

## Elaboración de bebidas alcohólicas destiladas (Resumen)

### I. Introducción

La industria nacional dedicada a la elaboración de bebidas alcohólicas destiladas desde el punto de vista del mercado tiene dos subgrupos claramente diferenciados. El primer subgrupo corresponde a pisco y destilados de uva, donde se ha incentivado el consumo interno y las exportaciones como consecuencia de una intensa campaña de promoción apoyada por el Estado.

El segundo subgrupo comprende a los destilados como ron, vodka, gin y ginebra, cuyo consumo en los últimos años también se ha incrementado como consecuencia de la mejora de los ingresos de las familias; pero es importante precisar que la balanza comercial de este grupo es deficitaria por lo que existe oportunidad para promover inversiones productivas que permitan cubrir la demanda interna.

Otra oportunidad de crecimiento es el bajo consumo per cápita de las bebidas alcohólicas destiladas en comparación al consumo de otras bebidas, como la cerveza que supera los 40 litros por persona al año.

Es necesario contar con un entorno atractivo y amigable para la inversión a través de reformas que permitan alcanzar un sistema tributario competitivo, un marco regulatorio simple y predecible, así como una normatividad laboral que promueva el empleo formal.

Asimismo, se debe superar problemas estructurales como la producción informal y la adulteración de bebidas que utilizan otros componentes que no cuentan con estándares de calidad e inocuidad y que atentan contra la salud de los consumidores.