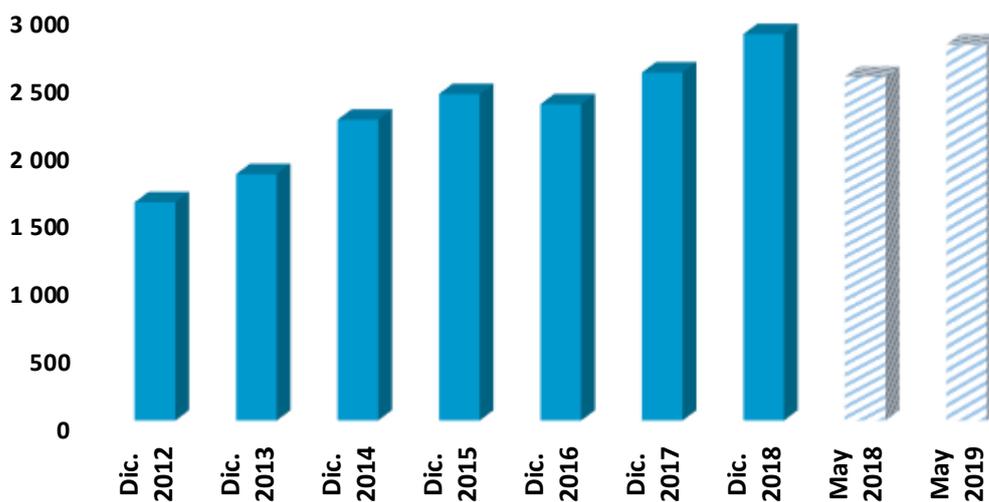
Elaboración: IEES-SNI

Créditos a la industria de plástico y caucho

De acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), las industrias de plástico y caucho tenían créditos por S/ 2 850 millones al cierre del 2018, monto superior (en términos nominales) en 11,0% en comparación a diciembre de 2017, representando el 7,3% del total de los créditos otorgados al sector manufactura.

Al quinto mes de 2019, los créditos brindados a las industrias de plástico y caucho ascendieron a S/ 2 770 millones, cifra superior en 9,3% respecto a mayo de 2018. Asimismo, el número de empresas de plástico y caucho con créditos bancarios ascendió a 2 407.

Gráfico N°8
Créditos directos a la industria de plástico y caucho, 2012-2019
(Millones de Soles)



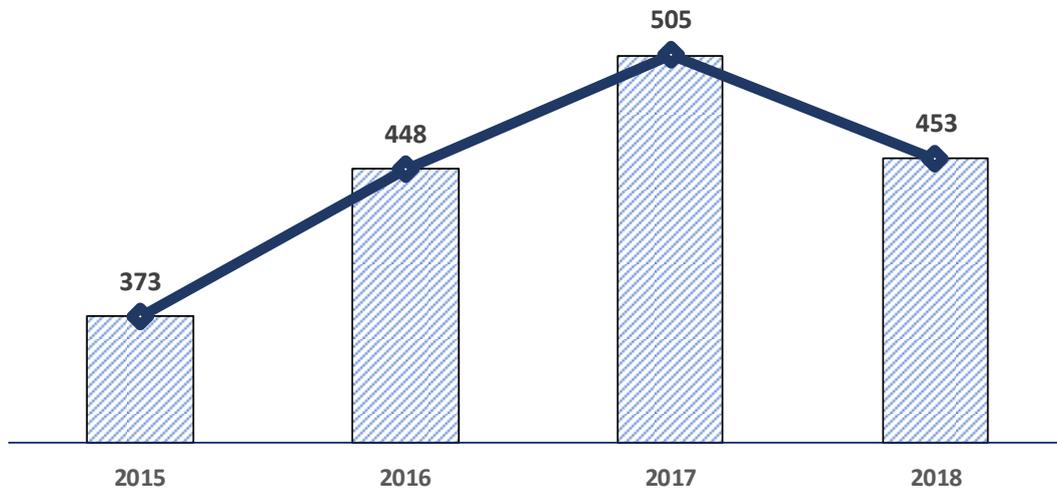
Fuente: SBS

Elaboración: IEES-SNI

Tributos aportados por la industria de plástico

En el 2018, el aporte por tributos internos de la industria de plásticos ascendió a S/ 453 millones, monto menor en 10,3% respecto a lo registrado en el 2017, representando el 3,1% del total de tributos internos aportados por el sector manufactura. Asimismo, en los últimos cuatro años (2015-2018), los aportes por tributos internos alcanzaron los S/ 1 779 millones, cifra equivalente 1,7 veces el presupuesto anual de 2019 para la lucha contra la anemia.

Gráfico N°9
Tributos internos de la industria de plástico, 2015-2018
(Millones de soles)

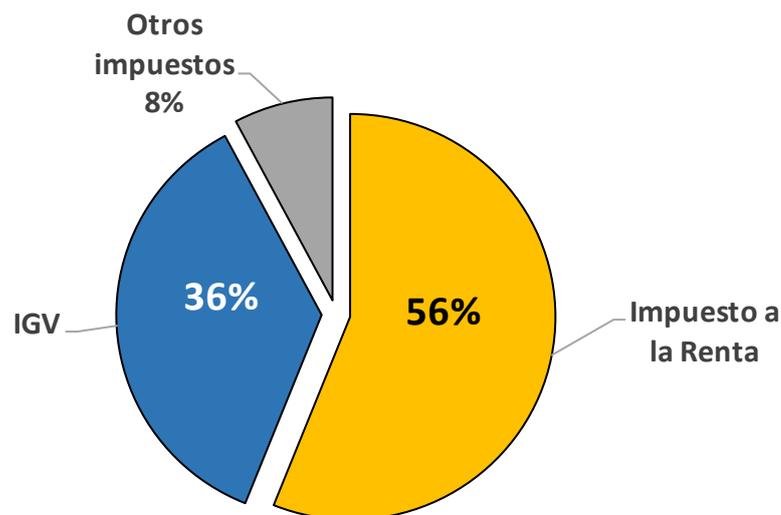


Fuente: Sunat

Elaboración: IEES-SNI

Por tipo de tributo aportado, cabe señalar que el pago de impuesto a la renta concentró el 56%, seguido por el IGV con el 36% y el 8% restante correspondió a otros tributos internos (impuesto temporal a los activos netos, impuesto a las transacciones financieras, entre otros).

Gráfico N°10
Tributos internos de la industria de plástico según tipo de impuestos, 2018
(Participación porcentual)



Fuente: Sunat

Elaboración: IEES-SNI

3.5 Balanza Comercial

Las partidas arancelarias utilizadas para realizar el análisis de comercio exterior de la industria que fabrica productos de plásticos comprende el capítulo 39 del Arancel de Aduanas 2017, denominado *“Plásticos y sus manufacturas”*

Cuadro N°1 Partidas arancelarias de la industria de plástico

Código	Formas Primarias
3901	Polímeros de etileno en formas primarias
3902	Polímeros de propileno
3903	Polímeros de estireno en formas primarias
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias.
3905	Polímeros de acetato de vinilo o de otros ésteres vinílicos, en formas primarias
3906	Polímeros acrílicos en formas primarias
3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias policarbonatos, resinas alídicas, poliésteres alídicos y demás poliésteres
3908	Poliámidas en formas primarias
3909	Resinas amínicas, resinas fenólicas y poliuretanos, en formas primarias
3910	Siliconas en formas primarias
3911	Resinas de petróleo, resinas de cumarona-indeno, politerpenos, polisulfuros, polisulfonas y demás productos
3912	Celulosa y sus derivados químicos, no expresados ni comprendidos en otra parte, en formas primarias
3913	Polímeros naturales (por ejemplo, ácido algínico) y polímeros naturales modificados
3914	Intercambiadores de iones a base de polímeros
Código	Semimanufacturas y Manufacturas
3915	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico
3916	Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal
3917	Tubos y accesorios de tubería (juntas, codos, empalmes) de plástico
3918	Revestimientos de plástico para suelos, incluso autoadhesivos, en rollos o losetas; revestimientos de plástico para paredes o techos
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias
3921	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico
3922	Bañeras, duchas, fregaderos, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas (depósitos de agua) para inodoros y artículos sanitarios e higiénicos similares, de plástico.
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico
3924	Vajilla, artículos de cocina o de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico
3925	Artículos para la construcción, de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte
3926	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias

La balanza comercial de la industria de plásticos peruana es históricamente deficitaria debido a la inexistencia de una industria petroquímica consolidada que provea productos o insumos primarios de plásticos a las empresas nacionales.

En el 2018, se registró el mayor déficit comercial de los últimos años. La diferencia entre las importaciones y exportaciones de plásticos ascendió a US\$ 1 604 millones FOB, monto superior en 19,9% respecto a lo reportado en el 2017. Este incremento del déficit obedeció al mayor dinamismo registrado por las importaciones que se expandieron 5,8%, mientras que las exportaciones se incrementaron 2,1%.

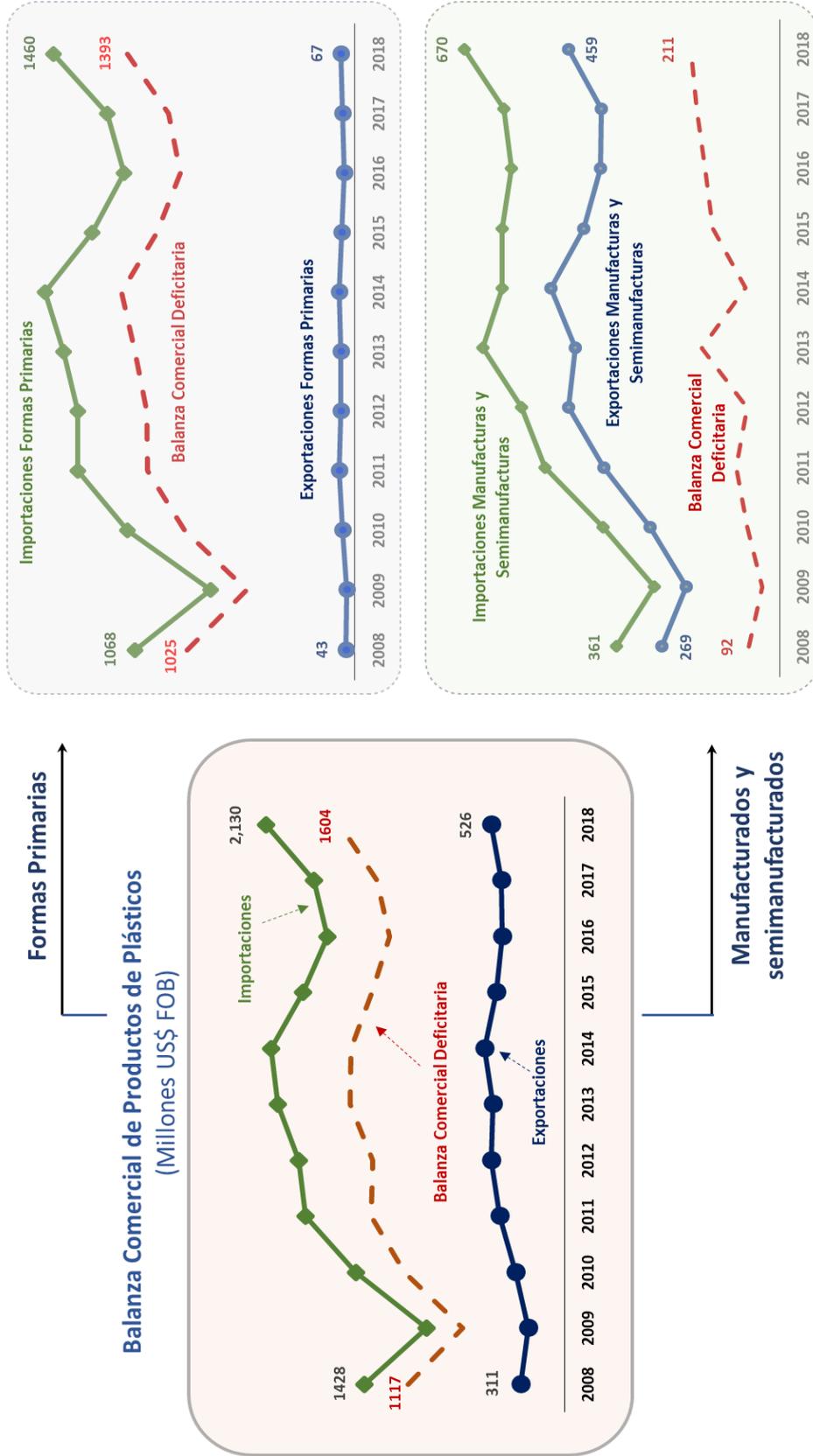
Si se desagrega el déficit comercial según el grado de transformación de los productos de plásticos se puede observar que existe una mayor brecha entre las importaciones y exportaciones de plásticos en formas primarias en comparación a la balanza comercial de productos de plásticos manufacturados y semimanufacturados.

En detalle, el déficit de la balanza comercial de productos de plásticos en formas primarias alcanzó los US\$ 1 393 millones en el 2018, donde el valor de las importaciones son 21.8 veces el valor de las exportaciones de este tipo de productos de plásticos. Asimismo, el déficit de la balanza comercial de productos de plásticos manufacturados y semimanufacturados en el mismo año de análisis ascendió a US\$ 211 millones, donde el valor de las importaciones de productos de plásticos que tienen un mayor grado de transformación son 3 veces el valor de las exportaciones.

De otro lado, si se analiza la balanza comercial con nuestros principales socios, se encuentra que con la mayoría tenemos un déficit comercial. Por ejemplo, en el 2018, las importaciones de productos de plásticos desde China superaron a las exportaciones peruanas enviados hacia aquel país en US\$ 452,1 millones FOB, esta cifra es cinco veces el déficit registrado en el 2008 (US\$ 90 millones); con Estados Unidos el déficit alcanzó los US\$ 386,5 millones y con los países de la Alianza del Pacífico fue US\$ 133,4 millones (México US\$ 58,6 millones, Colombia US\$ 43,5 millones y Chile US\$ 31,4 millones).

En los primeros cinco meses de 2019, el déficit comercial de productos de plásticos ascendió a US\$ 635 millones FOB, explicado por el mayor flujo de importaciones-especialmente el de plásticos en formas primarias.

Gráfico N°11 Balanza Comercial de la industria de plástico, 2008-2018
(Millones US\$ FOB)



Fuente: Infotrade-Veritrade

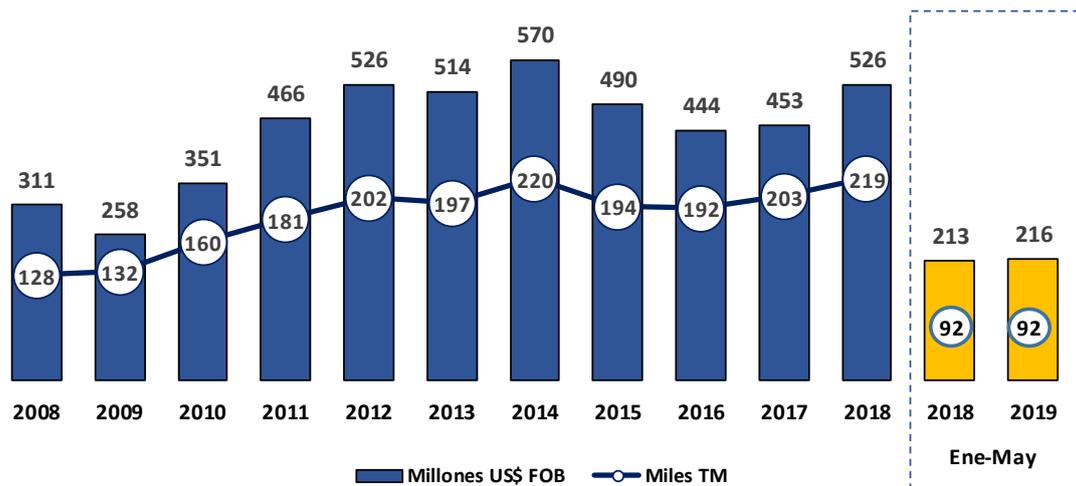
Elaboración: IEEES-SNI

3.6 Exportaciones

Las ventas al exterior de productos de plásticos entre los años 2008-2018 experimentaron periodos de crecimiento y de reducciones. Específicamente entre los años 2008 y 2014, las exportaciones crecieron 83,0% al pasar de US\$ 311 millones a US\$ 570 millones, respectivamente; sin embargo, por dos años consecutivos (2015-2016), se evidenciaron menores envíos al exterior perjudicado por la menor demanda externa ante la desaceleración económica de los principales socios comerciales, como Colombia, Ecuador y Chile, países que representan el 40% de las exportaciones.

El 2018 fue un buen año para las exportaciones de productos de plásticos, ya que se registró un crecimiento anual de 16,0% alcanzando US\$ 526 millones, monto similar a lo registrado en el 2012. Este desempeño positivo fue explicado por las mayores ventas de película de polietileno y polipropileno biorientado, envolturas flexibles, preformas para la elaboración de botellas, frascos y productos similares, cajas vacías de plástico, entre los principales productos manufacturados y semimanufacturados; asimismo también crecieron las ventas de polímeros de propileno, polímeros de etileno, resinas, entre los más importantes plásticos en formas primarias.

Gráfico N° 12
Exportaciones de productos de plásticos, 2008-2019



Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-SNI

Entre enero y mayo de 2019, las exportaciones de productos de plásticos ascendieron a US\$ 216 millones, cifra superior en 1,8% respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2018. Este crecimiento obedeció a los mayores envíos de productos de plásticos manufacturados y semimanufacturados, aunque fue atenuado por las menores ventas al exterior de productos de plásticos en formas primarias.

3.6.1 Exportaciones por tipo de productos

Exportación de productos de plásticos en formas primarias

Después de que las exportaciones de productos de plásticos en formas primarias crecieron en el 2018 (8,3%); en los cinco primeros meses de 2019, los envíos al exterior de este tipo de productos experimentaron una caída. En efecto, las exportaciones de productos de plásticos de formas primarias sumaron US\$ 27,3 millones, monto menor en 9,5%, respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2018.

Los principales productos de plásticos en formas primarias evidenciaron una disminución en sus exportaciones: poliacetales y resinas epoxi (-21,7%), principalmente por menores envíos de hojuelas de plásticos PET usados en la industria de bebidas y textil, polímeros de cloruro de vinilo (-20,7%), especialmente por una reducción de las ventas PVC rígido sin plastificar usado para fabricación de accesorios de tubería y polímeros de propileno (-18,3%). En conjunto estos tres tipos de productos concentraron el 73,4% del valor total exportado.

De la misma manera, durante este periodo, las exportaciones dirigidas a los principales socios comerciales se redujeron. Los envíos a Colombia cayeron 14,1%, mientras que las ventas a Ecuador decrecieron 39,1%, como consecuencia de menores envíos de homopolímero de polipropileno BOPP (utilizado en la producción de laminaciones, etiquetas, entre otras aplicaciones) y la menor demanda de compuesto de PVC flexible para la fabricación de suelas de calzado. Esta contracción de las exportaciones fue atenuada por el incremento de las ventas a Brasil que se expandieron en 2993%, debido al mayor consumo de hojuelas PET.

En relación al tejido empresarial exportador, destacaron los envíos de San Miguel Industrias PET, que sumaron US\$ 4,1 millones, registrando una caída interanual de 30,0%, producto de menores colocaciones de resinas PET en Colombia y México. Similar desempeño tuvieron las exportaciones de Andina Plast, que también alcanzaron los US\$ 4,1 millones, valor inferior en 17,2% en relación a lo registrado en el mismo periodo de 2018.

Cuadro N°2 Exportaciones de plásticos en formas primarias

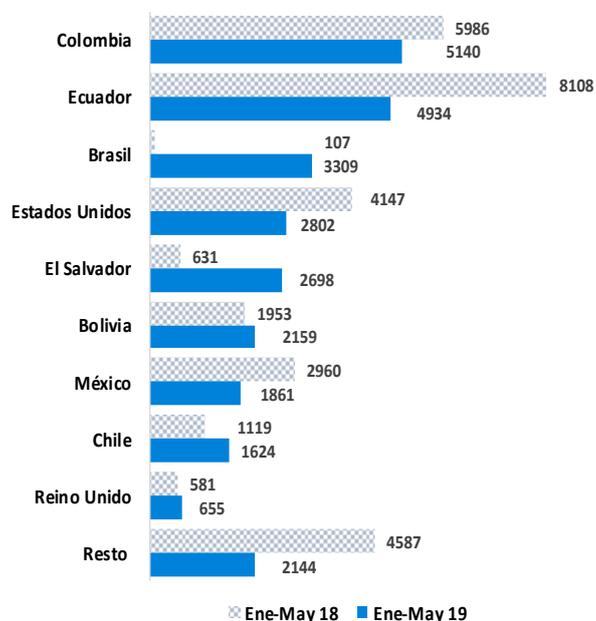
Productos	Millones US\$ FOB					Toneladas				
	2017	2018	Enero-Mayo			2017	2018	Enero-Mayo		
			2018	2019	Var.%			2018	2019	Var.%
Poliacetales, demás poliéteres y resinas	28,8	33,6	15,3	12,0	-21,7	38 146	34 525	16 910	12 788	-24,4
Polímeros de cloruro de vinilo	11,6	10,7	5,1	4,1	-20,7	7 638	7 075	3 465	2 655	-23,4
Polímeros de propileno	7,5	9,4	4,8	4,0	-18,3	5 450	6 021	3 094	2 879	-6,9
Polímeros de etileno	4,1	4,8	2,1	2,4	16,5	1 845	2 349	968	1 160	19,8
Polímeros acrílicos	2,5	2,6	0,9	1,5	66,8	1 821	2 311	785	1 357	72,9
Resinas amínicas	1,9	2,5	0,5	0,9	91,8	1 921	2 902	663	1 178	77,7
Siliconas	2,0	0,8	0,3	0,9	170,4	2 026	341	138	229	65,6
Polímeros naturales	0,5	0,6	0,2	0,7	342,1	78	76	26	42	62,4
Polímeros de acetato de vinilo	1,8	1,0	0,6	0,7	17,8	1 457	755	433	522	20,6
Celulosa y sus derivados químicos	0,4	0,2	0,1	0,1	9,0	92	34	15	17	8,0
Otros productos	0,5	0,7	0,3	0,1	-53,3	268	390	174	61	-64,8
Total	61,7	66,9	30,2	27,3	-9,5	60 743	56 778	26 672	22 888	-14,2

Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Análisis por principales países de destino y empresas exportadoras, Enero – Mayo 2019

Gráfico N°13
Principales países de destino
(Miles de US\$)



Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Cuadro N°3
Principales empresas exportadoras

Empresas	Millones US\$ FOB		
	Enero-Mayo		Var.%
	2018	2019	
San Miguel Industrias Pet	5,9	4,1	↓ -30,0
Andina Plast	5,0	4,1	↓ -17,2
Opp Film	4,7	3,9	↓ -18,4
Polimeros y Plásticos Andina	3,2	3,1	↓ -2,2
Silpet	1,0	1,1	↑ 14,6
S Plast	-	1,0	-
Basf Peruana	0,5	1,0	↑ 80,8
Pemuna	1,1	1,0	↓ -13,2
Akzo Nobel Perú	0,4	0,8	↑ 90,8
Emulsiones Y Derivados Perú	0,6	0,6	↑ 16,4
Resto de empresas	7,9	6,7	↓ -15,3
Total	30	27	-9,5

Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Exportación de productos de plásticos manufacturados y semimanufacturados

Entre enero y mayo de 2019 las exportaciones de productos de plásticos manufacturados y semimanufacturados crecieron 3,6% respecto al mismo periodo de 2018, alcanzando los US\$ 189,1 millones. Asimismo, en términos de volumen, las ventas al exterior sumaron 68 749 toneladas, volumen que significó un crecimiento interanual de 5,6%.

Durante este periodo, los tres principales productos de esta clase de plástico que más se exportaron fueron las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico con US\$ 104,1 millones, monto inferior respecto a lo registrado en los primeros cinco meses de 2018 (-1,3%). En segundo lugar se ubicaron las exportaciones de artículos para el transporte o envasado, tapones, tapas de plástico con US\$ 55,4 millones, lo que significó un crecimiento de 11,7% y en tercera lugar se consolidaron las exportaciones de vajillas, artículos de cocina, artículos de higiene o tocador con US\$ 12,0 millones, cifra equivalente a una caída interanual de 6,1%. Estos tres productos representan el 91% de las exportaciones de plásticos manufacturados y semimanufacturados.

En relación a los principales socios comerciales, cabe destacar las ventas a Estados Unidos, país que representa el 16,0% del valor total exportado, demandó plásticos manufacturados y semimanufacturados por US\$ 30,2 millones, monto que representó un crecimiento de 19% gracias a los mayores envíos de polipropileno biorientado. Asimismo, también se incrementaron las exportaciones a Colombia (5,8%) y Chile (3,4%). Por el contrario, se redujeron las ventas a Brasil (-36,0%), México (-21,5%) y Bolivia (-2,0%), países que concentran el 22% del total de las exportaciones.

Respecto a las firmas que exportaron plásticos manufacturados y semimanufacturados entre enero y mayo de 2019, sobresalieron las ventas al exterior de OPP Film con US\$ 53,2 millones, alcanzando una participación de 28,1% sobre el valor total de las exportaciones. Le siguieron los envíos al resto del mundo de Perú Plast con US\$ 18,5 millones, cifra que representó el 9,8% del total de las exportaciones, San Miguel Industrias PET con 7,8%, Emusa Perú con 7%, Surpack con 3,8%, Rey Export Internacional con 3,7% y Peruana de Moldeado con el 2,8%, entre las empresas más importantes.

Cuadro N°3 Exportaciones de plásticos manufacturados y semimanufacturados

Productos	Millones US\$ FOB					Toneladas				
	2017	2018	Enero-Mayo			2017	2018	Enero-Mayo		
			2018	2019	Var.%			2018	2019	Var.%
Demás placas, láminas, hojas y tiras	216,0	265,7	105,5	104,1	-1,3	85 370	100 569	40 839	39 994	-2,1
Artículos para el transporte o envasado	104,5	119,1	49,6	55,4	11,7	36 155	40 942	16 807	19 692	17,2
Vajilla, artículos de cocina/uso doméstico	31,3	32,5	12,7	12,0	-6,1	9 450	9 681	3 756	3 418	-9,0
Demás manufacturas de plástico	9,1	9,9	4,0	6,1	53,8	1 923	1 447	910	1 311	44,1
Tubos y accesorios de tubería	12,5	15,6	4,1	3,9	-4,2	2 721	3 847	609	740	21,6
Demás placas, láminas, hojas y tiras	6,9	6,7	2,9	2,7	-7,8	1 837	1 940	800	872	9,0
Placas, láminas, cintas de formas planas	6,7	4,7	2,1	2,0	-4,9	1 837	1 142	486	522	7,6
Artículos para la construcción	1,0	2,1	0,5	2,0	323,5	362	847	170	1 244	629,7
Bañeras, duchas, fregaderos	1,1	1,3	0,4	0,5	4,9	725	856	262	284	8,1
Recortes de plástico	1,6	0,5	0,4	0,2	-45,7	968	274	101	358	255,4
Otros productos	0,9	0,9	0,3	0,3	-6,7	674	808	372	313	-15,9
Total	391,6	459,0	182,5	189,1	3,6	142 023	162 353	65 112	68 749	5,6

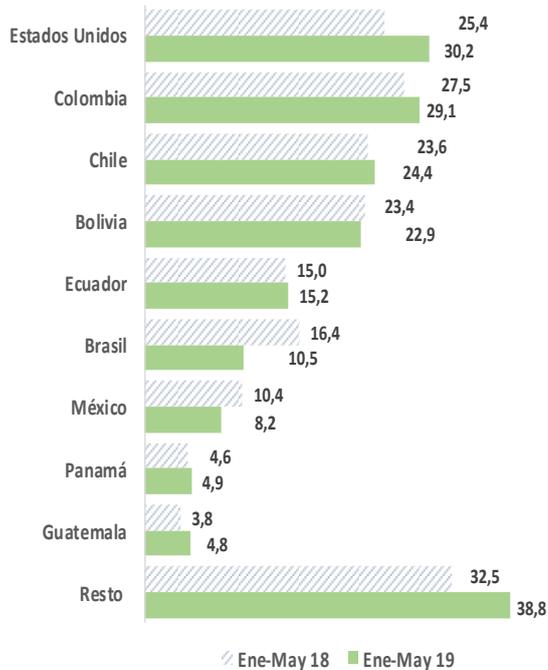
Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Análisis por principales países de destino y empresas exportadoras, Enero – Mayo 2019

18

Gráfico N°14
Principales países de destino
(Millones de US\$)



Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Cuadro N°4
Principales empresas exportadoras

Empresas	Millones US\$ FOB		
	Enero-Mayo		Var.%
	2018	2019	
Opp Film	52,8	53,2	↑ 0,7
Peruplast	19,0	18,5	↓ -2,8
San Miguel Industrias Pet	7,7	14,7	↑ 90,6
Emusa Peru	13,3	13,3	↓ -0,1
Surpack	7,3	7,2	↓ -2,3
Rey Export Internacional	5,9	6,9	↑ 16,4
Peruana de Moldeados	5,8	5,3	↓ -8,5
Plásticos Agrícolas y Geomembranas	5,9	4,7	↓ -19,3
Netafim Perú	2,6	4,1	↑ 57,6
Trupal	4,3	3,9	↓ -9,6
Resto de empresas	57,9	57,4	↓ -0,8
Total	183	189	3,6

Fuente: Infotrade-Veritrade

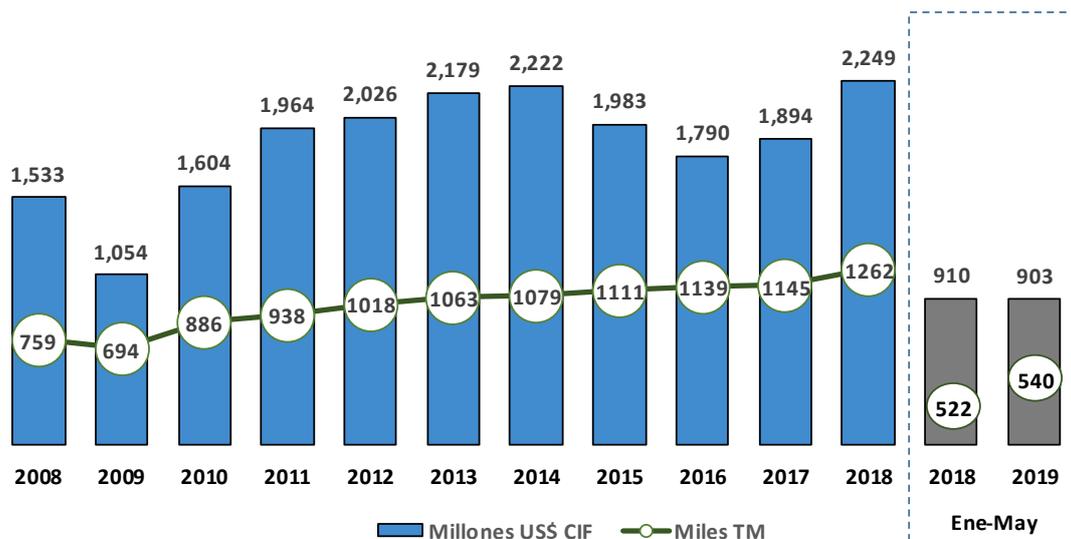
Elaboración: IEES-S.N.I.

3.7. Importaciones

Las importaciones de productos de plásticos (formas primarias, semimanufacturados y manufacturados) se han incrementado de manera notable en la última década. En términos de valor, las importaciones sumaron US\$ 2 249 millones CIF en el 2018, cifra superior en 46,7% en relación a lo registrado en el 2008 (US\$ 1 533 millones); mientras que en términos de volumen, las importaciones experimentaron inclusive un mayor dinamismo al crecer 66,2% ya que las compras en el exterior pasaron de 759 mil toneladas en el 2008 a 1,3 millones de toneladas en el 2018.

Precisamente en el 2018, las importaciones se expandieron por segundo año consecutivo gracias a las mayores adquisiciones de las empresas dedicadas a elaborar envases (botellas, tapas, preformas PET), películas plásticas para empaques flexibles y a empresas distribuidoras de productos de plásticos como resinas y otros polímeros.

Gráfico N° 15
Importación de productos de plástico, 2008-2019



Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-SNI

Entre enero y mayo de 2019, las importaciones de productos de plásticos sumaron US\$ 903 millones CIF, cifra que significó una ligera caída de 0,7%. Sin embargo, en términos de volumen, se reportó un crecimiento de 3,3% alcanzándose las 540 mil toneladas.

3.7.1 Importaciones por tipo de productos

Importación de productos de plásticos en formas primarias

Las empresas peruanas importan principalmente productos de plásticos en formas primarias. En el 2018, las adquisiciones desde el exterior por este tipo de productos sumaron US\$ 1 534 millones, monto que representó el 68,2% del total de productos de plásticos importados; asimismo, en términos de volumen, las importaciones de plásticos en formas primarias alcanzaron los 1,1 millones de toneladas, cantidad que significó el 84,1% del volumen total de plástico importado.

En los primeros cinco meses de 2019, las importaciones de plásticos en formas primarias ascendieron a US\$ 598 millones, cifra inferior en 5,4% respecto a lo importado en el mismo periodo de 2018. No obstante, se registraron mayores envíos en términos de volumen, alcanzándose las 456 mil toneladas, lo que significó un crecimiento de 2,6%.

Entre los principales productos importados se encuentran polímeros de etileno (US\$ 177,1 millones), poliacetales, poliéteres y resinas (US\$ 131,8 millones) polímeros de propileno (US\$ 131 millones), polímero de cloruro de vinilo (US\$ 54,9 millones), polímeros acrílicos (US\$ 27,7 millones), productos que explicaron el 87,4% del total de plásticos en formas primarias importados.

Las importaciones de plásticos de formas primarias provinieron principalmente de Estados Unidos, país que representó el 26,3% del valor total importado por este tipo de plásticos, explicado mayoritariamente por adquisiciones de polímeros de etileno y polímero de cloruro de vinilo. En segundo lugar se ubicaron los productos adquiridos desde China con el 17,2% de participación, destacándose las compras de resinas PET, homopolímero BOPP y poliestireno expandible, entre otros plásticos en formas primarias.

Respecto a las principales empresas importadoras, destacaron las adquisiciones de San Miguel Industrias PET con US\$ 60,6 millones y un crecimiento interanual de 10,3%; le siguieron las importaciones de OPP Film con US\$ 48,4 millones, firma que registró una caída de 8,4% y que concentró el 8,1% del total de las importaciones de plásticos en formas primarias, mientras que la empresa Peruana de Moldeados con US\$ 15,5 millones y con el 2,6% de participación se consolidó como la tercera empresa que más importó durante los primeros cinco meses de 2019.

Cuadro N°5 Importaciones de plásticos en formas primarias

Productos	Millones US\$ CIF					Miles de Toneladas				
	2017	2018	Enero-Mayo			2017	2018	Enero-Mayo		
			2018	2019	Var.%			2018	2019	Var.%
Polímeros de etileno	385,1	475,9	194,5	177,1	-8,9	299	344	138	151	9,4
Poliacetales, demás poliéteres y resinas	208,6	286,1	110,8	131,8	19,0	168	189	79	94	17,9
Polímeros de propileno	296,7	385,9	164,5	131,0	-20,4	245	269	116	101	-12,9
Polímero de cloruro de vinilo	145,5	140,1	60,0	54,9	-8,4	152	149	64	60	-5,2
Polímeros acrílicos	67,3	71,4	29,7	27,7	-6,7	33	33	14	13	-5,1
Polímeros de estireno	57,7	59,2	24,3	23,9	-1,6	38	36	15	17	16,0
Celulosa y sus derivados químicos	26,5	33,0	12,8	13,9	8,6	8	11	4	5	17,7
Resinas amínicas	31,4	29,9	12,4	12,8	3,0	11	10	4	4	4,8
Siliconas	10,9	13,9	5,2	6,0	14,4	3	3	1	1	-8,3
Resinas de petróleo	11,0	12,7	6,1	5,9	-3,4	9	10	5	5	-6,7
Otros productos	23,5	25,7	12,1	13,0	7,2	8	8	4	4	18,8
Total	1264	1534	632	598	-5,4	973	1062	444	456	2,6

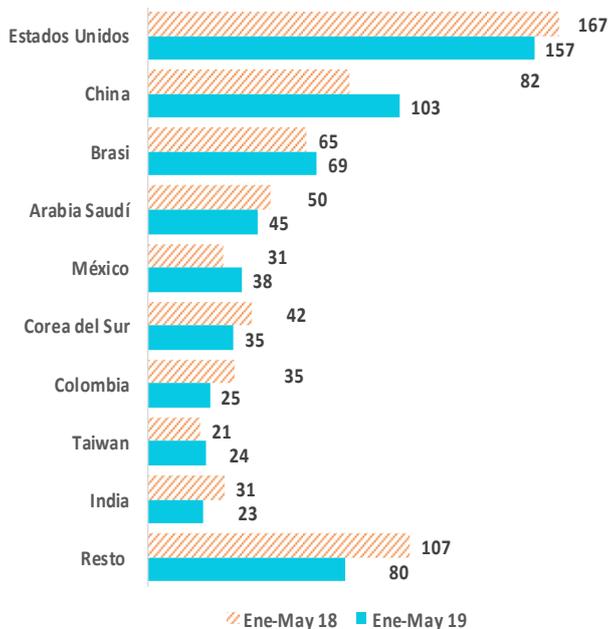
Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Análisis por principales países de origen y empresas importadoras, Enero – Mayo 2019

21

Gráfico N°16
Principales países de origen
(Millones de US\$)



Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Cuadro N°6
Principales empresas importadoras

Empresas	Millones US\$ CIF		
	Enero-Mayo		Var.%
	2018	2019	
San Miguel Industrias Pet	54,9	60,6	↑ 10,3
OPP Film	52,8	48,4	↓ -8,4
Peruana de Moldeados	18,0	15,5	↓ -14,0
Dispercol	30,6	15,0	↓ -50,9
Cominter	13,3	12,3	↓ -7,1
Ancor Pet Packaging del Perú	10,7	12,0	↑ 12,3
Productos Paraiso del Perú	9,2	11,8	↑ 28,0
Globalplast	4,8	11,6	↑ 139,7
Nicoll Perú	12,6	10,8	↓ -14,2
Manufacturas Cima Perú	10,3	9,4	↓ -8,5
Resto de empresas	415,3	390,7	↓ -5,9
Total	632	598	-5,4

Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Importación de productos de plásticos manufacturados y semimanufacturados

Entre enero y mayo de 2019, las importaciones de plásticos manufacturados y semimanufacturados sumaron US\$ 305 millones, valor que significó un crecimiento interanual de 10,0%. Asimismo, en términos de volumen, se importaron 84 mil toneladas, cantidad superior en 7,3% en comparación a los primeros cinco meses del 2018.

Entre los productos que más se importaron se encontraron demás manufacturas de plástico con el 21,8% de participación y un crecimiento interanual de 10,0%; seguido por las compras de placas, láminas, hojas y tiras de plástico, productos que concentraron el 18,8%; artículos para el transporte o envasado con el 13,9%; tubos y accesorios de tubería con el 13,4% y vajillas y artículos de cocina con el 5,9%.

Los principales productos de plásticos manufacturados y semimanufacturados importados provinieron desde China, los cuales concentraron el 33,3% del valor total importado de este tipo de productos. En segundo lugar se ubicaron los productos adquiridos desde Estados Unidos con el 14,5% de participación y un crecimiento de 21,9% gracias a las mayores importaciones de demás manufacturas de plásticos (mallas y geomallas de plástico y películas de polietileno, entre otros productos) y demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico. Asimismo en tercer, cuarto y quinto lugar se consolidaron las importaciones provenientes de los países de la Alianza del Pacífico: las adquisiciones desde Colombia crecieron 16,5%, desde Chile se incrementaron 21,1% y finalmente desde México se expandieron 21,3%.

Por otro lado, existe una gran cantidad de empresas importadoras de productos de plásticos manufacturados y semimanufacturados. Entre ellas, se destacan las compras desde el exterior de 3M Perú con US\$ 6,4 millones; seguido por las importaciones de Kimberly Clark con 6 millones de dólares; Resinplast con US\$ 5,8 millones, AGP Perú con US\$ 5,7 millones y Peruplast con US\$ 5,0 millones.

Cuadro N°7 Importaciones de plásticos manufacturados y semimanufacturados

Productos	Millones US\$ CIF					Miles de Toneladas				
	2017	2018	Enero-Mayo			2017	2018	Enero-Mayo		
			2018	2019	Var.%			2018	2019	Var.%
Demás manufacturas de plástico	134	158	60,4	66,4	10,0	25	35	12,8	12,9	0,5
Placas, láminas, hojas y tiras de plástico	117	137	55,4	57,3	3,4	38	43	17,5	19,7	12,2
Artículos para el transporte o envasado	96	108	39,2	42,4	8,0	20	22	7,5	8,3	10,1
Tubos y accesorios de tubería	75	81	31,0	41,0	32,2	19	19	7,7	9,4	22,5
Placas, láminas, hojas, cintas, tiras	64	68	26,1	28,1	7,9	19	21	7,9	8,4	5,7
Demás placas, láminas, hojas y tiras	68	70	27,4	27,8	1,5	25	28	10,7	10,7	-0,3
Vajilla, artículos de cocina/uso doméstico	37	45	17,9	17,9	-0,1	9	10	4,2	3,9	-6,2
Artículos para la construcción	13	16	6,8	9,5	40,3	4	5	2,2	2,9	30,7
Revestimientos de plástico para suelos	14	18	7,0	8,6	23,1	6	8	3,0	4,0	31,4
Monofilamentos	5	7	3,0	3,4	12,5	1	2	0,8	1,1	44,9
Otros productos	7	7	3,2	2,6	-17,6	7	8	3,9	2,8	-27,8
Total	630	715	277	305	10,0	172	200	78	84	7,3

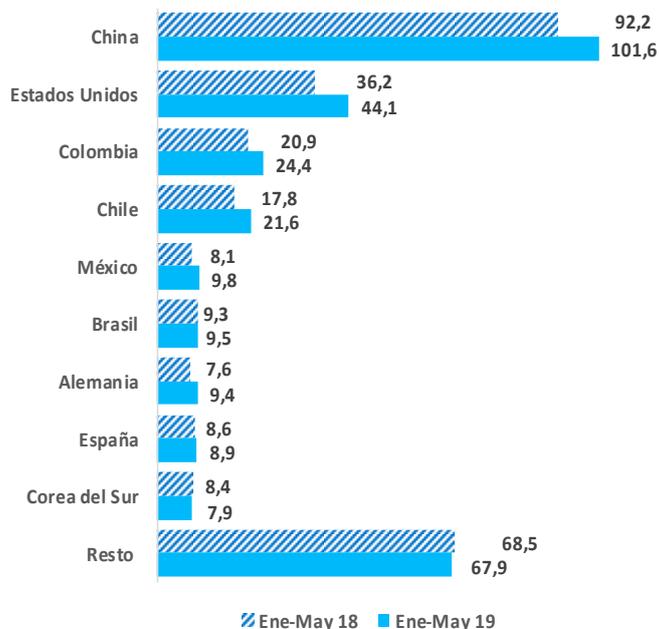
Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Análisis por principales países de origen y empresas importadoras, Enero – Mayo 2019

23

Gráfico N°17
Principales países de origen
(Millones de US\$)



Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.

Cuadro N°8
Principales empresas importadoras

Empresas	Millones US\$ CIF		
	Enero-Mayo		Var.%
	2018	2019	
3M Perú	6,0	6,4	↑ 6,3
Kimberly-Clark Perú	6,2	6,0	↓ -2,9
Resinplast	3,4	5,8	↑ 73,0
AGP Perú	7,5	5,7	↓ -24,1
Peruplast	4,3	5,0	↑ 14,0
Multi Top	5,4	4,4	↓ -18,5
Geo Park Perú	-	4,1	-
Ipesa Hydro	3,0	4,0	↑ 32,8
Ace Perú	-	3,7	-
Arclad Perú	3,4	3,3	↓ -4,5
Resto de empresas	238,1	256,7	↑ 7,8
Total	277	305	10,0

Fuente: Infotrade-Veritrade

Elaboración: IEES-S.N.I.